

Encuesta Ritmo Empresarial-ERE

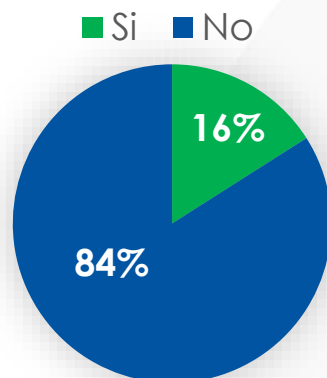
Segundo semestre 2017


Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

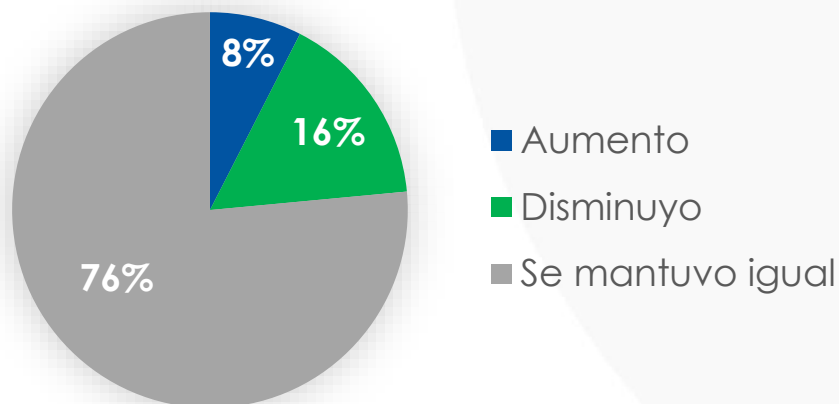
programa
de afiliados



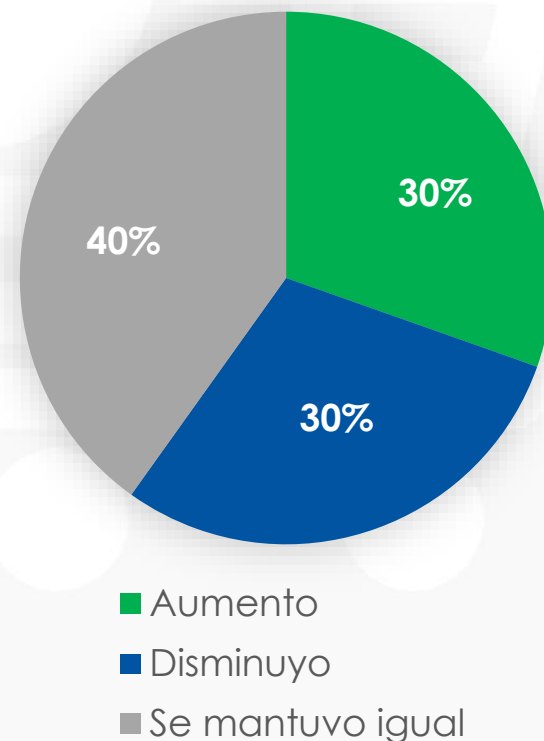
¿Realizó inversiones en su empresa durante el segundo semestre de 2017?



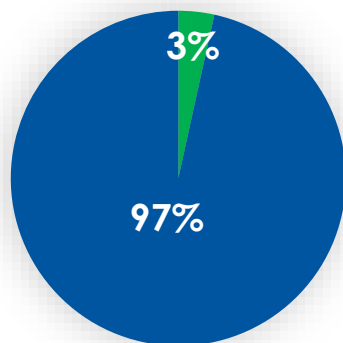
El número de trabajadores en su empresa, con respecto al primer semestre de 2017, durante el segundo semestre de 2017



El valor total de las ventas de su empresa, con respecto al primer semestre de 2017, durante el segundo semestre de 2017

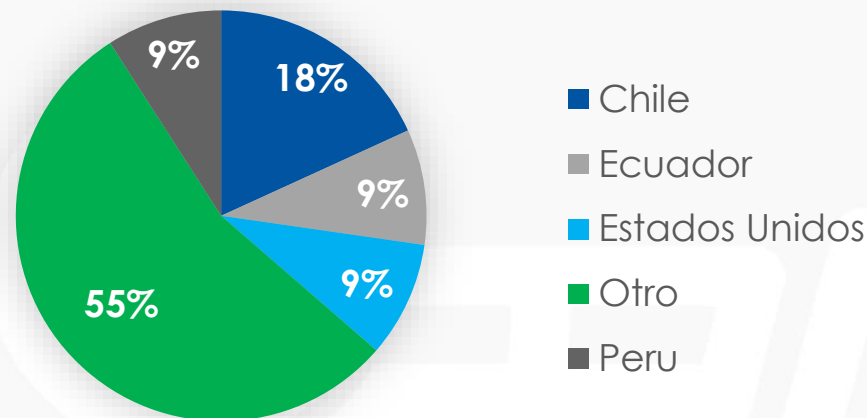


¿La empresa realizó ventas fuera del país (exportó) durante el segundo semestre de 2017?

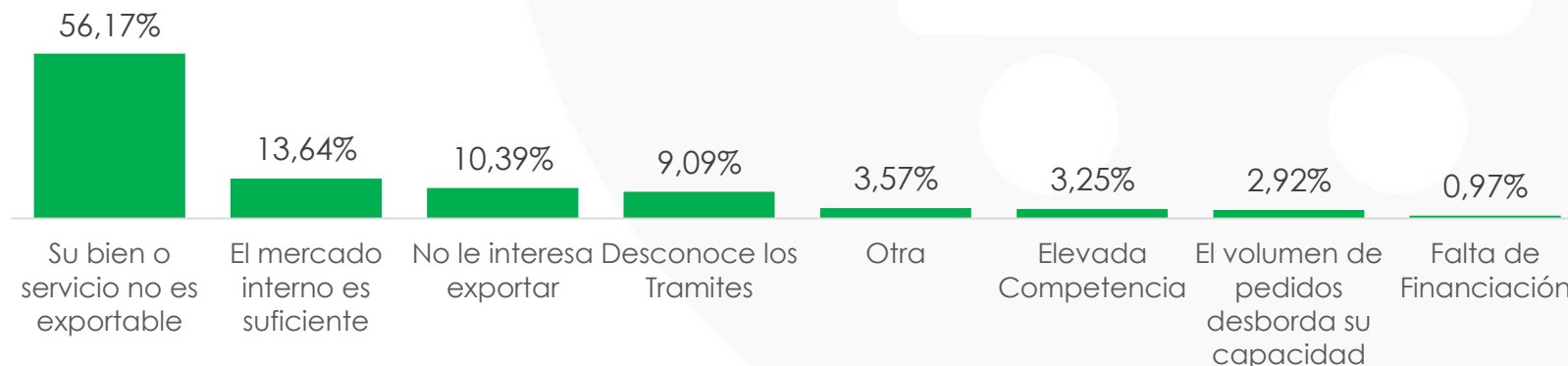


■ Si ■ No

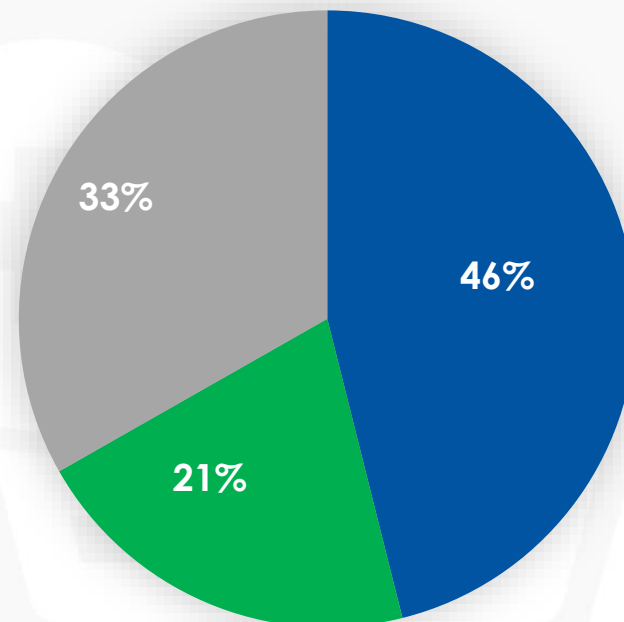
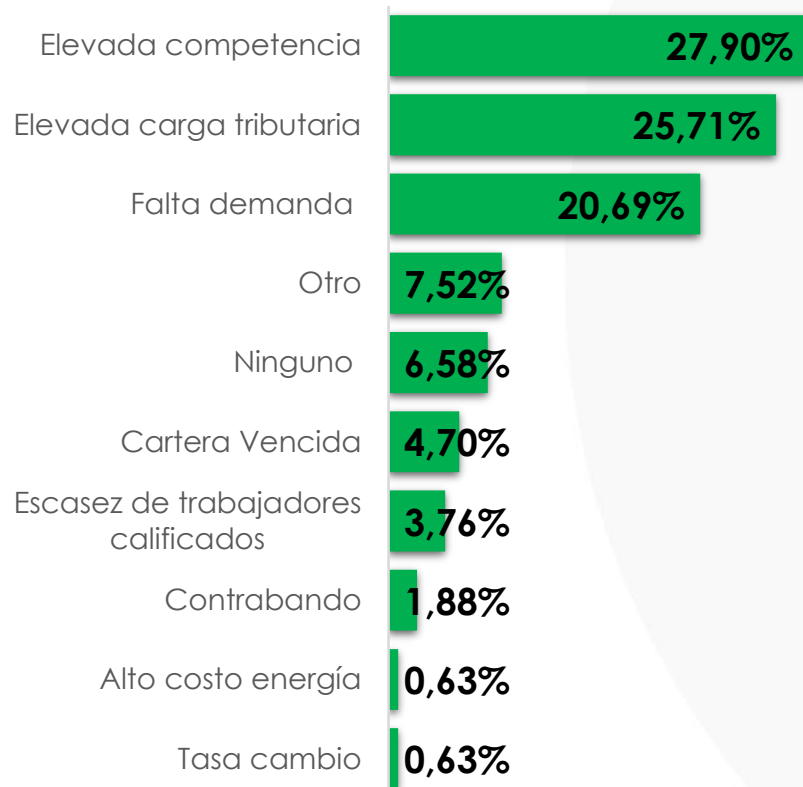
¿Cuál fue el principal país destino de exportación de su empresa?



¿Cuál es la principal razón para que su empresa NO exportara?



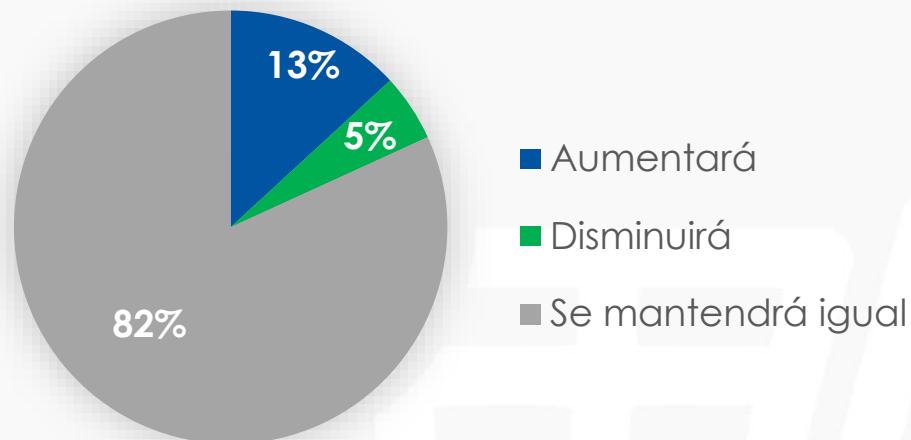
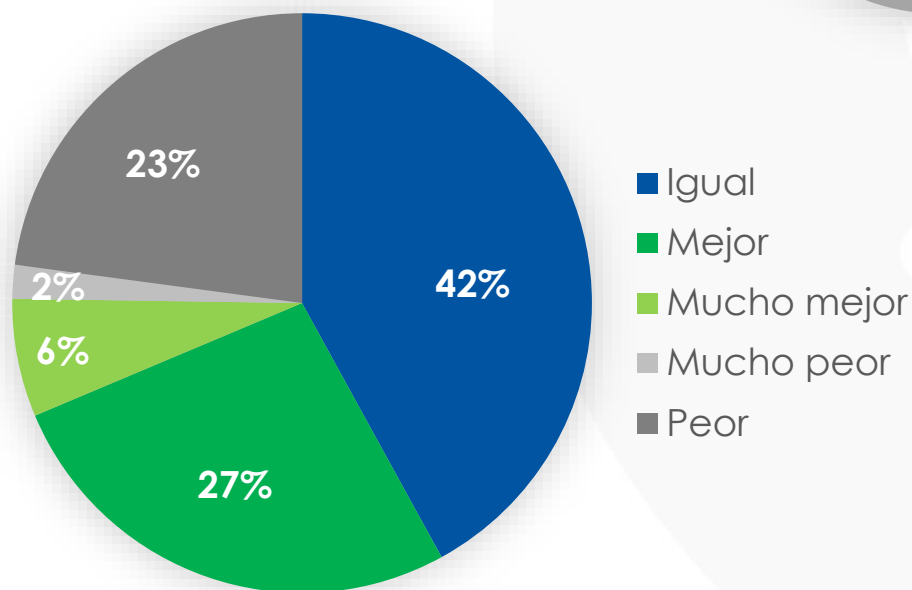
¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el segundo semestre de 2017 para el normal desarrollo de sus actividades?



■ Aumentará
■ Disminuirá
■ Se mantendrá igual

Considera que, para el primer semestre de 2018, respecto al segundo semestre de 2017, el valor total de las ventas de su empresa:

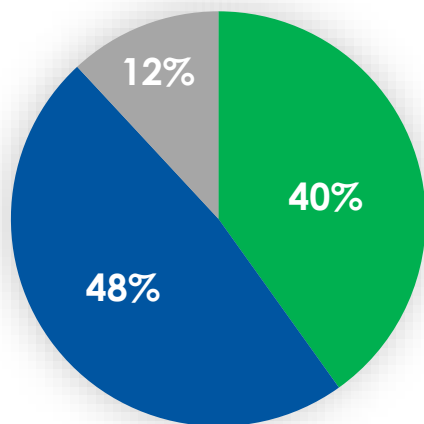
Considera que, para el primer semestre de 2018, respecto al segundo semestre de 2017, el número de trabajadores en su empresa:



¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?

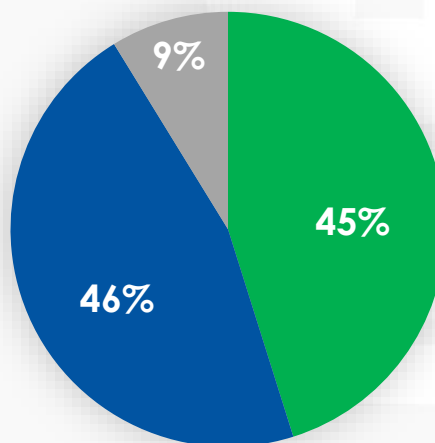
¿Qué tan importante considera que sean abordadas las siguientes políticas de desarrollo empresarial por el próximo presidente de la república?

Promoción de la innovación



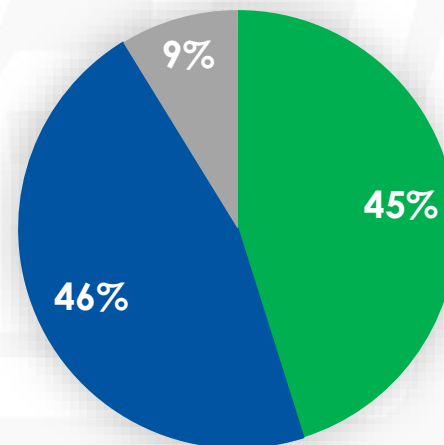
- Importante
- Muy importante
- Poco importante

Fortalecimiento de clusters empresariales y cadenas productivas



- Importante
- Muy importante
- Poco importante

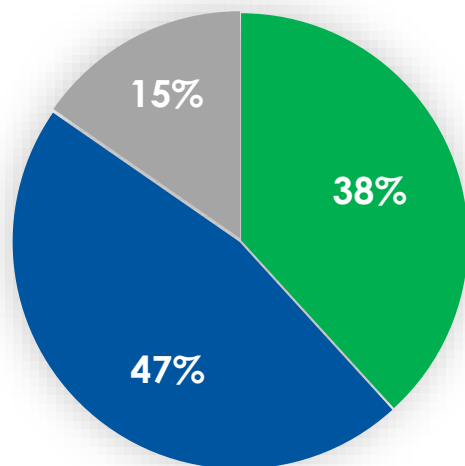
Apoyo a los emprendedores



- Importante
- Muy importante
- Poco importante

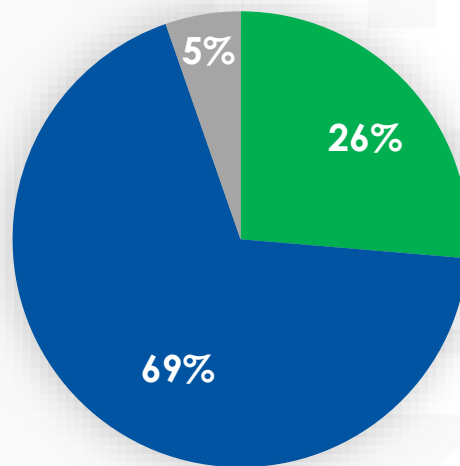
¿Qué tan importante considera que sean abordadas las siguientes políticas de desarrollo empresarial por el próximo presidente de la república?

Promoción de las exportaciones



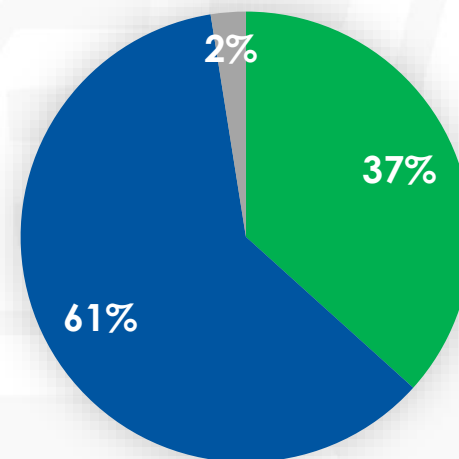
■ Importante
■ Muy importante
■ Poco importante

Agilización de trámites



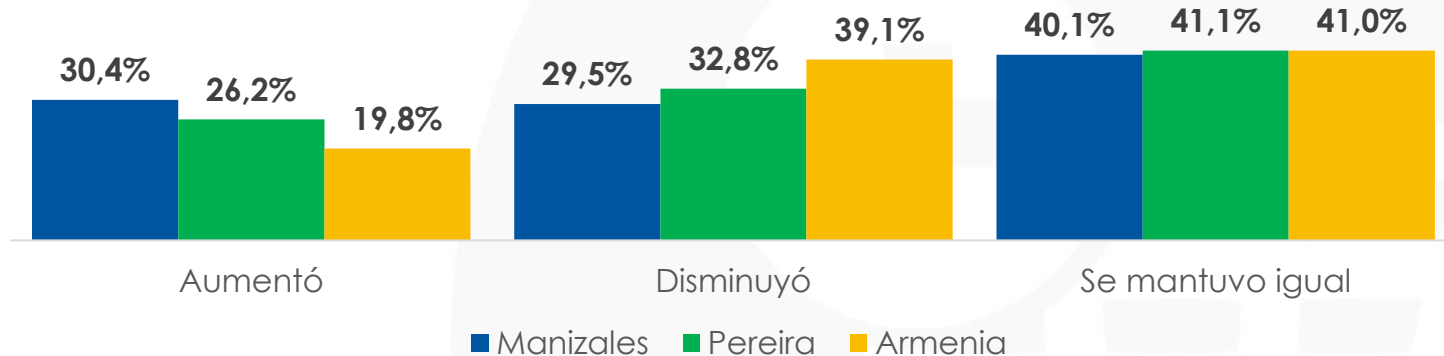
■ Importante
■ Muy importante
■ Poco importante

Formalización empresarial

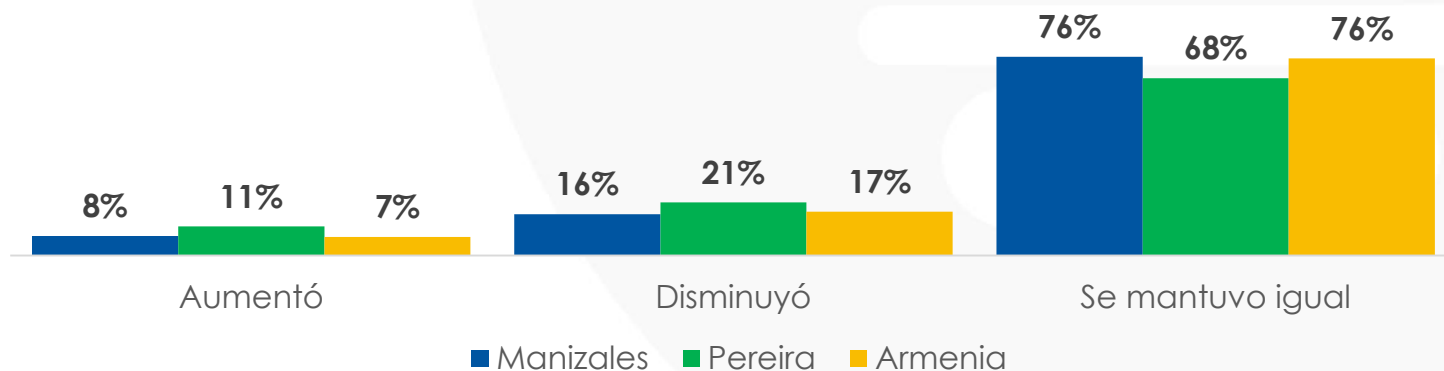


■ Importante
■ Muy importante
■ Poco importante

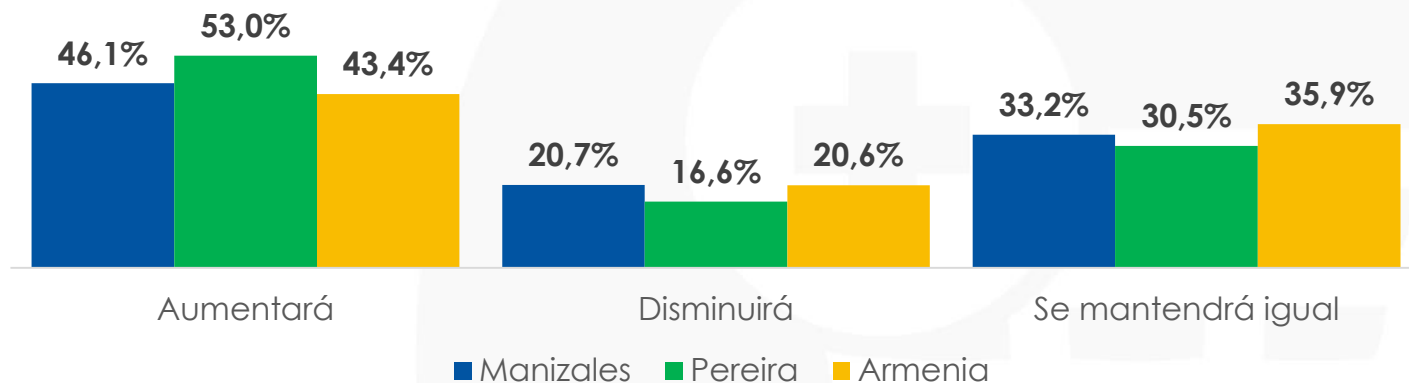
El valor total de las ventas de su empresa, con respecto al primer semestre de 2017, durante el segundo semestre de 2017



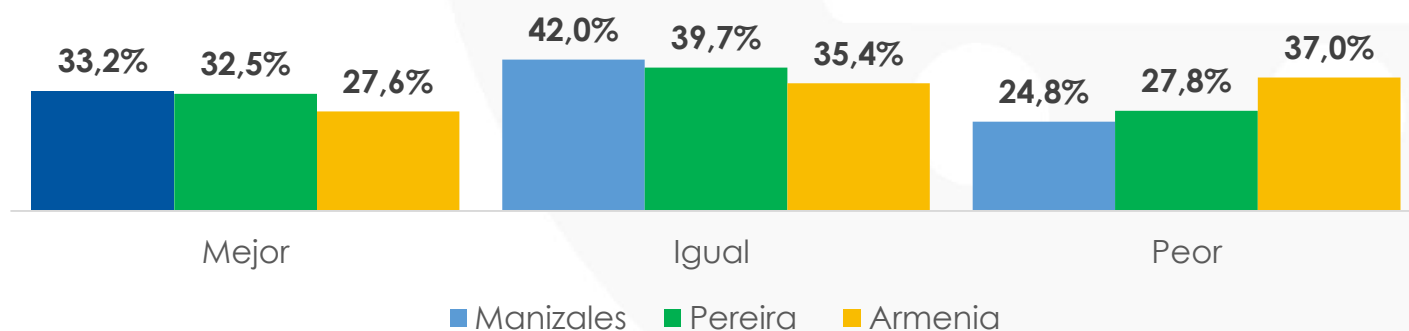
El número de trabajadores en su empresa, con respecto al primer semestre de 2017, durante el segundo semestre de 2017



Considera que, para el primer semestre de 2018, respecto al segundo semestre de 2017, el valor total de las ventas de su empresa:



¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



Técnica

La Encuesta Ritmo Empresarial se realizó por medio de llamadas telefónicas a través de un cuestionario con 12 preguntas relacionadas con las expectativas de los empresarios sobre la coyuntura económica.

Grupo objetivo

Empresarios o personas a cargo del área financiera o contable en empresas pertenecientes al Programa de Afiliados de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

Alcance

La Encuesta Ritmo Empresarial se realiza semestralmente al grupo de afiliados de las Cámaras de Comercio de Armenia, Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Cauca, Chinchiná, La Dorada, Manizales, Palmira, Pereira, Sevilla y Tuluá.

Tamaño de la muestra y tipo de muestreo

Se seleccionó una muestra aleatoria de 319 empresas del grupo de afiliados de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. El margen de error fue menor al 5%.

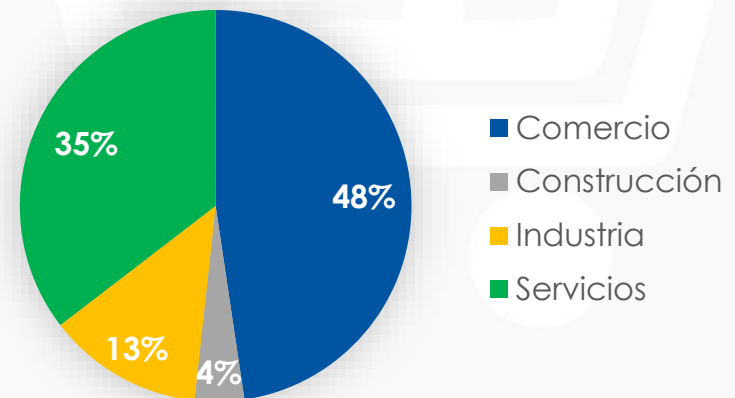
Periodo de medición

Las entrevistas se realizaron en la primera semana del mes de febrero de 2018.

Análisis de la muestra

Para realizar la encuesta se diseñó una muestra de 319 empresas en la jurisdicción de la CCMPC, de las cuales 82,8% son de Manizales. Según el tamaño de los activos se clasifican en 81% en microempresas, 14% en pequeña empresa, 3% en mediana empresa y un restante 2% en grande empresa.

La mayor proporción de empresas de la muestra pertenecen al sector de comercio y servicios, con proporciones del 48% y 35% respectivamente. Las empresas del sector industrial participaron en el 13% de la muestra y un 4% correspondientes del sector de construcción.



Lina María Ramírez Londoño

Presidencia Ejecutiva

Adriana Cristina Mejía Sánchez

Unidad de Innovación y Desarrollo
Regional



programa
de afiliados

Alba Inés Bravo Pulido

Programa de Afiliados

Alejandro Barrera Escobar

Estudios Económicos

Jorge Alberto García García

Mateo Andrés Rivera Arbeláez

Investigadores asociados



estudios
económicos