



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# Informe de Gestión Vigencia **2017**

# CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS

## INFORME DE GESTIÓN 2017

### EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN

La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - CCMPC, en el 2017, adelantó la definición de su Meta Empresarial Ganadora y Audaz - MEGA 2023.

En desarrollo de este proceso se plantearon las siguientes iniciativas estratégicas:

- Ser reconocida como una organización confiable, transparente, innovadora y cercana.
- Desarrollar los rasgos de la cultura deseada para alcanzar la MEGA.
- Contribuir con el mejoramiento de la calidad gerencial.
- Posicionar el laboratorio de creatividad e innovación Neurocity, como referente de innovación nacional e internacional.
- Acompañar a los empresarios a llegar a nuevos mercados.
- Preparar el relevo generacional exitoso, para que las empresas de familia perduren en el tiempo.
- Comercializar información empresarial ajustada a las necesidades de los usuarios.
- Incrementar nuestro conocimiento del cliente, por medio de la segmentación de la base de datos, lo cual nos brindará información más pertinente de acuerdo al nicho de mercado y sus características.

La Entidad ejecutó el plan de acción teniendo en cuenta las iniciativas de la MEGA establecida y su direccionamiento estratégico, el cual contempla cinco objetivos:

1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.
2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.
3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que éstas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.
4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.
5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución.

De manera ponderada, la CCMPC logró el 115.9% en la ejecución de su plan de acción 2017. Individualmente, el objetivo estratégico 1 alcanzó el 98.67% de cumplimiento, el 2 el 100%, el 3 el 116%, el 4 el 96.79% y el 5 el 105.07%.

Los principales indicadores de gestión de la Entidad, según el Balanced Scorecard y sus resultados fueron los siguientes:

Cumplimiento del presupuesto de ingresos: 116.15%.

Cumplimiento del presupuesto de egresos: 99.95%.

Calificación en el nivel de satisfacción en la prestación de servicios de registro y conciliación: 97.88%.

Cumplimiento del SGC: promedio de los resultados de los indicadores del Sistema de Gestión de la Calidad: 97.9%.

Porcentaje de crecimiento de transacciones virtuales: 117.87%.

Porcentaje de procesos automatizados: 83.78%.

Calificación del clima laboral: 90.5%.

Algunas de las actividades en las que se enmarcó la gestión de la CCMPC en el 2017 se relacionan a continuación:

#### ❖ **Área de Afiliados**

- Dos ciclos de formación en mercadeo (nivel básico y nivel avanzado), con una duración de 30 horas cada uno.
  - ✓ El mercadeo y la estrategia de negocios hoy
  - ✓ El mercadeo factor clave para el éxito empresarial
- Tres eventos de actualización y relacionamiento empresarial
  - ✓ Encuentro de gerentes, con la conferencia “La negociación inteligente como estrategia gerencial”.
  - ✓ Encuentro anual de afiliados Manizales, con la conferencia “Bueno, Bonito y Carito”.
  - ✓ Encuentro anual de afiliados Municipios con el taller “Historias que inspiran”.
- Apoyo en el proceso de identificación, selección y convocatoria a los afiliados que participaron en los programas especiales para afiliados, liderados por otras áreas de la organización:
  - ✓ Empresas en Trayectoria Mega
  - ✓ Programa Integral de Intervención Estratégica
  - ✓ Vender Más

Igualmente, se apoyó el proceso de difusión para participar en el programa Sistemas de Innovación liderado desde la Unidad de Innovación y Desarrollo Regional, en el cual participaron 7 afiliados.

#### ❖ **Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos**

##### **Formalización:**

Para promover la formalización empresarial se ejecutó el programa de Brigadas para la formalización, a través del cual se realizan visitas a los comerciantes no matriculados y se sensibilizan sobre los beneficios de ser comerciantes formales, ofreciéndoles la posibilidad de realizar los trámites en su establecimiento de comercio y de esta forma facilitar su tránsito a la formalidad. 790 comerciantes fueron sensibilizados y 482 se formalizaron a través del programa en 2017.

Se lideró el Comité de Simplificación de Trámites en la ciudad, articulando acciones entre las diferentes instituciones que tienen que ver con los procesos de creación de empresas, obtención de licencias de construcción, registro de propiedad y pago de impuestos, lo que ha permitido que Manizales se mantenga por 7 años consecutivos como la mejor ciudad para hacer negocios en Colombia según el estudio Doing Business subnacional realizado por el Banco Mundial y que mide la facilidad para hacer negocios, la ciudad que obtuvo el mejor puntaje Doing Business (73,4).

El CAE de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas es el segundo mejor del país, lo cual ha contribuido a facilitar la creación de empresas en la ciudad por la disminución de trámites, requisitos, tiempos y contactos a los emprendedores y promoviendo la formalización del empresario, ya que elimina las barreras de entrada a la formalidad.

### **Capacitación a empresarios para facilitarles la realización de sus trámites y promover la cultura jurídica:**

- Se realizaron capacitaciones en los siguientes temas: Nuevo Código de Policía, Servicios CAE para emprendedores culturales, Constitución de Entidades sin ánimo de lucro, Renovación del Registro Único de Proponentes, Registro Nacional de Turismo, Creación de Empresa, Reforma Tributaria para ESALES, Régimen General de Protección de datos personales y Registro Nacional de Bases de Datos, a las que asistieron 582 personas.
- En el mes de octubre de 2017 en el Auditorio del Palacio de Justicia Fanny González Franco se realizó la Décima Novena versión del “Simposio Nacional de Derecho Empresarial y Comercial”, al cual asistieron 194 personas, entre ellos Magistrados, Abogados de la ciudad y de otras Cámaras de Comercio, Empresarios y Estudiantes de derecho de las diferentes Universidades de la región.

### **❖ Unidad de Innovación y Desarrollo Regional**

Entre las acciones más significativas realizadas por la Unidad de Innovación y Desarrollo Regional durante el 2017, para promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, se destacan:

#### **Laboratorio de Creatividad e Innovación NEURO CITY**

Desde el Laboratorio apoyamos el fortalecimiento de las capacidades creativas e innovadoras de nuestros empresarios; a través de las mejores metodologías y espacios inspiradores, y mediante el acompañamiento por parte de facilitadores con servicios para iniciar y acelerar procesos de ideación, generando valor agregado y diferenciación en el mercado.

NeuroCity ha sido pionero en el uso del entorno para motivar procesos de ideación y creatividad con el empresario. Dispone de espacios inspiradores y funcionales especialmente diseñados para estimular procesos creativos en los equipos de trabajo y brindar nuevas opciones de actividades organizacionales, rompiendo con la cotidianidad y promoviendo diferentes formas de pensar y entender los problemas.

Brindamos acompañamiento personalizado, para resolver problemas de empresa, encontrar soluciones originales, identificar oportunidades y generar valor excepcional, mediante el uso de herramientas de creatividad e innovación en un entorno natural, con enfoque práctico, experiencial y vivencial, desarrollamos y facilitamos talleres con herramientas prácticas de ideación y creatividad, en donde los participantes logren apertura mental y adquieran las capacidades necesarias para interactuar e identificar oportunidades del entorno.

Entre los resultados más significativos obtenidos en el 2017 se destacan:

- 2.289 personas impactadas, generando competencias en innovación.
- 78 sesiones de acompañamiento en innovación a empresarios e instituciones de todo el país.
- NeuroCity acompañó 424 empresas de las Alianzas para la Innovación en las regiones Andino Amazónica y Llanos, en generación de cultura y mentalidad innovadora.
- Se llevó a cabo, en alianza con el Centro de Innovación Ltda. la certificación Wake Up Brain Open con la participación de 20 personas.
- 5 eventos de actualización en temas de innovación con la participación de 150 gerentes y líderes de innovación de empresas de la región, a través de nuestro formato “Café de Innovación”.
- Participación de Neurocity como tallerista en el festival de innovación más importante del país, Héroes Fest en su versión 2017 con 3 talleres.
- Publicación del artículo “Sembrando la semilla de la innovación en el Eje Cafetero - NeuroCity”, en la edición especial de la Revista Javeriana sobre el Ecosistema de emprendimiento e innovación en Colombia.
- NeuroCity fue seleccionado por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación Colciencias y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio Confecámaras, en el marco del Programa Alianzas, para llevar a cabo el proyecto “Travesía de la Innovación” con empresas de las 8 regiones del país que han participado del programa en sus diferentes fases, desarrollando los siguientes componentes:
  - ✓ InnoGo ¡sigan innovando, en sus marcas, listos, go!: escenario inspirador para la cocreación, con la participación de 168 empresarios del país, realizado en Bogotá; facilitando así el establecimiento de conexiones y construcción de redes.
  - ✓ Propulsores de innovación: generación de capacidades en 73 consultores de innovación, funcionarios de cámaras y representantes de entidades aliadas y de soporte empresarial del país.
  - ✓ Tu media naranja empresarial: acompañamiento en la gestión de 8 prototipos y/o proyectos de innovación a empresarios del País participantes del programa Alianzas para la Innovación.

### **Alianzas para la Innovación Eje Cafetero.**

Es una alianza de la CCMPC con Confecámaras y las siete cámaras de comercio del Eje Cafetero. Dentro de la vigencia 2017 se destaca:

- 687 funcionarios de 524 empresas del Eje Cafetero, sensibilizados en temas de innovación.
- 162 empresas de Dorada, Manizales, Santa Rosa de Cabal, Dosquebradas, Pereira, Armenia, culminaron la fase de generación de habilidades de innovación. Como resultado cada empresa cuenta con su ruta de innovación, cartera de proyectos con la identificación de 3 ideas de innovación incremental y un perfil de proyecto seleccionado.

- Selección de 17 empresas del Eje Cafetero para la fase de implementación de proyecto y/o prototipo de innovación. Recibieron por parte de Colciencias, \$63.111.146 para la implementación de sus proyectos de innovación.
- Se llevó a cabo el PROTOTIPATON Eje Cafetero, formato único en el país; con el objetivo de acompañar en una gran jornada a las 158 empresas participantes del programa en la validación de su prototipo, contando con la articulación no solo de las 7 Cámaras del Eje Cafetero, sino de actores, instituciones y academia, quienes apoyaron esta actividad y retroalimentaron a las empresas.

### **Pactos por la Innovación Eje Cafetero - Programa Sistemas de Innovación Empresarial**

Convencidos de que la innovación es la mejor estrategia para el crecimiento de las empresas, bajo el liderazgo de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas nos aliamos con las Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, Chinchiná, La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas, Dosquebradas, Pereira y Santa Rosa de Cabal, buscando hacer del Eje Cafetero una de las zonas más innovadoras del país, sumándonos a la estrategia nacional liderada por Colciencias, para fomentar el desarrollo de capacidades de innovación en las regiones y generar un ecosistema para que las empresas colombianas innoven de manera sistemática, incrementando la inversión privada en innovación.

En el marco de la estrategia nacional de Pactos por la Innovación, el programa Sistemas de Innovación Empresarial implementado por COLCIENCIAS a nivel nacional y liderado en el Eje Cafetero por las Cámaras de Comercio, se ha convertido en el referente del sector empresarial para el fortalecimiento de sus capacidades de innovación y se implementa con el fin de contribuir a las metas del país relacionadas con el aumento de la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación por parte del sector privado.

40 empresarios de nuestra región tuvieron la oportunidad de participar de este programa, donde crearon o fortalecieron su sistema de innovación como parte central de su estrategia de crecimiento y cuentan con resultados concretos de innovación, quienes además recibieron asesoría especializada con consultores expertos en innovación de la firma internacional IXL Center.

Fueron 6 meses de trabajo continuo y riguroso, en los que al menos 171 personas que conformaron los equipos designados por las empresas se entrenaron e identificaron la estrategia de innovación de la compañía, establecieron un portafolio de innovación y priorizaron e hicieron realidad un concepto de negocio que los hará crecer. Lograron crear y/o consolidar su sistema básico de innovación, como parte central de su estrategia de crecimiento y cuentan con resultados concretos en innovación; Asimismo, se impulsó el establecimiento y consolidación de 67 alianzas entre empresas participantes, alianzas y conexiones que les permitirán acelerar su crecimiento y aumentar su competitividad y participación en el mercado. Se generaron 9.113 millones en órdenes de compra.

## **Convenio con la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales**

Con el objetivo de desarrollar estrategias y herramientas que dinamicen la innovación en empresas de Manizales, a partir de las tendencias en economía colaborativa, trabajamos de la mano de Sharecollab, primer laboratorio de economía colaborativa en el país y se realizó el evento de sensibilización “La Economía Colaborativa se toma Manizales”, con la participación de 92 personas entre empresarios y actores del ecosistema de innovación de la ciudad.

Inscripción de 10 colaboradores, 9 mentores y 19 iniciativas a la convocatoria para la selección de equipos para participar de la iniciativa Connecting de Dots Manizales, con el objetivo de desarrollar y presentar soluciones a un reto real, mediante herramientas y estrategias que dinamizarán la innovación a partir de las tendencias de la Economía Colaborativa.

Selección y acompañamiento presencial y virtual durante 3 meses, a las 10 ideas más disruptivas enmarcadas en la economía colaborativa.

## **Área de Cooperación para el Desarrollo**

Desde esta área se logró la gestión de **\$1.174.664.184**, gracias a los cuales se realizaron las siguientes actividades:

### **1. Gestión de proyectos**

- Se firmó el convenio de asociación con la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales para ejecutar el proyecto que tiene como objeto “Aunar esfuerzos para el diseño y operación de una estrategia para gestión de recursos de cooperación nacional e internacional año 2017”.
- Se acompañó al Comité Intergremial en la estructuración del proyecto para el fortalecimiento del programa Estoy con Manizales como proyecto de ciudad, el cual se presentó a la convocatoria Fondo Sueco – Noruego de Cooperación con la Sociedad Civil Colombiana en la línea de apoyo fortalecimiento de la articulación entre sociedad civil e instituciones públicas.
- Formulación y gestión del proyecto “Compra de equipamiento especializado para la enseñanza del inglés a jóvenes en un telecentro de la ciudad de Manizales”, el cual pretende beneficiar a 240 jóvenes que se encuentra entre los 18 y 30 años de edad, que hayan sido catalogados como población en condición de vulnerabilidad. Este proyecto fue presentado al Development Aid Program de la Embajada de Australia en Santiago de Chile.

### **2. Acuerdos para el fortalecimiento de la cooperación en el territorio**

- Firma de acuerdo marco de cooperación con la Cámara de Comercio Colombo Holandesa – Holland House con el objeto de establecer las bases y condiciones para fortalecer las relaciones de cooperación y colaboración entre las partes, para ejecutar acciones encaminadas a la gestión del desarrollo de la región, la transferencia de modelos, buenas prácticas y trabajo conjunto en proyectos en beneficio de los empresarios.

- Se firmó memorando de entendimiento con la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), la Cámara de Comercio de Bogotá, la Cámara de Comercio de Barranquilla y la Cámara de Comercio de Cartagena para fortalecer las relaciones entre Colombia y Panamá e impulsar las relaciones comerciales entre los empresarios de ambas nacionalidades. Este acuerdo busca impulsar el comercio mediante el intercambio de información económica y tecnológica, con el fin de fomentar las iniciativas empresariales y de inversión.
- Se firmó el convenio de ejecución del proyecto “Pasantías Empresariales” con la Cámara de Comercio de Bogotá y de Barranquilla, el cual benefició a tres empresarios de la jurisdicción para realizar una pasantía empresarial de tres meses en una empresa de Indonesia.
- Se firmó un acuerdo de cooperación con la Cámara de Comercio Árabe Colombiana para ejecutar acciones encaminadas a la gestión del desarrollo de la región y se realizó el evento Países Árabes: puerta de ingreso a mercados alternativos, el 19 de septiembre de 2017.

### **3. Misiones de vigilancia tecnológica y benchmarking**

- Se desarrolló el Encuentro Bilateral Colombia-Panamá 2017, organizado por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá y las cámaras de comercio de Manizales por Caldas, Bogotá, Barranquilla y Cartagena. En el marco de este encuentro se desarrolló un seminario de negocios, una rueda empresarial, y una visita a los puertos y Zona Libre de Colón.
- Se realizó una misión internacional de benchmarking a España desde el 5 y hasta el 12 de junio de 2017 encabezada por el alcalde de Manizales, y por el secretario de TIC y Competitividad, en la cual se participó en “Greencities”, 8º Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tuvo lugar en el marco de Málaga Innovation Festival, donde se realizó una intervención sobre las potencialidades que tiene Manizales como “Ciudad Inteligente” y porqué Manizales posee los elementos necesarios para ser considerado como un destino turístico inteligente en España.
- Se apoyó en la organización logística para participar en la Misión de Vigilancia Técnica y de Conocimiento Astillero con empresarios caldenses al STC GROUP (Shipping and Transport College) en Rotterdam (Holanda), entre el 6 y 10 de noviembre de 2017. Dicha misión tuvo por objetivo extender su conocimiento técnico del sector astillero a nivel internacional y también recibir capacitación sobre estándares internacionales de la mano de los líderes del sector, que les permitió validar su capacidad y requerimientos para acceder a ellos.
- Adicionalmente durante este periodo se realizó una misión de intercambio de buenas prácticas a la ciudad de Bucaramanga debido a los avances que han tenido en materia de cooperación, creación de empleo y competitividad.



#### **4. Asistencia técnica con expertos**

- Se acompañó la gestión ante el programa de expertos holandeses PUM de una asistencia técnica en formulación de pinturas para fibrocemento para la empresa Toptec S.A., la que se llevó a cabo entre el 8 y el 19 de mayo de 2017 por el Sr. Arie Lenoir.
- Se realizó asistencia técnica por parte de la Sra. Magda Groeneweg, experta en turismo del programa de expertos senior holandeses PUM, a 7 empresas de la cadena.
- Se llevó a cabo asistencia técnica por parte de experto de operadores turísticos del programa de expertos senior holandeses PUM Sr. Han van 't Hooft a dos empresas del sector: Turismán y Agencia de viajes Norte & Sur.
- Se gestionó asistencia técnica para desarrollar e implementar una estrategia de promoción comercial para la empresa Normandy S.A. en el mercado del Caribe por parte de la Cámara de Comercio Colombo-Holandesa – Holland House.

#### **5. Empresarios o funcionarios beneficiados con becas o pasantías**

- Se acompañó la candidatura y el proceso de participación de dos funcionarias de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas al Academy AL Invest 5.0 realizado en Lima, Perú del 13 al 17 de marzo de 2017. Este espacio permitió generar contactos con otras Cámaras de Comercio en América Latina y Europa, e instituciones de soporte empresarial como el BID, el Banco Centroamericano de Integración Económica, la Comisión Europea y CAF.
- Se gestionó con la Asociación Nacional de Comercio Exterior ANALDEX la participación de dos funcionarias de la CCMPC en la capacitación de Gestión de Núcleos Empresariales en el marco del proyecto AL-INVEST 5.0, la cual se llevó a cabo del 24 al 27 de abril en Bogotá D.C.
- Se acompañó la candidatura del gerente de la empresa SoloViVE S.A.S para ser beneficiario de una beca para la participación en el One Young World Bogotá 2017. El cual se llevó a cabo del 4 al 7 de octubre de 2017.
- Se gestionó a través de la Cancillería y financiado por el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos de la República de Argentina una beca para la participación del gerente de Sigma Ingeniería al EXPO2023, dónde además de participar en charlas y talleres, presentó un Proyecto ante mesas de negocios con empresarios de toda América Latina.
- El Gerente general de Pigxel, el Gerente de Investigaciones de Inbiotech y el Profesional de Alimentos y Bebidas de Hacienda Venecia realizaron una pasantía empresarial por tres meses en Yakarta y Bali (Indonesia), donde intercambiaron conocimientos y experiencias entre las empresas de ambos países, para que, de esta manera, se fortalezca el capital humano y las buenas prácticas empresariales. Este programa es financiado por la Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia.
- Se gestionó con la Embajada de China en Colombia la participación del Profesional de Apoyo de Fomento Empresarial, Secretaría de TIC y Competitividad, Alcaldía de

Manizales en el Seminario para Funcionarios Encargados de Proyectos de Cooperación Internacional con China para América Latina.

## **6. Intercambios de buenas prácticas para la competitividad**

- El 10 de marzo de 2017 se realizó el primer intercambio de buenas prácticas con el experto holandés vinculado al programa PUM, señor Rolf Grijpma quien tiene una larga trayectoria en la gestión de productos lácteos centrada en la gestión de la calidad, de la producción y de los sistemas de gerencia (ISO 9001-calidad, ISO 22001 – Seguridad de los alimentos / HACCP). Además, entre 1989 y 2009, se centró en el asesoramiento, la auditoria y la gestión de actividades de certificación en toda la cadena alimentaria (sector agrícola, procesamiento de industria de alimentos, distribución y venta al por menor).

En este encuentro participaron 10 empresarios del sector de alimentos de Manizales y representantes de instituciones como el SENA y el Comité de Ganaderos de Caldas.

- Se realizó el 25 de agosto de 2017 la conferencia “Spin Off: Cómo la NASA transfiere su tecnología para la generación de oportunidades de desarrollo” por parte del Sr. Daniel Lockney, director del programa de transferencia de la Agencia Federal. 58 personas entre empresarios, emprendedores, representantes de instituciones y estudiantes de la ciudad de Manizales participaron en este evento.
- Se realizó intercambio de buenas prácticas en mercadeo de destinos turísticos con el Sr. Han Van ’t Hooft, experto senior holandés del programa PUM con 24 empresarios y representantes del sector de turismo.

## **Invest in Manizales**

Desde la Agencia de Promoción y Atracción de inversión de la ciudad de Manizales Invest in Manizales, se brinda asesoría para que los inversionistas encuentren en Manizales las condiciones óptimas para crecer y de esta manera impulsar el desarrollo económico y social de nuestra ciudad.

Promocionamos a Manizales como destino atractivo de inversión, y es así como los inversionistas pueden encontrar en Invest in Manizales apoyo para cada etapa de su proceso de inversión, de tal manera que se acompañan en las fases de exploración, instalación y operación.

Trabajamos en red con las agencias de promoción regional de Inversión que nos permiten la transferencia de conocimientos y buenas prácticas para la atracción de inversión, networking, oportunidades de contactar nuevos inversionistas y facilidad de acceso a entidades gubernamentales, universidades, gremios y empresas de otras ciudades.

Se ha tenido la oportunidad de participar en diferentes comités con las APRIS, donde se analizan acciones de mejora en términos de promoción, propuestas de valor y acciones a tomar para concretar nuevos inversionistas a las regiones.

Somos aliados estratégicos de Procolombia para el apoyo de la atracción de inversión en nuestra región.

### Actividades para mejorar clima de inversión:

- En incentivos tributarios, Invest in Manizales participó en la entrega del informe final de la Mesa de Incentivos Tributarios Manizales, junto con la Secretaría de TIC y Competitividad, la Universidad de Manizales y la Secretaría de Hacienda de la Alcaldía de Manizales. Allí se definieron los incentivos adecuados para otorgar en los sectores priorizados desde la Agenda de Competitividad del municipio: Turismo, TIC, Educación, Biotecnología, Agroindustria, Metalmeccánica.
- Logramos atraer siete empresas que decidieron invertir en Manizales y Caldas. Estas empresas están desarrollando crecimiento económico y generando empleo.

Las siete empresas instaladas fueron:

1. Munchy: empresa venezolana, agroindustria.
2. Software Estratégico y Databiz: empresa colombiana, TI.
3. Inspur: empresa china, TI.
4. Sí Reclamo: empresa colombiana, TI
5. Banasan: empresa samaria, agroindustria.
6. Software Engineering on Time: empresa colombiana, TI.
7. Mi Cowork: empresa estadounidense, servicios.

Estas empresas generaron más de 130 empleos y realizaron inversiones por más de 12 mil millones de pesos.

- A la fecha, se han atendido 73 inversionistas de diversos sectores. Los sectores priorizados para atracción de inversión proactiva y focalizada son: Agroindustria, Servicios, Infraestructura.
- Ocho empresas manizaleñas apoyadas en la consecución de inversión y desarrollo de alianzas estratégicas potenciales para sus empresas.
- Igualmente, se apoyaron los siguientes proyectos de Manizales y Caldas interesados en recibir inversión:
  - ✓ Celema: empresa del sector lácteo, interesadas en recibir inversión de corto plazo para expandir sus operaciones a nivel nacional. Se realizó seguimiento a participación en el Colombia Investment Summit 2017, donde comentan que el espacio fue bastante productivo para su proceso de expansión y expresaron interés de los siguientes fondos de inversión: Acumen, Oico, Seaf. Desde Celema crearán un comité de inversiones que se encargará de continuar con las gestiones para la atracción de inversión a la empresa.
  - ✓ Sigma: empresa del sector TI. Se realizó seguimiento a participación en el Colombia Investment Summit 2017, donde en conjunto con Inlazu, se ejecutó con éxito agenda de reuniones con Ceiec.
  - ✓ Naranjo & García Asociados: se comenzó trabajo articulado con la firma de abogados desde la agencia, servicios disponibles para los inversionistas que lo necesiten. Se coordinó reunión con la CCMPC para ofrecer sus servicios de consultorías en temas jurídicos y financieros para empresas.

- Visibilizamos oportunidades de inversión en Manizales en publicaciones de redes del orden local, nacional e internacional, tales como: Twitter, Facebook, Instagram y YouTube y participamos en eventos nacionales e internacionales.
- Se actualizaron las presentaciones de las “Razones para invertir en Manizales y Caldas”, tanto en inglés como en español y se continúa con la respectiva difusión de la página web de la agencia, a través de dichas redes sociales.

### **Visit Manizales**

En alianza con la CCMPC, la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales y la Gobernación de Caldas, se avanzó en el posicionamiento de Visit Manizales como proyecto de ciudad que busca, posicionar a Manizales como sede de congresos, convenciones, ferias y certámenes nacionales e internacionales que dinamicen la economía local. Igualmente, en concertación con COTELCO Caldas se trabajó en el diseño y conceptualización del mapa turístico de ciudad, el cual busca articular la oferta turística del destino y mejorar la competitividad del mismo, a través de una herramienta de promoción del territorio. Se cuenta con el diseño del mapa y se gestionó la cofinanciación para la publicación de dicho material.

- Promoción de destino:
  - ✓ Se participó en el Congreso Internacional de Calidad Turística, con el ánimo de identificar buenas prácticas de destinos y las debilidades de la cadena de valor y cómo fortalecerla.
  - ✓ Participación en el 4 Comité de Bureaux, en donde se realiza presentación de marca país y las actividades de trabajo conjunto. Adicionalmente se crea una estrategia de rotación de eventos entre los destinos. Esta rotación dependerá de las vocaciones de los destinos, se consolidará la estrategia en Meetings Cartagena.
  - ✓ Se coordina y participa en el taller de cocreación de producto de turismo MICE para Manizales, en el marco del proyecto con Fontur.
  - ✓ Adicionalmente, se recibe asesoría específica en la estrategia de postulación y libros de candidatura.
  - ✓ Se participó en el curso de Valorización del Patrimonio Biocultural y Resiliencia para el desarrollo Territorial de la Universidad de Caldas, el RIMISP y la OIT. En el curso se visitan casos de estudio de desarrollo territorial a través del turismo comunitario y agroturismo, como fueron:
    - San Lorenzo – Riosucio: Turismo Ancestral.
    - Ruta del Cóndor – Villamaría: Turismo Comunitario.
- Acercamiento a la cadena de valor:
  - ✓ Reunión con Hotel Tinamú para diseño de estrategia de trabajo conjunto como actividad turística complementaria.
  - ✓ Se realizó contacto con Procolombia y organizadores de La Leyenda del Dorado, para presentar de manera conjunta la postulación a evento internacional de ciclomontañismo.
  - ✓ Se realizó reunión de seguimiento al Enduro World Series, con quienes se tienen los siguientes avances: Contacto con Marca País para el uso de la marca en el evento, difusión en redes y página web de Marca País y apoyo con los

Welcome Kits del evento. Gestión con el área de exportaciones de Procolombia para la atracción de recursos de patrocinios.

- ✓ Congreso Nacional de Cafeteros: se apoyó el diseño y gestión de planes turísticos con las operadoras de la ciudad, los cuales fueron enviados a los participantes del evento; se realizó recorrido de avistamiento de aves y se finalizó la tarde en la Hacienda Venecia, donde se socializó la experiencia cafetera y se realizó cata de café.
- ✓ Se han realizado 11 postulaciones para eventos y 10 propuestas de postulación a asociaciones locales.
- ✓ Se han captado seis eventos para la ciudad de Manizales (dos ya se realizaron en el año 2017: Encuentro Marítimo y Fluvial y el Torneo Internacional Futuro en la modalidad tenis de campo; y tres eventos para el año 2018: Olimpíadas Intercámaras 2018, Encuentro Nacional de Prácticas Formativas, Congreso Colombiano de Bioquímica y Biología Molecular, Asamblea Nacional de Asociación Colombiana de Facultades de Administración).
- ✓ Se apoyó la realización de 10 eventos de ciudad en 2017.
- ✓ Se apoyó la promoción de 3 eventos de ciudad a realizarse en el 2018.
- ✓ Se proyectó una derrama económica de \$4.430.200.000 millones de pesos a través de los 10 eventos realizados y movilización de 5.913 personas a través de los eventos.

**Actividades realizadas para promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y la participación en programas nacionales de esta índole.**

Desde el Centro para la Observación de la Infraestructura de Caldas, COIC, Alianza de la CCMPC con Camacol, ANDI, Confa y Comité Intergremial de Caldas, que busca efectuar seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura que mejoren la conectividad y competitividad del Caldas, se adelantaron acciones conjuntas de cooperación, de liderazgo, acompañamiento, seguimiento y monitoreo para la promoción de 10 proyectos estratégicos de ciudad y de infraestructura para la región, destacándose en acciones tales como:

- Seguimiento a las obras de ampliación y rehabilitación para la conectividad Manizales – Magdalena, compuesta por la construcción en doble calzada en los tramos comprendidos entre La Uribe - Intersección La Fuente, San Marcel – Sena, el mantenimiento y rehabilitación del sector de Mesones y la construcción del paso a desnivel del sector de San Marcel.

Los avances de obra se han focalizado principalmente en la primera etapa de la intersección de San Marcel, nodo importante de conexión, pues articula la vía nacional y municipal y une la parte céntrica de la ciudad con la zona industrial. A la fecha se ha finalizado el Ramal H en su totalidad (que se habilitará una vez inicie la fase II del proyecto) y parcialmente el Ramal J.

Hacia el sector de Mesones, antes del corregimiento de Padua, se encuentra en ejecución la rehabilitación de 6.0km de vía por un costo total de \$10 mil millones de pesos. La rehabilitación contempla el levantamiento de la carpeta asfáltica en mal estado y el reemplazo por una capa de 7cm de espesor (que a lo largo de la vía presenta

deterioro generalizado con piel de cocodrilo, pérdida de agregado y de material asfáltico, patologías en media luna, etc.).

- Visita técnica a los avances de la concesión de cuarta generación Pacífico III designada para mejorar la conectividad entre los departamentos de Antioquia, Caldas y Risaralda. Dentro de la visita se conocieron las diferentes Unidades Funcionales (UF) que conforman el proyecto, además de realizar una actualización al avance de las mismas. Este ha sido un tema de vital importancia, debido al alto impacto en la movilidad por los “pares y siga”, que generan las obras a lo largo del corredor.
- Socialización plataformas logísticas: se participó en la socialización de la plataforma logística efectuada en la Dorada y que se espera constituirá un nodo para la articulación intermodal del transporte férreo, carretero y fluvial. Se tuvieron gestores del Ministerio de Transporte, quienes presentaron el Plan Maestro de Transporte Intermodal PMTI (desarrollado por la Vicepresidencia de la República); Cormagdalena, quienes explicaron la viabilidad de la navegación a través del Río Magdalena, del sector ferroviario para establecer las necesidades para la apertura del ferrocarril Chiriquaná – La Dorada.
- Dentro de las estrategias del gobierno del departamento de Caldas se encuentra el Plan Vial Departamental PVD. Este busca la adecuación de vías terciarias que mejoren la movilidad y accesibilidad a los centros poblados alejados.
- Desde la Secretaría de Infraestructura se está implementando un proceso para la construcción de placas huellas en vías rurales, por un valor aproximado de 3.375 millones de pesos. Dicha gestión abarca casi 4.000 metros lineales de obra y un total de 13 municipios (Aranzazu, Chinchiná, La Merced, Manzanares, Marmato, Marquetalia, Neira, Pácora, Pensilvania, Riosucio, Samaná, Supía y Victoria).

Se adjudicaron un total de 18 contratos de construcción, más uno de interventoría, seleccionados entre 74 proponentes.

- Se asistió a la firma de contratos para la adjudicación de la construcción de una serie de placas huellas en diferentes vías terciarias de Caldas, según se tenía previsto en el plan vial departamental. Dentro del plan se beneficiarían en total 13 municipios del Departamento y se abarcarían casi 4 kilómetros lineales de obra.
- Atendiendo a la necesidad y al esfuerzo de los diferentes entes (Inficaldas, Infimanizales) por sacar adelante el proyecto de Aerocafé, se asistió a la audiencia pública para rendición de cuentas, donde se expresaron las necesidades del proyecto, las inversiones realizadas y los costos estimados para lograr dar cierre al mismo. Es de resaltar que, aunque todos los esfuerzos hechos por parte de la mesa directiva de Aerocafé, de la comunidad en general y del Gobierno Nacional, se requiere una inversión adicional de \$590 mil millones de pesos para generar el cierre económico de la primera etapa (pista de 1460m).

En busca de realizar un mayor acercamiento al proyecto de Aerocafé, se realizó una mesa de trabajo con el director técnico del aeropuerto, en busca de conocer y entender los hechos que han producido la imagen negativa. Durante la mesa técnica se expusieron las diferentes obras que se han realizado hasta el momento (durante todo

el periodo de creación del proyecto), y el estado de los diez (10) terraplenes previstos para la conformación de la pista. Las obras geotécnicas han tenido dificultades

Por la magnitud de los llenos que se requieren, se vio la necesidad de contratar unos diseños adicionales para corregir los problemas surgidos.

Desde el COIC se efectuaron gestiones en convenio con la Secretaría de Infraestructura del Departamento para promover el mejoramiento y la ampliación de varios de los tramos adjudicados a Autopistas del Café. Dentro de los corredores de principal interés se destacan:

- Doble calzada La Manuela – La Trinidad: contempla la construcción de una segunda calzada de 4,0 km en este tramo vial, tendrá como función conectar a la Conexión Pacífico Tres con el corredor Chinchiná – Manizales - Mariquita.
- Doble calzada La Manuela – Club Campestre: la construcción de la segunda calzada en este tramo vial de 5,5 km, actualmente operado por las Autopistas del Café, es indispensable para conectar efectivamente la concesión de Autopistas del Café con la Conexión Pacífico Tres.
- Variante La Paz: tiene una calzada con sentido bidireccional de 1,07 km de longitud, velocidad de diseño de 60 km/h, y bermas de 1,80 m. Su construcción tiene un costo de \$31.443'179.638, incluida la adquisición de los predios. Tiene un plazo de ejecución de 18 meses.
- Par vial El Jazmín - Campo Alegre: consiste en una conectante (1.4 km aproximadamente) entre los peajes Tarapacá 1 y 2, para permitir la operación de la vía desde la intersección El Jazmín hasta los peajes en par vial. En sentido Manizales – Pereira por la calzada de la variante troncal de occidente, y en sentido Pereira – Manizales por la antigua vía hasta la conectante proyectada.
- Desde el peaje Tarapacá 2, se inicia doble calzada hasta el inicio de la variante La Paz con una longitud aproximada de 6.2 km.
- Respecto al macroproyecto San José, se efectuaron reuniones con la Empresa de Renovación Urbana ERUM para actualizar los avances del proyecto. Adicionalmente se tiene programada una intervención por parte del Gerente General de ERUM con los distintos gremios para tratar de darle más visibilidad a las gestiones realizadas.

La primera zona es la quebrada Olivares y la ronda del río de la misma, la cual requerirá un plan de manejo ambiental en el cual no se permitirá la construcción de viviendas y se realizará un manejo integral del sitio para manejarla como una zona verde de tratamiento integral urbanístico.

Es de resaltar que se creó un mapa de protección ambiental y amenaza por deslizamiento para definir los límites de la intervención. La reubicación de los habitantes de la zona obedece a este mapa de amenaza.

- Continuamos haciendo parte de la Sociedad Arquímedes, entidad encargada de dinamizar el Puerto de Tribugá, entre los avances significativos se destacan lo siguiente:

Se redefinió el polígono de concesión portuaria hacia la zona exterior de la ensenada de Tribugá. Esto permitió definir la vía de acceso férreo Quibdó-Nuquí. El costo estimado de las fases I y II del proyecto es de USD 283 Millones.

La nueva solicitud de concesión portuaria se radicó ante la ANI, la propuesta incluye el rediseño técnico y la solución de acceso vía tren (Quibdó-Nuquí) al Puerto de Tribugá.

- Dentro del plan de desarrollo municipal de Manizales, la administración busca la implementación de un sistema integrado de transporte público para los municipios de Manizales y Villamaría. A continuación, se enumeran las iniciativas necesarias para la implementación del SEPT:
  - ✓ Intersección avenida Kevin Ángel – Acceso a La Carola.
  - ✓ Intersección calle 52 con la avenida paralela, sector Túnel de la 52.
  - ✓ Obras complementarias carrera 20 y 22.
  - ✓ Repavimentación Avenida Centenario.
  - ✓ Bulevar Avenida Santander.
  - ✓ Bulevar Avenida Paralela.
  - ✓ Rehabilitación malla vial para el transporte público en Manizales.
  - ✓ Sistema de bicicletas públicas.
  - ✓ Paraderos
  - ✓ Terminales

**Representación gremial y presencial en espacios de concertación públicos y privados, en beneficio de la competitividad y el mejoramiento de la calidad de vida de la región:**

- Desde la alianza CCMPC y el Comité Intergremial de Caldas se participó en el encuentro de los gobiernos de Caldas, Risaralda y Quindío, denominado “Eje Cafetero un Solo Horizonte”, con el fin de avanzar en la consolidación de la integración regional, a través de la conformación de una Región Autónoma de Planificación (RAP). La idea de las administraciones es continuar trabajando en proyectos de impacto regional en temas comunes como: medioambiente, turismo, agroindustria, seguridad e infraestructura vial; con el fin de potencializar el desarrollo, la competitividad de la región, la capacidad de negociación y optimización de recursos.
- Se realizaron reuniones con directivos de Avianca, donde se gestionó reordenar los itinerarios y dejar pernoctando un avión en la ciudad para asegurar un primer vuelo más temprano.
- Asistencia a la jornada de rendición de cuentas, foro y feria de transparencia de la Gobernación de Caldas, ejercicio que buscó informar a los gremios, sector público, academia y ciudadanía del avance en los gastos públicos para cumplir el Plan de Desarrollo. Este ejercicio estuvo acompañado de un almuerzo con expertos en la lucha anti corrupción, quienes vienen adelantando gestiones con el sector privado para aumentar su competencia dentro de estos temas.

**Participación en procesos de planificación del desarrollo y del ordenamiento territorial de la ciudad de Manizales:**

En el proceso de revisión del POT, se estuvo presente en todos los debates realizados por la Comisión primera donde se destacaron los siguientes aspectos:



- Visión: ‘Manizales a 2032 será posicionada como la ciudad con mejor calidad de vida en Colombia, un territorio de paz y cultura donde se garantizará el respeto por el paisaje, el patrimonio y los recursos naturales. Capital universitaria del conocimiento, el emprendimiento y la innovación del país ...’
- Modelo de ocupación: se destaca la necesidad de densificar la ciudad entorno a tres sectores: Centro Histórico, El Cable y La Nubia. Además, amplía varios de los conceptos propuestos en la visión.
- Zonas de expansión:
  - ✓ Aprobados: KM 41, Rosario, Morrogacho y la Palma.
  - ✓ Negados: La Aurora, Veracruz, La Alhambra y Corinto

### **Potenciar la participación y articulación de actores alrededor de agendas comunes que aporten a la construcción y transformación de territorio:**

Desde la alianza CCMPC y el Comité Intergremial se continuó fortaleciendo el proceso “Estoy con Manizales”, abordando temas tales como:

- **Colorear de valores el territorio:** este proyecto, de la mesa de Educación y Cultura, corresponde a la siguiente etapa del ejercicio piloto ‘Educarte’ realizado con 14 colegios y cerca de 3.000 estudiantes, alrededor de los valores planteados desde Estoy con Manizales. La propuesta es llevar a los ciudadanos, a través del arte y la cultura en el espacio público, los cuatro valores; respeto, solidaridad, apertura y confianza. Se elaboró un documento con la conceptualización del proyecto, planteando diferentes alternativas de intervención en la ciudad, ejercicios experienciales combinados con reflexión y conversación sobre valores, en diferentes espacios. Igualmente, se acompañó el evento ‘Vive Estoy con Manizales.
- **Reconozcamos nuestro territorio:** este proyecto, de la mesa de Desarrollo y Territorio, nace como respuesta al análisis realizado a partir de la emergencia invernal de la ciudad, en abril de 2017. Desde el proceso se identifica la importancia que, cada ciudadano, conozca y valore el territorio como su casa. Este proyecto se concreta a través de una entrega secuencial de plegables, basados en la cartografía de la ciudad que, presentada de manera muy cercana y amigable, permita a cada persona reconocer dónde vive, dónde se mueve y cuál es la oferta de ciudad para él.
- En este período se hicieron algunos diseños para las primeras entregas y se contactaron las instituciones aliadas interesadas en apoyar esta propuesta. Las 6 entregas previstas son: i) Somos territorio; ii) Somos ecorregión; iii) Somos campus; iv) Somos cultura; v) Somos instituciones; vi) Somos generadores de riqueza.
- **Conversaciones que transforman:** este proyecto hace parte de los conversatorios de ciudad efectuados desde la Mesa de Sostenibilidad. También, a raíz de la emergencia de abril de 2017, se tomó la decisión de abrir un espacio para contar historias que hablen de solidaridad y construcción de confianza en la ciudad.
- Se realizaron tres conversatorios: i) Institucional; ii) Voluntarios; iii) Comunidad – Barrio Aranjuez.
- **Evento “Vive Estoy con Manizales”.** Fue realizado el 22 de noviembre, con el propósito de visibilizar los avances del proceso y permitir que nuevos ciudadanos hagan

parte de esta construcción colectiva del territorio. Con una participación cercana a las 100 personas, cada una de las mesas presentó los avances de los proyectos en este período.

- La Mesa de Desarrollo y Territorio presentó algunos mapas e imágenes del departamento y la ciudad, para resaltar la riqueza del patrimonio natural y construido y hacer énfasis en la importancia de focalizar los esfuerzos en un modelo de desarrollo donde la educación, la cultura y el conocimiento se conviertan en pilares para la generación de riqueza y oportunidades.
- La mesa de Educación y Cultura realizó una actividad pedagógica para promover una conversación y reflexión alrededor de los cuatro valores que acompañan la visión al 2032.
- La mesa de Sostenibilidad presentó algunas de las historias que hicieron parte de los conversatorios sobre solidaridad y confianza e invitó a los asistentes a vincularse de manera activa al proceso.

### **Participación en la formulación de políticas públicas para el desarrollo y competitividad de la ciudad:**

De la mano del Comité Intergremial, la Cámara y la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales se diseñó y elaboró el diagnóstico situacional del municipio en emprendimiento, competitividad y empleo en el marco de la estrategia para la formulación de la política pública contemplada en el plan de desarrollo de Manizales Más Oportunidades 2016-2019 en las etapas de inventario de visiones, mapeo y enfoque.

### **Manizales Campus Universitario**

Es un proyecto liderado por la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales, operado por Fenalco Seccional Caldas y al que se han sumado: Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Fundación Luker – Manizales Campus Universitario y Student's House, convirtiéndose en un proyecto de ciudad.

Las principales acciones a destacar son:

- Desarrollo de software y app móvil para que los establecimientos midan el impacto en términos económicos y de ventas del segmento universitario en la ciudad.
- Entrevista a profundidad con 30 establecimientos de comercio para conocer necesidades y requerimientos y hacer un software amigable con el comercio.
- Encuesta aplicada a más de 1.200 estudiantes donde se identificaron las preferencias, gustos y los beneficios que quieren recibir por parte del comercio.
- Instalación de software en 100 establecimientos de comercio (prueba piloto del programa).
- Entrega de 3500 tarjetas físicas a estudiantes de primer semestre de las principales universidades de la ciudad.
- Página web [www.zonamanizalescampus.com](http://www.zonamanizalescampus.com) donde los cerca de 35.000 estudiantes restantes de la ciudad podrán descargar su tarjeta y presentarla en los negocios vinculados.

- Cada negocio ha generado una oferta, descuento y beneficio especial para los universitarios de Manizales.
- Se realizaron visitas de seguimiento a los negocios vinculados y se realizó en el mes de diciembre el balance de la prueba piloto en términos económicos.

### **Centro histórico de Manizales**

A través de la Asociación Cívica Centro Histórico se realizaron las siguientes acciones con el propósito de impulsar el desarrollo del centro histórico como un referente comercial y patrimonio cultural:

- Aportes al Plan de Ordenamiento Territorial:

El día martes 6 de junio se participó del Cabildo Abierto del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) convocado por el Concejo de Manizales, en el cual se presentó una ponencia relacionada con el uso del suelo de casas de citas, whiskerías y moteles y la reglamentación de los impactos de este uso. Entre otras iniciativas, se propuso la prioridad peatonal en la movilidad del centro, considerar el uso del espacio público para la ubicación de sillas y mesas, la subterranización de cables, entre otros. Se ha participado del proceso de formulación y aprobación del POT desde el año 2014.

Se recibió con satisfacción el resultado de ver reflejados los aportes en la última versión en discusión de este instrumento de planificación. El logro más importante, gracias a nuestro trabajo durante estos 3 años, es que en esta segunda versión del POT, el centro histórico se comprenda como eje transversal del desarrollo urbano de la ciudad y que se estipulen políticas para su conservación y proyección al futuro.

Con la aprobación del Plan de Ordenamiento Territorial quedan plasmadas las siguientes propuestas para el Centro Histórico: Usos del Suelo Principales, Usos complementarios y/o compatibles, Usos prohibidos

- Plan Especial de Manejo y Protección:

Se prioriza la formulación del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico, a la vez que se incorpora el Plan Especial de Protección como normatividad vigente. Esta iniciativa también queda priorizada en el Plan de Ejecución del POT.

Con el fin de que se apropien los quinientos millones de pesos (\$500'000.000) presupuestados por la Administración Municipal para la formulación del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico, estamos trabajando con la Secretaría de Planeación, en la etapa pre contractual de la contratación de la consultoría para la formulación del Plan.

Para surtir esta etapa, nos encontramos haciendo el estudio de mercado del sector de la consultoría de Planes Especiales de Manejo y Protección, con el fin de conocer las propuestas económicas de diferentes consultores y entidades universitarias interesadas en participar. Como base para proyectar los pliegos de condiciones, hemos invitado aproximadamente 25 consultores y universidades, algunos de ellos quienes ya han entregado sus propuestas.

Posteriormente, al contar con los insumos para el estudio de mercado, apoyaremos a la Secretaría de Planeación en la elaboración del estudio, insumo fundamental a incluir en los pliegos de condiciones, además de ser la determinante para el valor de la consultoría.

- Manual de intervención para las edificaciones en bahareque: se aprueba la formulación de un Manual de Intervención para edificaciones en bahareque, el cual se debe elaborar y reglamentar en el término de un año.
- Reglamentación de publicidad exterior visual: también se consigna la obligación de elaborar y aprobar, en el término de un año, una nueva reglamentación para la publicidad exterior visual de Manizales.

**Desde Estudios Económicos producimos, información y conocimiento oportuno sobre la dinámica económica y empresarial de la región.**

En concertación con aliados efectuamos medición continua y constante sobre las principales variables económicas de la ciudad y el departamento para toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas, entre las publicaciones efectuadas se destacan:

1. La gran encuesta Pyme lectura regional informe de resultados 1er. semestre 2017 (en alianza con ANIF).
2. Serie Economía y Empresa N°7: Geografía del sector comercial: realiza una descripción de la localización de 4.905 de los establecimientos dedicados a la actividad del comercio en el área urbana de Manizales, bajo los principios teóricos de la economía urbana y la geografía comercial, mediante técnicas de análisis exploratorio de datos clasificando el área urbana de la ciudad en 40 zonas con establecimientos comerciales y a su vez éstas se clasifican en distintos niveles de jerarquía comercial, analizando los grados de especialización en cada zona, así como la presencia de 17 tipos diferentes de comercios. Este estudio deja las siguientes conclusiones:
3. Se identificaron 40 lugares comerciales, destacando cómo en el centro de la ciudad se encuentran al menos cuatro núcleos marcados, que constituyen el centro económico del comercio de la ciudad: La calle 19, la Plaza de mercado, el Parque Caldas y la Carrera 19.
4. Se evidenció la existencia de centralidades barriales y de centros de abastecimiento comunal a lo largo de toda la ciudad.
5. Se demostró que la relevancia del centro histórico en materia comercial dista bastante de los otros lugares, por lo que esta zona debe gestionarse integralmente por su aporte a la economía local.
6. Los centros comerciales se han convertido en polos de desarrollo comercial en la ciudad. Concentran oferta relativamente diversa e inducen desarrollos comerciales a sus alrededores, aunque con diversos grados de especialización.
7. El comercio minorista no especializado, el de carnes, medicamentos y artículos culturales y de entretenimiento, se ubica en toda la ciudad y no evidencian tendencias a la concentración en el territorio. De allí que su gestión deba enfocarse en su relación con la población residente en cada lugar de la ciudad, y en sus necesidades más inmediatas. La disponibilidad de horarios o los mecanismos de reparto, pueden ser

aspectos para definir con la población de los lugares circundantes a los establecimientos.

8. En las centralidades de orden intermedio y barrial sería muy importante adecuar infraestructura peatonal y en algunos casos de parqueo de vehículos, pues se trata de zonas residenciales donde se han desarrollado lugares comerciales, que pueden carecer de estos equipamientos. Este tipo de dotaciones podría generar mayores crecimientos en las economías de los territorios locales, por fuera del centro de la ciudad.
9. Sería interesante estudiar las interacciones de estos negocios con sedes institucionales y servicios a la población que podrían determinar el flujo de población en estas localizaciones.

#### **Notas de coyuntura económica:**

1. La inflación en Colombia para el 2016 fue de 5,75%, mientras en Manizales fue de 6,47%.
2. Manizales cierra el 2016 con un total de 188.583 ocupados y 21.751 desocupados.
3. 690 sociedades constituidas en Manizales durante el 2016.
4. Positiva dinámica en el sector de construcción y ligera reducción en el consumo de energía en 2016 en Manizales.
5. Caldas creció 10,4% el saldo en su balanza comercial.
6. Colombia presentó un déficit comercial de US\$11.804,4 millones FOB en 2016.
7. Manizales con la tasa de informalidad laboral más baja de Colombia.
8. La industria manufacturera en Manizales, un sector fuerte y consolidado.
9. La economía colombiana creció el 2% en el 2016.
10. Manizales ciudad universitaria de Colombia: realidad actual.
11. Manizales en la cuarta ciudad con la pobreza más baja en el país.
12. Las exportaciones de servicios de Caldas en 2016 fueron iguales a 40 millones de dólares.
13. La variación del IPC en el primer trimestre del 2017 fue del 3,15% en Manizales.
14. La constitución de sociedades en Manizales creció un 11,8% durante el primer trimestre de 2017.
15. Durante el primer trimestre de 2017 se registraron 26.824 desocupados en Manizales AM.
16. La productividad como clave del crecimiento.
17. Agricultura y establecimientos financieros impulsan el crecimiento de la economía en el primer trimestre.
18. El sector agroalimentario en Caldas representa el 40% de la producción industrial.
19. La economía caldense creció 1,8% en 2016.
20. Los servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler crecen el 7% en el tejido empresarial de Manizales.
21. Manufacturas impulsan las exportaciones caldenses en el primer trimestre de 2017.
22. 15 empresas de Caldas entre las más grandes del país.
23. Apuesta por la educación en Manizales.
24. En el primer trimestre del 2017 se registró \$2.515 millones de dólares de inversión extranjera directa en Colombia.
25. La variación anual del índice de precios al consumidor se ubicó en 3,99% en Colombia y 5,18% en Manizales.

26. La planeación económica del territorio es una herramienta de desarrollo.
27. La innovación es una apuesta por actuar en el presente pensando en el futuro.
28. Las actividades profesionales, científicas y técnicas y el comercio concentran el 42% de la creación de empresas en Manizales.
29. Manizales cierra el segundo trimestre de 2017 con 191.634 ocupados y 23.885 desocupados en su área metropolitana.
30. La producción bruta del sector metalmecánico en Caldas supera los \$690 mil millones de pesos.
31. Empleo y Calidad de Vida: una relación más allá de lo económico.
32. Las exportaciones caldenses crecieron un 33,5% en el primer semestre del 2017.
33. Vivienda, servicios públicos, medio ambiente, cultura y recreación las mayores fortalezas de Manizales en calidad de vida en 2016.
34. En el primer semestre de 2017 la economía colombiana creció un 1,2%.
35. El 20% de los desocupados de Manizales llevan más de un año en búsqueda de empleo.
36. Caldas creció un promedio anual de 3% entre 2002 y 2016.
37. La economía solidaria de Manizales.
38. La educación aportó \$660 mil millones de pesos al PIB de Caldas en 2016.
39. 1975-2015: 40 años de transformación productiva en Manizales.
40. Las exportaciones de Caldas fueron de 577,9 millones de dólares FOB entre enero y agosto de 2017.
41. ¿Por qué las cifras tan altas de inflación en Manizales?
42. La producción bruta anual del sector de confecciones en Caldas es de 122 mil millones pesos.
43. En el tercer trimestre de 2017 se registran 6.073 ocupados adicionales en Manizales.
44. El sector de confecciones genera 5.871 empleos en Manizales.
45. Manizales, cuarta ciudad con los ingresos laborales más altos en el país.
46. Entre enero y septiembre se han constituido 520 sociedades en Manizales.
47. Caldas nuevamente entre las regiones más competitivas de Colombia en 2017.
48. El 67% del PIB de Caldas se genera en la subregión Centro-Sur del Departamento.
49. La importancia del Registro Mercantil en la competitividad y la formalidad empresarial.

#### **Documentos, trabajos y otras publicaciones:**

1. Informe Económico de Manizales y Caldas 2016.
2. Panorama Económico de Manizales y Caldas.
3. Ponencia POT - Concejo de Manizales.
4. Presentación Seminario ANIF: se participó como exponente en el Seminario Macroeconómico regional ANIF 2017 haciendo una exposición del desempeño económico de Manizales y Caldas durante el 2016, enfocando en resultados de PIB, mercado laboral, comercio exterior y dinámica empresarial. En este último tema se mostraron las cifras movimiento de sociedades y demografía empresarial, donde se visualiza el crecimiento del sector de servicios en Manizales, dando señales de un fenómeno de terciarización de la economía de la ciudad. Finalmente, en la sección de desafíos, se expuso la necesidad de concentrar esfuerzos en políticas de productividad empresarial (innovación como herramienta principal), incentivos a empresas de sectores intensivos en capital humano y programas de mejoramiento de capacidades y

competencias en grupos específicos de población para sustentar el círculo virtuoso de crecimiento empresarial, crecimiento económico y empleo.

5. Presentación foro de empleo Manizales.
6. Caldas Región Competitiva.
7. Economía de Salamina: se elaboró y presentó, en sesión de Junta Directiva en el municipio de Salamina, la Ficha Económica de Salamina, en donde se expuso las principales variables que dan un panorama global de la economía del municipio. Se destaca que Salamina concentra el 27% de la población de la Subregión Norte Caldense, es el municipio menos rural, con preponderancia del sector comercio, con un total de 389 empresas y \$3.930 millones de pesos en ingreso fiscales. El 25% de las empresas son microempresas y tienen más de 10 años de antigüedad. En los últimos 20 años el tejido empresarial ha crecido un 38%, a un ritmo de 1,9% anual.

### **Boletines económicos y empresariales:**

- Boletín 1 (Sector agroalimentario de Caldas): incluye un análisis del comportamiento económico del sector a nivel nacional y local y una sección de tendencias y perspectivas económicas del sector, con unos casos de éxito local, donde exponemos su experiencia en el sector, destacando los factores determinantes de su crecimiento que sirvan de inspiración. Dentro del boletín se resalta a grandes rasgos:
  - a. El sector agroalimentario representa el 42% de la producción industrial del departamento, siendo especialmente relevante la elaboración de productos del café que corresponde al 24,63%.
  - b. El coeficiente técnico insumo-producto del sector es de 0,65, lo que indica que hay un aporte mayor de valor agregado en la industria agroalimentaria caldense comparada con la mayoría de los departamentos, siendo superada solamente por Cundinamarca, Cesar, Cauca, Bogotá y Sucre.
  - c. En Caldas, el número de empleados en este sector es del 29% del total de empleados en la industria, siendo el séptimo departamento con mayor número de empleados en este sector.
  - d. La productividad del factor trabajo en el departamento se muestra en un nivel intermedio al compararse con los demás departamentos, con una productividad ligeramente inferior a la nacional.
- Boletín 2 (Demografía empresarial de Manizales): el boletín utiliza información desde los años setenta para calcular tasas de entrada y salida y tasas de supervivencia de las empresas. Se rescatan dos grandes resultados:
  - a. Las tasas de entrada neta (entradas menos salidas) se han ido acercando en los últimos años al 0%, es decir que el número de empresas nuevas se vería compensado por el número de empresas que cierran, excepto en las empresas dedicadas a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler y de transporte, almacenamiento y comunicaciones, las cuales continúan creciendo, dando argumentos a favor de la terciarización de la economía local. La primera presenta una tasa del 7% y la segunda del 5%. Algunas hipótesis para explicar este fenómeno son: que en algunos sectores el número de empresas ha alcanzado un nivel de saturación, creando barreras a la entrada y expulsando a los nuevos competidores que intentan entrar al mercado; la positiva dinámica de otros sectores con bajas barreras tanto a la entrada como a la salida del mercado, como son

comercio, hoteles, restaurantes y servicios en general; una mayor cultura de formalidad comercial; y una competencia más intensa en el mercado.

- b. Las tasas de supervivencia muestran que aproximadamente el 20% de las empresas que se crean en la ciudad desaparecen en su primer año de vida, siendo este un fenómeno estructural que muestra tasas similares desde los años ochenta. Alrededor del quinto año de vida, la supervivencia parece haber disminuido. De las empresas creadas en 2010, solamente el 38% sobreviven en 2015, mientras que en 1980 el 53% sobrevivía en su quinto año de vida.
- Boletín 3 (Exportaciones de las empresas caldenses): en el tercer boletín, a partir de la información de Legiscomex y DANE, se describen a grandes rasgos los principales productos de exportación caldenses, las principales empresas exportadoras, los principales destinos de las exportaciones y la intensidad tecnológica de las mismas. El boletín hizo un análisis de la estructura de las exportaciones del departamento desde el enfoque de la intensidad tecnológica de las mismas, siguiendo una metodología de homologación desde las partidas arancelarias a códigos de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUICI). Se destaca que:
- a. La oferta exportable de Caldas se distribuye en bienes primarios (67% - cafés y extractos), manufacturas basadas en recursos naturales (11% confites, gelatinas y desperdicios del cobre), manufacturas de baja tecnología (6% - machetes, limas y herramientas), manufacturas de tecnología media (13% - Refrigeradores y productos de jabonería) y manufacturas de alta tecnología (0,12% - cafeína, sus sales y derivados, burletes magnéticos de caucho o plástico y termostatos).
  - b. En el último año, el crecimiento en las exportaciones estuvo impulsado por las exportaciones de tecnología media principalmente. Las exportaciones de bienes primarios y manufacturas basadas en recursos naturales se destinan principalmente a países desarrollados, mientras las manufacturas con alguna intensidad tecnológica (baja, media o alta) se concentran en países latinoamericanos, vislumbrándose una oportunidad en este sentido.
- Boletín 4 (El sector metalmeccánico de Caldas): con base en la Encuesta Anual Manufacturera se identificaron 33 establecimientos del sector metalmeccánico para 2015, los cuales, en comparación con el total de la industria, ocupan el 26% de los empleados y generan el 18% de la producción bruta. Estos establecimientos aportaron aproximadamente \$218 mil millones en valor agregado bruto, un 16% del valor agregado bruto de toda la industria caldense. La rama de fabricación de maquinaria y equipo de uso general es la de mayor valor agregado sobre la producción (49,3%). Con 3.791 personas ocupadas en este sector, el valor de las remuneraciones y salarios pagados alcanza unos \$41 mil millones anuales, es decir, unos \$11 millones anuales por trabajador. Cada trabajador de la industria metalmeccánica genera en promedio un valor agregado de \$57 millones anuales. El grupo industrial que presenta la mayor productividad es industrias básicas de hierro y de acero, con un valor agregado de \$130 millones por trabajador al año. Los grupos industriales del sector metalmeccánico caldense presentan productividades inferiores al total nacional, siendo especialmente marcada la diferencia en el grupo de Fabricación de productos mecánicos para uso estructural, depósitos y generadores de vapor.



- Boletín de Empleo 1er Trimestre 2017: nueva publicación con periodicidad trimestral para hacer seguimiento constante a los indicadores del mercado laboral de Manizales AM, donde se mostrarán los avances en materia de empleo en la ciudad. Se expone el comportamiento de la tasa de desempleo, tasa de ocupación, subempleo, informalidad laboral, ocupado por posición ocupacional, ramas de actividad económica, jefes de hogar, nivel educativo, por sexo y grupos de edad, cesantes y prospectiva. Para el primer trimestre del 2017 la tasa de desempleo en Manizales AM fue de 12,7%, 0,9 puntos adicionales al mismo periodo de 2016. La disminución de los ocupados para el primer trimestre se ha producido principalmente en mujeres, hijos de jefe de hogar, con niveles de educación media y superior y en un rango de edad entre 14 y 28 años.
- Boletín 5 (Perfil de los desocupados de Manizales AM): con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH del DANE se hace un análisis de las características socioeconómicas de los desempleados en la ciudad, distinguiendo entre aspirantes, cesantes y cesantes de largo plazo, para el período 2008-2016. En general se presentó una disminución importante de niveles de 29.000 desocupados en 2008 a niveles de 20.000 en 2016, disminuyendo principalmente los aspirantes (que actualmente en promedio son cerca de 2.000 cada año). Los desempleados de la ciudad son en un 60% mujeres, 40% jóvenes y 75% con educación media o superior (incluye técnica y tecnológica). La mayoría de los desocupados de la ciudad trabajaron por última vez en los sectores de hoteles y restaurantes, comercio, servicios sociales y personales y en servicios empresariales, destacándose que más del 35% trabajaron por última vez en empresas grandes.
- Boletín 6 (Crecimiento económico del Eje Cafetero en el siglo XXI): Se destaca que Caldas participa con el 40% del PIB del Eje Cafetero y ha registrado un crecimiento del 3,2% promedio en el periodo 2002-2016. Risaralda presenta una tasa promedio mayor (4%), debido a los buenos resultados mostrados en la mayoría de los sectores económicos, en especial en el último quinquenio (4,6%), con fuerte impulso de la construcción. Para Caldas, el sector de servicios concentra el 41,9% del valor agregado departamental y en el último quinquenio los sectores de mayor crecimiento fueron explotación de minas y canteras (7,9%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (4,7%) y construcción (4,3%).
- Boletín 7 (La educación dentro de la economía caldense): se muestra la importancia del sector en la coyuntura actual. En 2016 la educación participó con el 5,1% en el PIB de Caldas, lo que corresponde a \$660 mil millones de pesos divididos en \$152 mil millones de educación de mercado y \$508 mil millones de educación de no mercado. Al calcular el aporte al crecimiento de las diferentes ramas de la actividad económica se obtiene que, la educación de no mercado es la quinta actividad diferente de la industria con el mayor aporte al crecimiento del departamento. Del total de ocupados de Manizales A.M., el 6% hace parte de las actividades relacionadas con la educación. De 23 ciudades en el país, Manizales es la que cuenta con el ingreso laboral promedio más alto en el sector educativo, con \$2.101.769 por trabajador.
- Boletín de Empleo 2do Trimestre 2017: durante el segundo trimestre de 2017 el número de ocupados en Manizales AM se incrementó en 1.412 personas, con una variación del

0,7%. Por su parte, el número de desocupados creció en 3.456 personas, dándose una variación del 16,9% en este grupo. La tasa de desempleo se ubicó en 11,1%, cifra que presenta un aumento de 1,4 pp. Así Manizales AM ocupó el puesto 12 entre las 23 principales ciudades y áreas metropolitanas del país en términos de desempleo. En tanto la coyuntura del segundo trimestre del 2017 ha mostrado mayor dinamismo en la ocupación por parte de los sectores de construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones e intermediación financiera. Los sectores de comercio, hoteles y restaurantes e industria manufacturera no muestran mayores cambios significativos, mientras el sector de servicios comunales, sociales y personales fue el más afectado en disminución de población ocupada para el último periodo.

- Boletín 8 (La economía de la industria de las confecciones en Caldas): la industria de las confecciones emplea el 3,1% de los ocupados de Manizales A.M., es decir, 5.871 personas. El ingreso laboral promedio de estos ocupados es el tercero más alto entre las 13 áreas metropolitanas de la GEIH, con \$754.217, aunque este salario es menor que el encontrado para el resto de sectores. Las exportaciones de este sector equivalen al 0,51% para el departamento, con Ecuador, Chile y Estados Unidos como principales destinos. El coeficiente técnico insumo producto de Caldas en este sector es el más bajo entre todos los departamentos incluidos en la EAM. Esto implica un menor requerimiento de consumo intermedio (insumos) para cada peso de producción, y en consecuencia un mayor valor agregado.
- Boletín 9 (Análisis salarial en el mercado laboral de Manizales): en el boletín se destaca:
  - a. Para el año 2016, los ingresos laborales mensuales promedio en el área urbana de Manizales y Villamaría fueron de \$1.125.712 pesos, siendo el cuarto más alto entre las 23 ciudades y áreas metropolitanas
  - b. Los ingresos laborales más altos corresponden a las personas que desempeñan sus labores en los sectores de administración pública, educación y suministro de energía, los cuales registraron ingresos promedio mensuales superiores a los \$2.000.000. Sin embargo, en conjunto, tan solo aproximadamente un 10% del total de ocupados Manizales A.M desempeña sus labores en estos sectores.
  - c. Tanto para el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas como en Manizales, se presenta una disparidad en los ingresos laborales mensuales promedio de los hombres con respecto a las mujeres y de la población adulta con respecto a la población joven.
  - d. Al comparar las 23 ciudades y áreas metropolitanas, en cuanto a la brecha relativa en género (hombre vs mujer) y edad (adulto vs joven), Manizales se ubica en el noveno puesto en género y en el sexto puesto en edad entre las ciudades con los diferenciales más altos.
- Boletín 10 (Crecimiento económico subregional de Caldas 2000-2015): en el boletín se destaca:
  - a. Para el 2015, el PIB de Caldas fue igual a \$12.092.918 millones de pesos, donde el 67% se generó en la subregión Centro Sur del departamento, en donde se encuentra la primera, segunda y cuarta economías más grandes de Caldas: Manizales, Chinchiná y Villamaría respectivamente. En términos de participación, le sigue la subregión del Magdalena Caldense con una cifra del 11% del PIB

- departamental, donde se ubica la tercera economía más grande del territorio: La Dorada.
- b. En términos reales en el periodo 2000-2015 la subregión Centro Sur ha crecido un 42%, sobresaliendo mayores tasas en Chinchiná (64,6%), Neira (63%) y Villamaría (51,7%), mostrando su evidente proceso de expansión, contra un rezagado Palestina, con un crecimiento inferior al 20%, y un crecimiento moderado de Manizales, igual a 38,7%, coherente con su nivel de desarrollo más avanzado. Los municipios de la subregión han crecido a tasas promedio anual del 3,54%. En esta subregión se encuentra tres de las cinco economías más grandes en el departamento: Manizales, Chinchiná y Villamaría.
  - c. En Manizales, a nivel de contribución al crecimiento, el 56% de su crecimiento real ha sido a causa de tres sectores: intermediación financiera, seguros y servicios empresas, construcción y servicios sociales, comunales y personales.
- Boletín 11 (Dinámica laboral en Manizales, Pereira y Armenia 2007-2017): en el boletín se destaca:
- a. La evaluación del mercado laboral en los últimos diez años en las ciudades capitales del Eje Cafetero resalta a grandes rasgos tres patrones: primero, sin duda existe una tendencia a la disminución del fenómeno del desempleo en la región, más acentuada en unas ciudades que en otras; segundo, los choques externos, debido a la coyuntura nacional o internacional, golpean con fuerza al interior de la economía local; y tercero, existe una diferencia en los procesos de respuesta y ajuste, asociados a los ciclos económicos de cada ciudad.
  - b. Analizando las cifras de desempleo se observa que los choques externos (crisis financiera y diplomática con Venezuela) golpearon de manera más pronunciada al mercado laboral de Pereira y Armenia, donde Pereira requirió cerca de una década en converger con la tasa de desempleo de Manizales, y Armenia entró en una tendencia muy lenta de disminución.
  - c. Con los datos disponibles hasta el tercer trimestre de 2017, se muestra que el desempeño de Pereira ha sido muy bueno, incluso superando a Manizales en el último año, donde se experimenta una desaceleración y la tasa de desempleo asciende por encima del 11%, acercándose a su tasa de desempleo promedio histórica.
  - d. En temas relacionados con la calidad del empleo, Manizales lidera en este aspecto en la región. Muestra los mejores comportamientos en la informalidad laboral y el subempleo objetivo, incluso a nivel país, con un ligero repunte en el último año; mientras Pereira y Armenia con cierta tendencia estancada.
- Boletín de Empleo 3er Trimestre 2017: en el boletín se destaca:
- a. El trimestre julio-septiembre de 2017 muestra una tasa de desempleo superior a la encontrada durante el año anterior por cuenta de un aumento en el número de desocupados, principalmente cesantes de los sectores de construcción e industria manufacturera.
  - b. Aunque este aumento fue relativamente alto, se vio compensado por un aumento en el número de ocupados que creció en 6.073 personas. En este aspecto se vieron especialmente favorecidos los jóvenes, los hombres y las personas con educación media o secundaria.

- c. Los sectores que generaron estos empleos fueron principalmente la industria manufacturera, los servicios comunales, sociales y personales y la agricultura.
  - d. Aunque la tasa de informalidad disminuyó, por un aumento en el número de trabajadores formales, el número de trabajadores informales aumentó en un 3%. Durante este año, este es el único trimestre en el cuál se ha dado este fenómeno con respecto al año anterior. A esto se suma el aumento en los trabajadores por cuenta propia, siendo la posición ocupacional que más aumentó. Eventualmente, cambios de este género podrían deteriorar las condiciones laborales de la ciudad si se dan de manera sostenida, a pesar de que aumente la ocupación.
  - e. Los desocupados en Manizales AM durante el tercer trimestre de 2017 llegaron a 22.873, un 6,3% más que el año anterior. De esta manera, la tasa de desempleo fue igual a 10,6%, una tasa levemente superior a la de 2016 que fue de 10,3%. Estos valores ubican a Manizales AM por encima del promedio nacional, aunque cabe destacar que la tasa nacional crece con respecto al segundo trimestre, mientras que la tasa de Manizales cae en 0,5 pp, cerrando un poco la brecha histórica que ha existido entre ambas tasas. Así, Manizales es para el tercer trimestre de 2017 la décima área metropolitana con menor tasa de desempleo entre las 23 ciudades y áreas metropolitanas incluidas en la GEIH, subiendo dos lugares en esta clasificación con respecto al trimestre anterior.
- Boletín 12 (El comercio en la economía de Manizales y Caldas): el boletín concluye:
- a. Caldas, históricamente se ha situado en el segundo lugar en lo referente a la producción del comercio en la región, sin embargo, la diferencia en términos del valor agregado con respecto a Risaralda a partir del año 2007 cada vez es mayor. Inclusive en la comparación con respecto a Quindío se evidencia una convergencia entre los valores registrados a partir del año 2010. De acuerdo con el escenario anterior y a luz de la información, existe una mayor dinámica del comercio en Risaralda y en cierto modo una dinámica similar de Caldas y Quindío en los últimos años.
  - b. En lo referente a la variación anual del sector comercio las tasas de crecimiento del sector de acuerdo con la serie histórica, permiten identificar la presencia de alta volatilidad en el comportamiento de la serie para todo el Eje Cafetero, especialmente en el año 2002 donde Caldas fue el único que registró una variación positiva y en el año 2009 donde los tres departamentos registraron una variación negativa, la cual evidentemente estuvo asociada a choques externos derivados de la crisis internacional, con mayor contracción en Risaralda y Quindío.
  - c. Luego de la crisis, en Caldas en los años subsiguientes se ha caracterizado por altibajos: en el año 2010 la variación fue de un 0,6%, sin embargo para el año 2011 la variación fue de un 5%, es decir, se registró un incremento del 4,4%, haciendo la salvedad de que el año 2011 fue un año sobresaliente para la economía en general, en donde el PIB creció cerca de un 5,9% y el comercio fue uno de los sectores a nivel nacional de mejor desempeño para el año en cuestión, pese a que a la explicación del desempeño del año 2011 viene dado en gran parte por el componente del boom minero energético. A su vez a partir de año 2012 se presenta una desaceleración del sector comercio con una variación del 2,4%, con respecto al año 2011, con una disminución del 2,6%, incluso la tendencia negativa persiste durante el año 2013 y 2014. Finalmente, para el año 2015 la tasa de crecimiento del

sector comercio fue de 5,9%, por lo tanto, podría considerarse como un auge dado los resultados de los años anteriores y más aun considerando que la mayor variación para el 2015 correspondió a Caldas; sin embargo, desafortunadamente para el año 2016 la variación del comercio fue de apenas un 1,6%; si bien Caldas fue el departamento del Eje Cafetero con un mayor crecimiento dentro sector, los resultados fueron poco alentadores.

- d. En términos de generación de empleo, en Manizales AM el sector comercio es fundamental en la dinámica del mercado laboral, ya que representa el 20,4% de la población ocupada de la ciudad, siendo así el principal generador de empleo. Desagregando por actividades se observa que en el comercio de vehículos automotores, comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores y el comercio de productos de uso doméstico (al por mayor) se perciben los ingresos laborales mensuales promedio más altos al interior del sector, pero las ramas de mayor generación de empleo son mantenimiento y reparación de vehículos automotores, comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados y comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico.
- e. Finalmente, en cuanto a la composición empresarial del sector en la ciudad, el comercio representa el 50% de las empresas, donde entre un 25% y 30% son de comercio no especializado, proporciones que son más altas en este tipo de comercio en los estratos 1, 2 y 3 de la ciudad y las comunas de naturaleza más residencial tipo Ciudadela del Norte y Universitaria. En contraste, el comercio especializado se concentra en los estratos 5 y 6 y en las comunas denominadas “centros económicos de Manizales” que son Cumanday, Palogrande y San José.

#### **Fichas económicas municipales:**

1. 5 fichas municipales (Subregión Centro-Sur de Caldas).
2. 4 fichas municipales (Subregión Norte Caldense).
3. 5 fichas municipales (Subregión Bajo-Occidente de Caldas).
4. 5 fichas municipales (Subregión Alto-Occidente de Caldas).
5. 1 ficha departamental (Caldas).

#### **Publicaciones para el grupo de Afiliados:**

1. Encuesta Ritmo Empresarial-ERM primer semestre de 2017: se publicaron los resultados de la encuesta que se diseñó con una muestra de 307 empresas en la jurisdicción de la CCMPC (81% de Manizales) del grupo de Afiliados, las cuales de acuerdo al tamaño de los activos se clasifican en aproximadamente un 79% de las empresas son microempresas, 13% pequeñas empresas, 6% medianas empresas y un 2% grandes empresas. El margen de error fue menor al 5%. En general se evidenció un primer semestre en materia económica poco favorable para los empresarios de la ciudad, incluso a nivel comparativo entre ciudades, lo cual converge con la desaceleración económica general que vive el país. Los empresarios se muestran optimistas para el segundo semestre del año, en el cual más del 50% esperan aumentar sus ventas.

#### **Flash informativo económico:**

276 ¡Datéate! publicados por las redes sociales sobre diversos temas de la economía local y nacional.

## **Estrategia de comercialización de bases de datos:**

Se ha venido trabajando en brindar asesoría personalizada a las personas que están interesadas en adquirir una base de datos con la información del Registro Mercantil administrada por la CCMPC.

En este sentido se realizó un estudio del negocio para conocer la estructura del mismo, identificando la naturaleza de los clientes, el componente cíclico de las ventas y llevando mes a mes un reporte de seguimiento de indicadores que sirven como cuadro de control para el monitoreo de las ventas. Igualmente, se puso en marcha una estrategia de mercadeo, buscando incentivar el servicio a nivel externo y cambiar la imagen del servicio con la frase: ¡Somos la llave de acceso a la información!

Adicionalmente, se estandarizó la forma de vender las bases de datos, con una plantilla personalizada que incluye una ficha de análisis descriptivo de la información, esto con el objetivo de favorecer la lectura, interpretación y uso de la base de datos.

### **Resultados:**

Durante el 2017 se vendieron 122.601 registros mercantiles, mostrando una tasa promedio de efectividad al mes (vendidos/cotizados) del 58%. Del total de las 232 bases de datos vendidas en el año, 48% fueron a clientes empresariales, 30% a estudiantes y un 21% a particulares.

## **En la participación técnica en el desarrollo de iniciativas y estrategias del territorio sobresale Manizales Cómo Vamos y el Observatorio Económico de Caldas-OEC.**

En el primero cabe destacar que es un programa que cumplió cinco años de funcionamiento, contando con aliados: Findeter, Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Fundación Corona, Fundación Luker, Efigas, Confa, El Tiempo, ANFI, CHEC, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Católica de Manizales, Universidad de Caldas, Comité Intergremial de Caldas y La Patria. Entre los productos banderas del año se destacan (adicional a los diversos espacios de participación y eventos en la ciudad):

1. Informe de Calidad de Vida Manizales 2017: se presentaron los resultados del Informe de Calidad de Vida Manizales 2017 en el nuevo centro cultural del Banco de la República, con una asistencia de más de 100 personas, entre secretarios de despacho, representantes gremiales, concejales, empresarios y ciudadanos. Este informe recoge cifras de fuentes oficiales (datos duros), recolectando un total de 270 indicadores con serie históricas desde el 2008 y comparaciones con otras ciudades colombianas y estándares internacionales, en el marco de alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Positivos resultados en salud, educación, cultura, recreación y deporte y malos resultados en pobreza y desigualdad, empleo, entorno económico y movilidad.
2. Informe Cómo Vamos en Educación Superior (en alianza con la Fundación Luker).
3. Encuesta de Opinión Ciudadana Manizales 2017.

El OEC es una alianza entre la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, la Gobernación de caldas y Camacol Caldas, donde sobresale como productos del 2017 la actualización de la serie de PIB de los 27 municipios de Caldas 2000-2016 a precios corrientes y constantes y por ramas de actividad económica y la elaboración de un índice

de actividad económica para el departamento. Para la estimación del factor se utiliza un modelo dinámico de variables exógenas que explican una variable latente inobservable, como en este caso el desempeño de la economía caldense, en donde la interacción de las variables refleja el estado de la economía.

Para finalizar el balance de gestión se debe subrayar el impacto de las acciones en el territorio, a través de la participación, interacción e influencia en diversos espacios de prensa, seminarios, foros, política pública y reuniones con diversos actores donde nuestra información y opinión ha influido en la toma de decisiones buscando cumplir con nuestro objetivo de ser fuente de referencia en materia económica en la ciudad y el departamento. Más del 80% de los receptores de información consideran como útiles nuestros productos y más de la mitad tienen una calificación favorable para la calidad de nuestra información.

### ❖ **Unidad de Medianas y Grandes Empresas**

En 2017 se realizaron las siguientes actividades, programas y proyectos:

- ✓ Cierre de brechas a través de ruta de acompañamiento a empresarios en etapa de consolidación. Ejecutar acciones de intervención con las empresas que nos permitan incrementar sus ventas en un 10%.

Empresas dinamizadas en etapa de consolidación fueron: Pan Extra, Induma, Apleton, Instituto Oftalmológico de Caldas, Sotec, Conexiones S.A.S., Distribuciones ZZ, Fama Mantenimiento S.A.S., Alimentos y Bebidas ALYCA SAS, Lavandería Hellen Betancurt y Solocauchos.

Empresas atendidas en proceso de consultoría externa: Daniel Uribe, 57 S.A.S, Hospedaje Camionero Los Lagos, Mayco S.A., Dubai Hotel Manizales, Diana Constanza Ospina, Asdecaldas (Asociación de Caballistas de Caldas), Ancizar de Jesús Osorio Ramírez (Hotel Palacio), Master Service Group S A S (Hotel California Blue), Berrio Moreno Luis Eduardo / Hotel Asturias Riosucio, Zuluaga García María Helena / Hotel y Restaurante Las Mellyz, Multiservicios Los Cámbulos, Fundación Luker, Centro Médico de Especialistas CME S.A., Concentrados del Centro S.A., Comercializadora Mercaldas S.A., Construcciones CFC & Asociados S.A., José Alberto Giraldo Botero / Panadería Pan Extra Manizales.

Asesorías y consultorías en temas como: estructuración financiera para la toma de decisiones, gobierno corporativo, modelo de negocio, Kaizen, cultura organizacional, trabajo en equipo, marketing digital, planeación estratégica, Norma Técnica Sectorial – Turismo, ISO 9001, entre otros.

Las 5 empresas que lograron un incremento, mínimo del 10% en sus ingresos fueron: José Alberto Giraldo Botero / Panadería Pan Extra Manizales, Induma S.C.A., Apleton, Compañía Nacional de Reexpediciones - Conexiones S.A.S. y Distribuciones ZZ.

- ✓ Antenas comerciales nacionales. Generar estrategias comerciales para las empresas en consolidación a través de las antenas comerciales nacionales.

Fueron 10 las empresas intervenidas con la estrategia nacional: Maquiempanadas, Housegres, Mecanicad, Cinnco, Apolo Ingeniería, Ecohotel La Juanita, Tamales Venecia, Dragonjar, Frugy y Resman.

Casagres, Resman y Mecanicad, lograron penetrar y/o fortalecer un mercado nacional.

Para el 2017 se buscaron contactos en Barranquilla y Bogotá, para las empresas participantes.

- ✓ Desarrollo de encadenamientos nacionales e internacionales. Identificar y fortalecer 2 empresas ancla para el desarrollo de sus encadenamientos.

Se identificaron 3 empresas:

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. A sus operadores se les fortaleció en temas como: Planeación Estratégica y Administración.

Central Hidroeléctrica de Caldas CHEC. Se fortalecieron a 20 de sus proveedores en temas como: Marketing Relacional, Finanzas, Salud y Seguridad en el Trabajo, Segmentación de Mercados, Plan de Mercadeo, Estandarización de Procesos, Mejoramiento del Proceso de Producción, Innovación y Gestión Estratégica y Diagnósticos.

Apleton. Con esta empresa se identificaron nuevos proveedores en Manizales y municipios del departamento de Caldas como: Supía, Riosucio y Neira, de acuerdo a los requerimientos exigidos, a fin de disminuir riesgos.

- ✓ Continuar con los procesos de sofisticación y cierre de brechas especializadas en sectores.

Realizar actividades para la sofisticación y cierre de brechas a dos sectores priorizados:

Metalmecánica. Por el año 2017 se firmó un convenio con la Alcaldía de Manizales para fortalecer y consolidar el clúster, se realizaron las siguientes actividades:

- Caracterización a 101 empresas del sector sobre las necesidades de capital humano.
- Consolidación de demás líneas de negocio del sector – Construcción
- Diseño y desarrollo de estrategia comercial para el Clúster Metalmecánico de Manizales.
- Liderar la mesa sectorial metalmecánica trabajando de manera articulada con los aliados institucionales y empresas, además de gestionar el clúster.
- Desarrollo de la estrategia para la sofisticación del sector hacia el sector astillero, que deberá contemplar:
  - o Proceso de cierre de brechas priorizadas a los empresarios del programa de sofisticación.
  - o Cofinanciar y acompañar a los empresarios del programa de sofisticación en la participación de eventos de oportunidades nacionales o internacionales relacionados al sector naval - astillero.
  - o Acompañar la estrategia de comercialización del programa de sofisticación del sector metalmecánico hacia la industria astillera.
  - o Participar en actividades de representación del clúster, asistencia a reuniones estratégicas del orden local, regional o nacional.

Se participó en Colombiamar 2017 los días 15, 16 y 17 de marzo en Cartagena. Se inició la participación en el Consejo de la Mesa Nacional de Metalmecánica invitados por el Sena y del Comité Astillero. Se realizó el Primer Encuentro Marítimo y Fluvial.

Se obtuvo el tercer puesto a MEJOR INICIATIVA CLÚSTER DEL PAÍS 2017, en el Segundo Congreso Nacional de Clúster InnCluster 2017 – Barranquilla, septiembre de 2017.

Confecciones. Se realizaron actividades de capacitación a empresarios del sector, de acuerdo a las necesidades identificadas en la caracterización de capital humano realizada en el año 2016. Se realizó la coordinación de la mesa de competitividad.

Se realizó convenio con ACOPI para el fortalecimiento integral de los empresarios del sector confección, para el desarrollo de capacidades y suministro para la fuerza naval. Se participó de los Consejos de la Mesa Nacional de Confecciones del Sena.



Ejecutar acciones de intervención con las empresas del sector metalmecánico que nos permitan incrementar sus ventas e ingresar a un nuevo mercado. 2 empresas con un incremento del 10% en las ventas y la inclusión de 1 empresa en un nuevo mercado: Las empresas Ingeniar y Básculas & Suministros lograron incrementar sus ventas y acceder a los mercados astillero y de construcción.

- ✓ Programa de Empresas en Trayectoria MEGA CICLO I. Se culmina la primera cohorte en la que 11 organizaciones de la ciudad apropian la metodología, la cual comprende 5 módulos:
  - Estrategia y entorno: la competencia, el cliente y las oportunidades
  - Dirección estratégica: estableciendo una meta MEGA
  - Liderando el cambio: cultura organizacional- Gente
  - Herramienta que garantiza la ejecución y refuerzo
  - Buen gobierno corporativo, sostenibilidad, juntas directivas, empresas familiares.

Las empresas que concluyeron este primer ciclo fueron: La Patria, Normandy, Clínica Santillana, Gensa, Manizales Más, Construcciones CFC, Concentrados del Centro, Emas, Mercaldas, Top Tec y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

- ✓ Encuentros empresariales.

Se realizaron 5 encuentros empresariales, con la asistencia de aproximadamente 470 personas, así:

Conversatorio la Central Hidroeléctrica de Caldas CHEC S.A. E.S.P., empresa con gran experiencia empresarial en estructuras exitosas en modelos de talento humano.

Encuentro empresarial, en donde nuestro gran invitado fue Gensa S.A. E.S.P., quien nos compartió su modelo de competencias y gestión del cambio.

Encuentro empresarial: Colombia Sky Organización Aviatur, donde ilustró su experiencia como participante del programa MEGA en Bogotá.

Encuentro empresarial: Charla del Dr. Ricardo Mejía Cano – Expresidente de Coltejer “Un buen gobierno corporativo es el que hace que una empresa se sostenga en el tiempo”.

Charla sobre Buen Gobierno Corporativo, a cargo del Magister en Administración de Negocios (MBA) Jairo Ernesto Quiroga Bohórquez.

- ✓ Coordinación y acompañamiento de mesas sectoriales. Realizar la coordinación y acompañamiento a los sectores a través de las mesas de competitividad. Gestionar con actores del orden local, regional y nacional la agenda transversal del departamento.

Durante el año 2017 se lideraron las mesas sectoriales de metalmecánica y confección.

Igualmente, en ese año se acompañaron 7 mesas más: TIC, Biotecnología, Lácteos, Turismo, Musáceas, Café y Agroindustrial.

Algunas actividades desarrolladas fueron:

- Acompañamos en una reunión promedio mensual, a cada mesa sectorial
- Se brindando soporte metodológico a las mesas sectoriales en la revisión de foco, gobernanza y lineamientos de trabajo.

- Se realizó articulación con la REC Red de Emprendimiento de Caldas, Alianza SUMA y BIOS Centro De Bioinformática Y Biología Computacional.
- Participamos en CUEE Comité Universidad Empresa Estado.
- Se participará en el 2° Congreso Nacional de Iniciativas Clúster “Innclúster”
- Se participó en la implementación de la estrategia de comunicación para visibilizar las mesas de competitividad.

Se logró construir y establecer la agenda Integrada departamental de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Se socializó y presento el IDC para Caldas 2017, por parte del vicepresidente del consejo privado de competitividad.

Realizamos el taller Datlas, herramienta de Bancóldex, dirigido para los líderes sectoriales, observatorio económico de Caldas, actores tomadores de decisiones que trabajen en pro de la competitividad

- ✓ Apalancar recursos para sectores priorizados. Identificación, formulación y gestión de proyectos para apalancar recursos de los sectores priorizados.

Durante el 2017 fueron aprobados 4 proyectos, en los cuales se beneficiaron 141 empresarios.

- Proyecto “Aumento del nivel de competitividad de la empresa Colplas para cumplir los requerimientos de ingreso al mercado de Centro América, Norte América y otros mercados internacionales”. Presupuesto del proyecto \$267.459.814.
- Proyecto Empresa Doña Chus: La unidad productora de café orgánico “DOÑA CHUS” Obtuvo \$20.000.000 en asistencia técnica en comercialización.
- Proyecto para el montaje de un CENTRO TIC DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES, presentado a ese ente de cofinanciación, con un presupuesto de \$197.352.787.
- Proyecto convocatoria INNOVA CAFÉ, se logró que, a una de las empresas postuladas, “INGRUMA CAFÉ” de Riosucio se le asignara una llave de \$40.000.000 de parte de INNPULSA, que le ha permitido hacer estudio de mercado, el acceso a nuevos mercados y dar a conocer los cafés especiales que produce en grandes superficies a nivel nacional y con clientes internacionales.

- ✓ Cierre de brechas a través de ruta de acompañamiento a empresarios en etapa de escalamiento. Ejecutar acciones de intervención con las empresas, que nos permitan incrementar sus ventas en un 10%.

Hubo intervención empresarial a varias de nuestras empresas, buscando volverlas más competitivas para el comercio internacional:

Empresas: Kumanday Adventures, Fajas Corpore Sano, Sicolsa, Maquiempanadas, Café Tío Conejo, Resortes Manizales, Alsus IT Group, Sistemas Inteligentes, Diajor, Signal Marketing, Industrias Fashata, The Bamboo Fibre Company, Apleton, Henao’s, Centro de Diagnóstico Urológico, Instituto Oftalmológico de Caldas, Torres Guarín, Servicios Logísticos de Colombia, Arcila Asociados, Siteco, Carnecol Manizales, Global Ast, Industriales Coveta, Madeal, Descafecol, Aporte Médico, Construcciones y Acabados.

Temas en los que fueron fortalecidos: marketing digital, certificación en la norma BASC, participación en ferias, análisis financiero, planeación financiera, modelo de negocio, trámites para la exportación, certificados de origen, régimen aduanero, régimen cambiario, sistemas especiales, operador económico autorizado, logística, trámites de importación, página web, E-commerce.

Las empresas que reportaron un incremento en sus ventas están: Sicolsa, Induma, Altos de Tío Conejo, Fajas Corpore Sano, Alsus It Group e Industrias Fashata.

Nos unimos a la estrategia Escalamiento AIRBUS, e identificamos a empresas con potencial: Solocauchos S.A.S, Ridicu S.A., Madeal, Sicolsa, Herragro, Induma, Resman, TMI, Plastigoma, Diajor, Trefilados y JR Mecatrónica.

- ✓ Antenas comerciales internacionales. Generar estrategias comerciales para las empresas en escalamiento a través de las antenas comerciales internacionales.

Agendas realizadas:

Induma	a Costa Rica
Sicolsa	a Atlanta – Estados Unidos
Industria Licorera de Caldas	a Costa Rica
Resman	a Perú
Sistemas Inteligentes	a Costa Rica
Normandy	a Estados Unidos
Easynet	a Panamá y Costa Rica
3 Castillos	a Costa Rica

Apoyo para la participan en ferias y misiones internacionales:

Café Tío Conejo	Feria Global Specialty Coffee Expo – SCAA	Seattle - EE.UU
-----------------	---	-----------------

TMI, TYR, Ingeniar, Fama, Básculas y Suministros Herragro	Misión de Vigilancia Técnica y de Conocimiento Astillera	Países Bajos
---	--	--------------

Color Siete AE Moda S.A.S C.I. Súper de Alimentos Celema Codyd S.A.S. Descafecol S.A.S. Federación Nacional de Cafeteros FLP Procesados Herragro ID Factory Indudise Industria de Alimentos Deleit Rio Bravo Company Sigma Ingeniería Taller del Cuero TOP TEC	Macrorrueda Alianza del Pacifico	México
---	----------------------------------	--------

Estas empresas, en el marco de esta estrategia, lograron penetrar mercados como Ecuador, Perú, Chile, México

- ✓ Encuentro inspirador.

"Encuentro Colombianos a la Altura de los Retos Empresariales". Asistentes 180

- ✓ Seminarios en temas de productividad y competitividad.

Se realizó el Primer Encuentro Marítimo y Fluvial.

Total asistentes registrados 193

El 100% de los participantes, consideró que el encuentro fue un espacio útil de relacionamiento empresarial.

- ✓ Realizar capacitaciones estratégicas en temas de comercio exterior. Capacitaciones virtuales realizadas por nuestros aliados. Realizar capacitaciones para las empresas exportadoras y con potencial exportador.

Capacitaciones realizadas y difundidas durante el 2017:

- Cursos virtuales de comercio exterior ofertados por la Cámara de Comercio de Bogotá. Durante el año participaron 298 personas.
- Ciclo Gestión Internacional de Turismo
- Diseñando su estrategia exportadora metalmecánica y manufacturas
- Seminario "Importe sus Confecciones sin Complicaciones"
- Prepárese para Exportar
- Futurexpo: ventajas de la internacionalización, Innovación como factor de competitividad en los mercados internacionales, como desarrollar su modelo de negocio para la internacionalización y conozca la marca país.

En estas actividades participaron cerca de 350 personas en total.

- ✓ Trabajo articulado con aliados en capacitaciones duales. Identificar necesidades en los empresarios y desarrollar capacitaciones a la medida con aliados estratégicos P.I.I.E.
- Con Bancóldex, durante el 2017 se realizaron 2 ciclos del programa de formación Dual P.I.I.E, que contó con los módulos de: Modelo de Negocios, Análisis Financiero y Gobierno Corporativo. Participaron 69 personas.
- ✓ Consolidación con la Presidencia de la República de la agenda integrada para el departamento; sirviendo de interlocutor entre secretaria técnica de la CRC y el Gobierno Nacional.
- ✓ Se hizo supervisión técnica de los resultados de la agenda integrada y su respectiva articulación a la Agenda de Competitividad de la ciudad y sus actores
- ✓ Gestionamos los recursos técnicos, físicos y humanos para el cumplimiento de las obligaciones y entregables en la concepción de la agenda y de los planes pertinentes.
- ✓ Supervisión técnica y seguimiento a la gerencia de la CRC como secretaria técnica de la misma y apoyar en las actividades que esta pueda tener.
- ✓ Se suscribió un convenio entre Actuar Microempresas, la Alcaldía de Manizales y esta Cámara de Comercio, busca la dinamización de las mesas de competitividad.
- ✓ Se suscribió un convenio con la Gobernación de Caldas buscando mejorar la competitividad del departamento.
- ✓ Se acompañaron las sesiones de los coordinadores de mesas sectoriales de competitividad, de 9 sectores priorizados: metalmecánica, confección, musáceas, TIC, biotecnología, cítricos, café, lácteos y turismo.

❖ **Unidad de Desarrollo de Micros y Pequeñas Empresas**

**Capacitaciones realizadas en los municipios de la jurisdicción:**

<b>1. Ciclo de formación Reforma Tributaria</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Anserma	74
Viterbo	17
Aguadas	92
Salamina	68
Supía	92
Riosucio	230
Villamaría	82
Neira	32
<b>2. Ciclo de formación sobre liderazgo</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Filadelfia	38
Risaralda	20
Viterbo	35
<b>3. Ciclo de formación en SGSST</b>	
<b>Conozca los requisitos para implementar un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Filadelfia	8
Aranzazu	49
Neira	36
Villamaría	46
Pácora	17
Aguadas	50
Salamina	90
Belalcázar	45
Marmato	36
<b>Capacitación SGSST en alianza con la Alcaldía de Aguadas</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Aguadas	14
<b>4. Ciclo de formación ¿Cómo vender mi negocio a través de Youtube?</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Anserma	20
Riosucio	60
Aguadas	32
Salamina	28

<b>5. Ciclo de formación: Taller de ideación con Neurocity Viajero</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Anserma	80
Riosucio	35
Belalcázar	29
<b>6. Ciclo de formación en Inglés I</b>	
<b>Alianza Sena - Actuar – CCMPC</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Salamina	6
Belalcázar	36
Filadelfia	15
Supia	15
Riosucio	20
<b>7. Ciclo de formación en Barismo</b>	
<b>Alianza Sena - Actuar – CCMPC</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Viterbo	16
Riosucio	20
Aranzazu	15
Salamina	30
Pácora	25
Aguadas	40
Manizales	28
<b>8. Ciclo de formación en Mercadeo, ventas y vitrinismo</b>	
<b>Alianza Sena - Actuar – CCMPC</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Aguadas	23
Viterbo	21
Riosucio	30
Supia	25
<b>9. Ciclo de formación en inglés II</b>	
<b>Alianza Sena - Actuar – CCMPC</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Aguadas	20
Anserma	16
Salamina	17
<b>10. Ciclo de Formación en Gastronomía y mesa y bar - alianza SENA -ACTUAR – CCMPC</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Riosucio - Mesa y Bar	35
Riosucio - Grupo 1 - Gastronomía	40

Riosucio - Grupo 2 Gastronomía	43
<b><u>FORMACIONES POR DEMANDA</u></b>	
<b>Socialización Código de Policía</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Risaralda	30
Riosucio	22
<b>Charla Constitución de empresas y/o asociaciones</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Filadelfia	15
<b>Capacitación sobre Billetes - Banco de la Republica</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Anserma	15
Aguadas	30
<b><u>CÁMARA MÓVIL</u></b>	
<b>Conozca cómo sus aportes contribuyen al desarrollo de la región y los servicios que la CCMPC tiene para usted</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Aranzazu	24
Marulanda	19
Filadelfia	39
Risaralda	25
Belalcazar	30
Riosucio	27
Riosucio	50
Aguadas	23
Filadelfia	34
Salamina	24
Anserma	23
Supía	46
<b><u>CAFÉS INSPIRADORES</u></b>	
<b>Espacio de relacionamiento y networking entre nuestros empresarios</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Belalcázar	21
Viterbo	12
Anserma	30
Aguadas	87
Pácora	49
Riosucio	86
Neira	29
Aranzazu	27

<b>FORMACIÓN COMITÉS CAMERALES</b>	
<b>CÁMERALES EN LA RUTA DE LA INNOVACIÓN</b>	
<b>Ciclo de formación de los miembros del Comité Cameral en capacidades innovadoras (son 3 ciclos)</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Manizales	17
Manizales	24
Manizales	21
<b>ACTIVIDADES SECTOR TURISMO</b>	
<b>Capacitación Implementación NTS</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Manizales	70
<b>ASESORÍA INDIVIDUAL PARA LA RENOVACIÓN DEL RNT</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Salamina	10
Aguadas	10
Riosucio	17
Anserma	14
<b>Capacitación Implementación NTS - MINCIT - Gobernación - CCMPC</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Manizales	35
<b>CAPACITACIÓN MANEJO PLATAFORMA RUTAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO</b>	
<b>Dirigido a los empresarios que están autorizados para usar la marca del PCC</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Manizales	30
<b>TALLER DE COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA DE LOS PUEBLOS PATRIMONIO DE CALDAS</b>	
<b>Dirigido a los empresarios del sector turismo en alianza con la Red de Pueblos Patrimonio de Caldas</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Manizales	38
<b>CHARLA SOBRE EL RNT</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Manizales	27
Salamina	23
<b>CHARLA MANEJO PLATAFORMA RNT</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Manizales	30
<b>Desayuno promoción uso de marca PCC</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Manizales	35



<b>Capacitación Normas Técnicas en Sostenibilidad - CCMPC - Gobernación</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>ASISTENTES</b>
Anserma	18

**Capacitaciones para empresarios de Manizales en temas empresariales:**

<b>FORMACIÓN EMPRESARIAL</b>	
<b>NOMBRE FORMACIÓN</b>	<b>ASISTENTES</b>
Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)	143
Reforma tributaria para empresarios	89
Marketing digital - Día del comerciante	138
Vitrinismo y Merchandising "Exaltación carrera 23"	50
Coaching para empresarios afectados ola invernal Manizales	15
SGSST para dar a conocer los Requisitos de los Estándares Mínimos Resolución 1111	110
Taller para la obtención de registro, permiso y notificaciones sanitarias para empresas de alimentos y bebidas - INVIMA	44
Gerencia de la Felicidad	67
Seminario en Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo	112
Conferencia servicio al cliente con Gabriel Vallejo	300
Despertar creativo con Neurocity	19
Aprenda a identificar las necesidades de sus clientes	23

**Actividades de fortalecimiento empresarial para Micros y Pequeñas Empresas:**

- Asesoría en sitio de trabajo a empresarios de acuerdo con necesidades empresariales identificadas a través de un diagnóstico y asesoría personalizada.
  - ✓ Municipios: 80 empresarios con 640 horas de asesoría
  - ✓ Manizales: 95 empresarios con 452 horas de asesoría
- 3 misiones empresariales de los sectores turismo, confecciones y lácteos con 26 empresas de los municipios y 28 de Manizales:
  - ✓ Vitrina Turística de Anato
  - ✓ Colombiamoda
  - ✓ Expometálica
  - ✓ Lácteos Buenavista y Lácteos el Ranchero en Antioquia
- Un fam trip (Viaje de familiarización) con agencias operadoras para dar a conocer la turística de los municipios de Belalcázar, Viterbo, Anserma, Riosucio y Supía.
- Un programa para el fortalecimiento de las estrategias comerciales de empresarios y sus equipos de ventas denominado "Vender Más" con 12 empresas afiliadas participantes.

- 10 microempresas de Manizales acompañadas para el ingreso a nuevos mercados a nivel nacional.
- Una rueda de negocios en alianza con Actuar Microempresas y el SENA Regional Caldas, con acuerdos comerciales por aproximadamente 117 millones de pesos.
- 6 talleres para organizaciones culturales en temas empresariales con una participación de 90 emprendedores.
- 563 horas de acompañamiento a 16 organizaciones culturales de Manizales para su fortalecimiento en temas empresariales.
- 100 emprendedores del programa Empréndelo (alianza entre BID y Confecámaras) con formación en habilidades blandas.
- 25 emprendedores del programa Empréndelo (alianza entre BID y Confecámaras) recibieron asesoría en sitio de trabajo de las áreas estratégicas de su empresa.
- 6 eventos de mentalidad y cultura emprendedora (1 bootcamp, 1 emprendeton, 4 encuentros empresariales denominados Conexión 49).
- Un evento denominado “tejidos” para el sector cultural, que incluyó show case, feria y rueda de negocios con 120 emprendedores y empresas participantes.

#### **Proyecto del sector lácteo en alianza con Innpulsa:**

Mejoramiento de las condiciones de competitividad de 10 empresas del sector lácteo de Caldas para que cumplieran con los requerimientos para acceder a la cadena formal de comercialización de productos lácteos en Colombia.

### **SITUACIÓN ECONÓMICA**

Ejecución del presupuesto:

- Ingresos:  
La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, en el 2017, de un presupuesto de ingresos de \$10.538.386.897 ejecutó \$12.235.425.527, cumpliendo en un 116.1% en este rubro.
- Egresos:  
El indicador de gestión de egresos fue de 99.95%. De \$11.220.618.475 aprobados se ejecutaron \$11.215.536.746.

### **SITUACIÓN ADMINISTRATIVA**

La gestión de las unidades misionales de la CCMPC es apoyada por la Unidad Administrativa y Financiera. El 37% de las metas de actividad del plan de acción 2017 estuvieron a cargo de esta Unidad. A continuación, se muestran las áreas que componen esta Unidad y sus actividades realizadas durante el año:

#### **Área de Gestión Humana**

**Líneas de acción:**

- Fortalecimiento de las competencias de los colaboradores de la Entidad: se desarrolló un plan de capacitación para el personal de la Entidad:
  - ✓ Se apoyó en la implementación del sistema de innovación interno;
  - ✓ Se continuó con la implementación del programa de gestión del conocimiento y la innovación al interior de la CCMPC;
  - ✓ Se apoyó en la construcción de una sola narrativa como organización frente a los servicios de la CCMPC;
  - ✓ Se apoyó en la ejecución del programa empresas en trayectoria mega al interior de la Entidad.
  
- Mejoramiento de la calidad de vida y del ambiente laboral para los colaboradores de la Entidad:
  - ✓ Se ejecutó el plan de mejoramiento de la calidad de vida del personal de la entidad;
  - ✓ Se continuó con la implementación del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo – SGSST;
  - ✓ Se desarrolló el plan de mejoramiento del clima laboral.

### **Área de Sistemas y Telecomunicaciones**

#### **Línea de acción:**

- Fortalecimiento y gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización
  - ✓ Se realizaron los diferentes contratos de mantenimiento del equipo tecnológico y similares;
  - ✓ Se desarrollaron 4 ciclos de mantenimiento preventivo de la UPS;
  - ✓ Se implementó el sistema de control de acceso al rack de sistemas del cuarto piso;
  - ✓ Se dio soporte a las diferentes dependencias mediante la mesa de ayuda de TI;
  - ✓ Se aplicaron 3 auditorías de hardware y software;
  - ✓ Se adelantó análisis de vulnerabilidad del firewall.

### **Área de Planeación Física y Logística**

#### **Líneas de acción:**

- Garantizar el estado óptimo de la infraestructura en todas las sedes de la Entidad:
  - ✓ Se llevó a cabo el proceso de alistamiento de salones para eventos;
  - ✓ Se ejecutaron las actividades de mantenimiento incluidas en el plan general de mantenimiento institucional.
- Administrar y ser el soporte para la realización de los eventos:
  - ✓ Se ejecutaron 833 de horas de alquiler de salones, 536 horas de préstamos; 1.855 horas en eventos internos;
  - ✓ Se desarrolló la estrategia de fidelización.

### **Área de Planeación y Finanzas**

#### **Líneas de acción:**

- Sistema de Gestión de la Calidad - SGC
  - ✓ Entre los días 7, 8 y 9 de febrero de 2017, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas recibió auditoría de seguimiento a su Sistema de Gestión de Calidad, por la SGS, bajo los requisitos de la norma ISO 9001:2008, manteniendo su certificación y logrando cero no conformidades. Le fue otorgado el certificado CO17/7478, válido hasta el 15 de septiembre de 2018.

Los servicios certificados son: 1. Registros Públicos y Asuntos Jurídicos, Servicios CAE Centro de Atención Empresarial, 2. Consultoría para el Desarrollo Empresarial, 3. Servicio de Afiliados, 4. Gestión de Proyectos para el Desarrollo Regional y el Sistema se apoya en cinco procesos más: 5. Gestión general, 6. Gestión Humana, 7. Contratación y Compras, 8. Comunicaciones Institucionales y 9. Seguimiento al SGC.

- Indicadores de gestión

✓ En el año 2017, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas realizó seguimiento al direccionamiento estratégico de la Entidad, a través del Balanced Scorecard - BSC, el cual es un cuadro de mando integral que sincroniza los indicadores existentes. Consta de cuatro perspectivas:

1. Financiera: mide los ingresos anuales de la Entidad, los costos de operación y el cumplimiento del presupuesto.
2. Comunidad externa: mide la satisfacción del usuario en los servicios de registro y conciliación, cumplimiento en ejecución del programa Manizales Cómo Vamos, avance en el cumplimiento del plan de los proyectos de largo plazo promovidos.
3. Procesos: mide el cumplimiento del SGC, porcentaje de pagos y transacciones virtuales, porcentaje de procesos automatizados.
4. Aprendizaje y crecimiento: mide la calificación del clima laboral.

El BSC permitió, trimestralmente, hacer un monitoreo a todo el grupo de indicadores medidos en la Cámara y tomar las acciones correctivas o preventivas pertinentes a tiempo.

- ✓ Se evaluaron metas de actividades, egresos e ingresos, mediante una herramienta administrativa complementaria para hacer seguimiento de las acciones proyectadas por todas las unidades y áreas de la Entidad y que están contempladas en el plan de acción del año.
- ✓ El seguimiento del mejoramiento continuo de la Entidad se realizó por el coordinador de cada proceso del Sistema de Calidad, el cual cuenta con un objetivo, un resultado esperado o planificado, monitoreado a través de uno o varios indicadores de gestión.
- ✓ Se aplicaron encuestas de satisfacción del usuario periódicamente y para cada uno de los procesos del SGC, cuyos resultados se utilizan para la toma de decisiones en cuanto a las acciones de mejora de los diferentes servicios prestados por la Entidad.

## **Comunicaciones Institucionales**

### **Líneas de acción:**

- Fortalecimiento de las relaciones con los usuarios, visibilización de la gestión de la Entidad y posicionamiento de la marca CCMPC a partir de los atributos institucionales:
  - ✓ Se desarrolló una estrategia de rendición de cuentas de la CCMPC para entregar a usuarios renovados; se elaboró una edición de la Revista Empresarios;
  - ✓ Se publicaron 6 ediciones periódico institucional Cámara al Día;
  - ✓ Se dio capacitación a voceros,
  - ✓ Se informó a 9 medios masivos de comunicación sobre el quehacer de la CCMPC;
  - ✓ Se celebró el día del periodista con envío de regalo;

- ✓ Se reestructuró la página web;
- ✓ Se publicaron 250 boletines de prensa;
- ✓ Se desarrolló estrategia de redes sociales;
- ✓ Se llevó a cabo el segundo concurso fotográfico;
- ✓ Se realizó visita a 3 medios de comunicación para hacer visible a NeuroCity a nivel nacional.

## **Área de Mercadeo**

### **Líneas de acción:**

- Fortalecimiento de las relaciones con los usuarios, visibilización de la gestión de la Entidad y posicionamiento de la marca CCMPC a partir de los atributos institucionales:
  - ✓ Se realizaron 3 campañas para promover la cultura del conocimiento de nuestros clientes (CRM);
  - ✓ Se desarrolló un banco de historias de comerciantes (Storytellers);
  - ✓ Se aplicaron 2 encuestas de percepción de la marca y sus servicios;
  - ✓ Se estableció un proceso de vigilancia estratégica;
  - ✓ Se ejecutó un plan de obsequios promocionales;
  - ✓ Se realizaron 7 planes de mercadeo en el marco de las estrategias de comunicación de acuerdo con los diferentes segmentos de clientes;
  - ✓ Se diseñaron estrategias para que los comerciantes reconocieran el valor que tiene la entidad para ellos;
  - ✓ Se generó plan para visibilizar la marca CCMPC en el contexto global y regional;
  - ✓ Se impulsó a NeuroCity como referente en la oferta de servicios de innovación.

Parte del seguimiento a la gestión también es realizado por el Área de Control Interno.

A continuación, se presenta el plan de acción ejecutado por esta Área.

### **Control Interno**

- Durante el 2017, se realizaron las auditorías y actividades planeadas en el programa anual de trabajo del área; los resultados se informaron a los responsables de los procesos y a la Presidencia Ejecutiva.
- Se lideró la actualización de los mapas de riesgo y se asesoró la generación de los planes de manejo para los riesgos con criticidad importante, conforme a lo establecido en la política de administración del riesgo.
- También se trabajó en proteger de manera integral la información de la entidad para lo cual se acompañó y apoyó a la administración en la revisión y ajuste de la política de gestión de la información y elaboración del programa de gestión documental.
- Los instrumentos adoptados para el funcionamiento del sistema de control interno fueron gestionados desde los procesos y áreas de la entidad y monitoreados a través de las diferentes actividades de seguimiento y control establecidas.

## **ENTES DE CONTROL**

En 2017 la Contraloría General de la República – CRG realizó auditoría a la CCMPC. A continuación, se transcriben apartes del informe final:

...”1.1 Opinión sobre los Estados Financieros

Opinión; sin salvedades

En nuestra opinión, los Estados Contables de la Cámara de Comercio de Manizales presentan razonablemente la situación financiera, en sus aspectos más significativos, por el año terminado el 31 de diciembre de 2016 y los resultados del ejercicio económico del año terminado en la misma fecha, de conformidad con los principios y normas prescritas por las autoridades competentes en los Decretos 2420 y 2496 de 2015, anexo No. 2 NIIF PYMES y demás decretos reglamentarios.

1.2 Opinión Presupuestal

La elaboración del presupuesto de ingresos y gastos para la vigencia 2016 se realizó de acuerdo con normas presupuestales vigentes aplicables a la Cámara de Comercio de Manizales y se ejecutó teniendo en cuenta las asignaciones y modificaciones presupuestales aprobadas por la Junta Directiva de la entidad.

En dicho presupuesto se incorporaron los recursos para cumplir con los objetivos y funciones atribuidos por la Ley a la Cámara de Comercio. Así mismo se realizó el debido seguimiento y control al Plan de Acción implementado por la entidad.

De igual forma, se cotejó que los recursos ejecutados del Plan de Acción a través de contratos y convenios, cumplen con el Manual Administrativo para la Contratación, los procedimientos internos, están acordes con los programas y/o proyectos y son coherentes con los objetivos estratégicos.

Por lo tanto se concluye que el presupuesto fue preparado y ejecutado en todos los aspectos materiales de conformidad con la normatividad presupuestal aplicable y en consecuencia la opinión es RAZONABLE.

1.3 Concepto sobre el Control Interno Financiero

Como resultado de la evaluación realizada por la CRG al sistema de control interno financiero de la Cámara de Comercio de Manizales en lo que corresponde a los Macroprocesos de gestión Financiera y Contable y Gestión Presupuestal contractual y del gasto, se concluye que la calificación sobre la calidad y eficiencia del control interno para la vigencia 2016 es 1,03. Lo que arroja una calificación sobre la calidad y eficiencia del control interno fiscal en el rango EFICIENTE de acuerdo con los siguientes parámetros de medición:

Tabla No. 2  
Calificación Sistema de Control Interno Financiero

De 1 a <= 1,5	Eficiente
De > 1,5 a <= 2	Con deficiencias
De > 2 a 3	Ineficiente

Elaboró: CGR

#### 1.4 Tecnologías de la Información

La Entidad cuenta con sistemas de información para el desarrollo de su objeto misional, en la revisión se verificó los dos sistemas de información más importantes como son: El SII Sistema integrado de información para el proceso registral y el Sistema JSP7, para el apoyo financiero, presupuestal y contable. Estos dos sistemas de información se encuentran instalados a través de servicios en la nube, para la conexión se cuenta con un canal dedicado de internet y con varios proveedores alternos con el fin de evitar traumatismos. Dado lo anterior los riesgos asociados a la disponibilidad del servicio son bajos, en cuanto a la seguridad de la información la Entidad cuenta con un mapa de riesgos para TI y procedimientos escritos.

#### RELACIÓN DE HALLAZGOS

En desarrollo de la presente auditoría no se establecieron hallazgos”.

#### **SITUACIÓN JURÍDICA**

Actualmente no se tiene conocimiento de procesos, denuncias o sanciones de tipo penal en contra de la Entidad.

En calidad de demandante, se tienen dos denuncias que se interpusieron ante la Fiscalía por presunta falsedad material en documento público. De éstas, una se encuentra archivada y pendiente por la resolución de decisión de archivo y la otra se dio traslado al Juzgado Primero Penal del Circuito.

No se tiene conocimiento de ninguna sanción disciplinaria, administrativa, fiscal o tributaria.