

Encuesta Ritmo Empresarial Manizales primer semestre 2017


Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

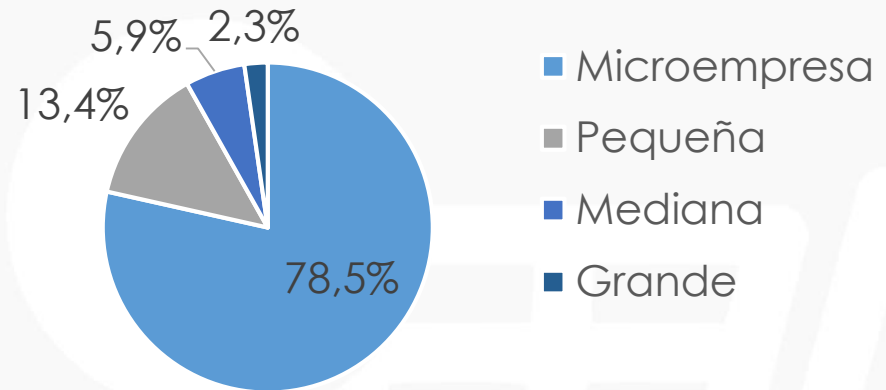
programa
de afiliados



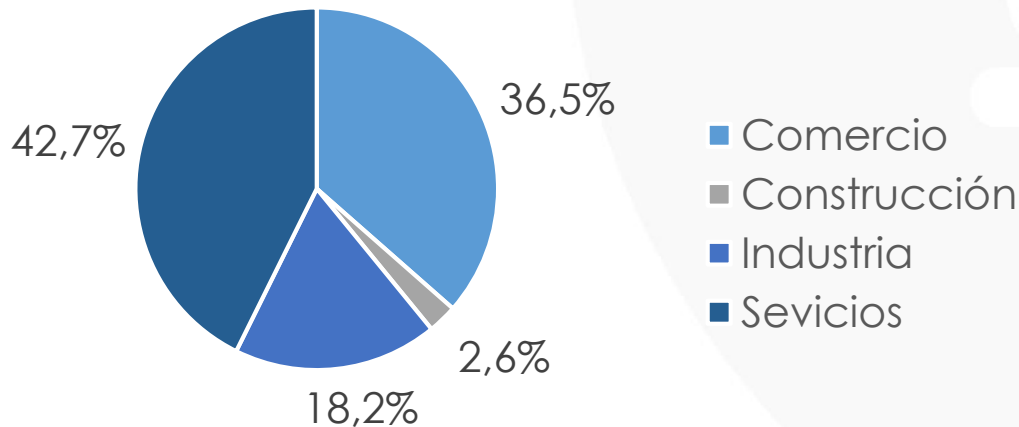
Análisis de la muestra

muestra jurisdicción CCMPC (grupo de Afiliados):
307 empresas

Para realizar la encuesta se diseñó una muestra de 307 empresas en la jurisdicción de la CCMPC (81% de Manizales) en del grupo de Afiliados, las cuales de acuerdo al tamaño de los activos se clasifican en aproximadamente un 79% de las empresas son microempresas, 13% pequeñas empresas, 6% medianas empresas y un 2% grandes empresas.

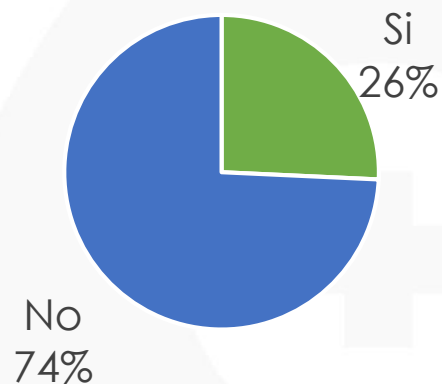


Fuente: Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I



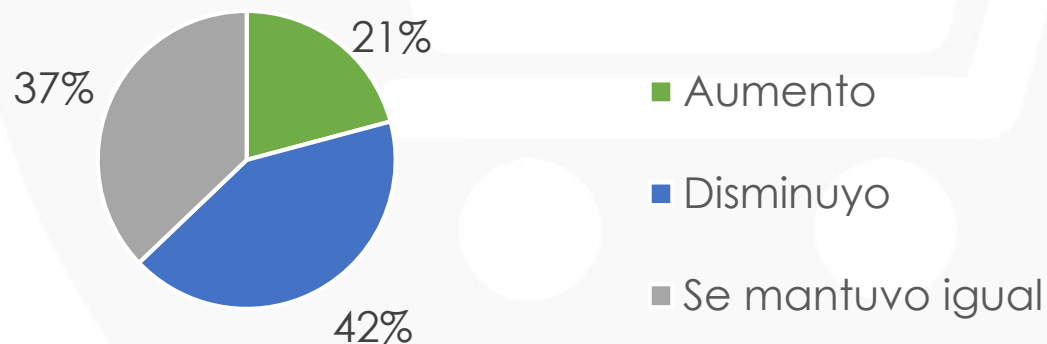
Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I

La mayor proporción de empresas de la muestra pertenecen al sector de servicios con una participación del 42,7%, seguido del sector comercio con 36,5%, industria con el 18,2% y un 2,6% por empresas del sector de la construcción.



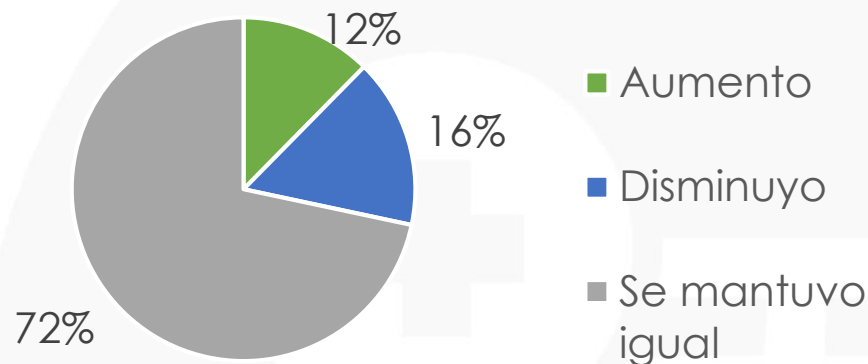
¿Realizó inversiones en su empresa durante el primer semestre de 2017?

Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I



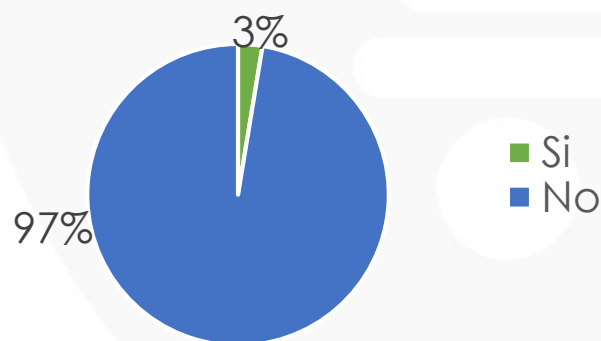
El valor total de las ventas de su empresa: Con respecto al segundo semestre de 2016, durante el primer semestre de 2017

Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I



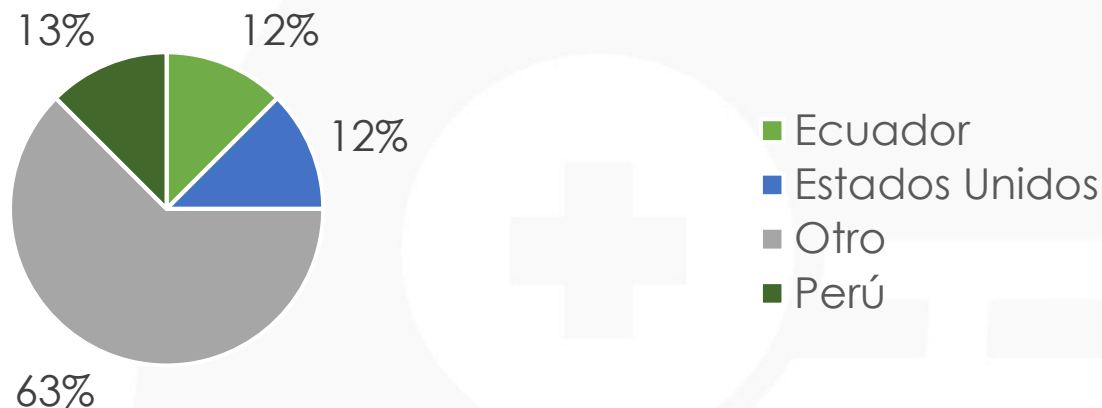
El número de trabajadores en su empresa: Con respecto al segundo semestre de 2016, durante el primer semestre de 2017

Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I



¿La empresa realizó ventas fuera del país (exportó) durante el primer semestre de 2017?

Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I

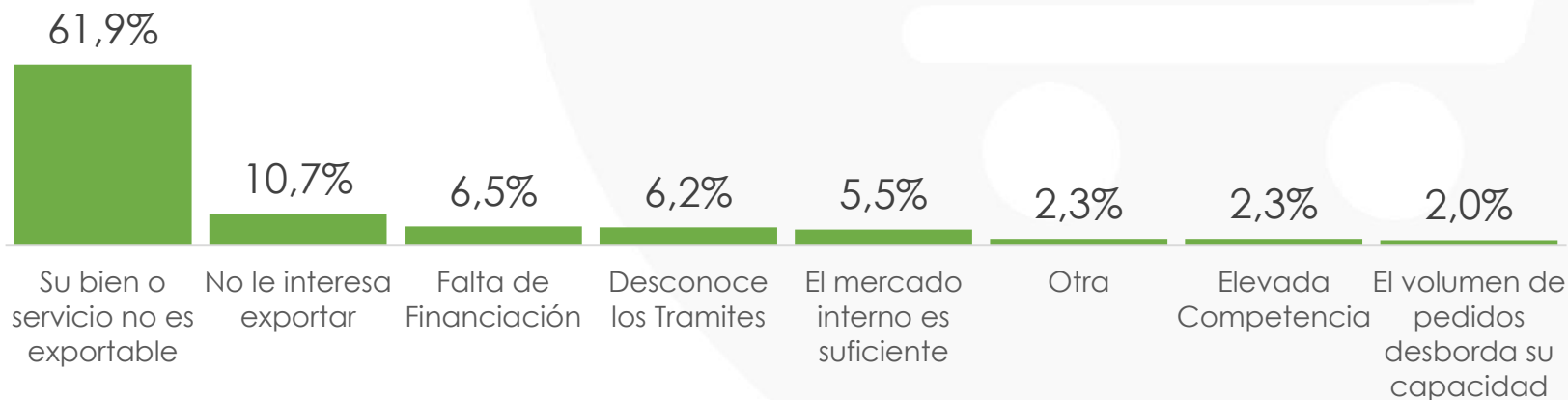


¿Cuál fue el principal país destino de exportación de su empresa?

Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I

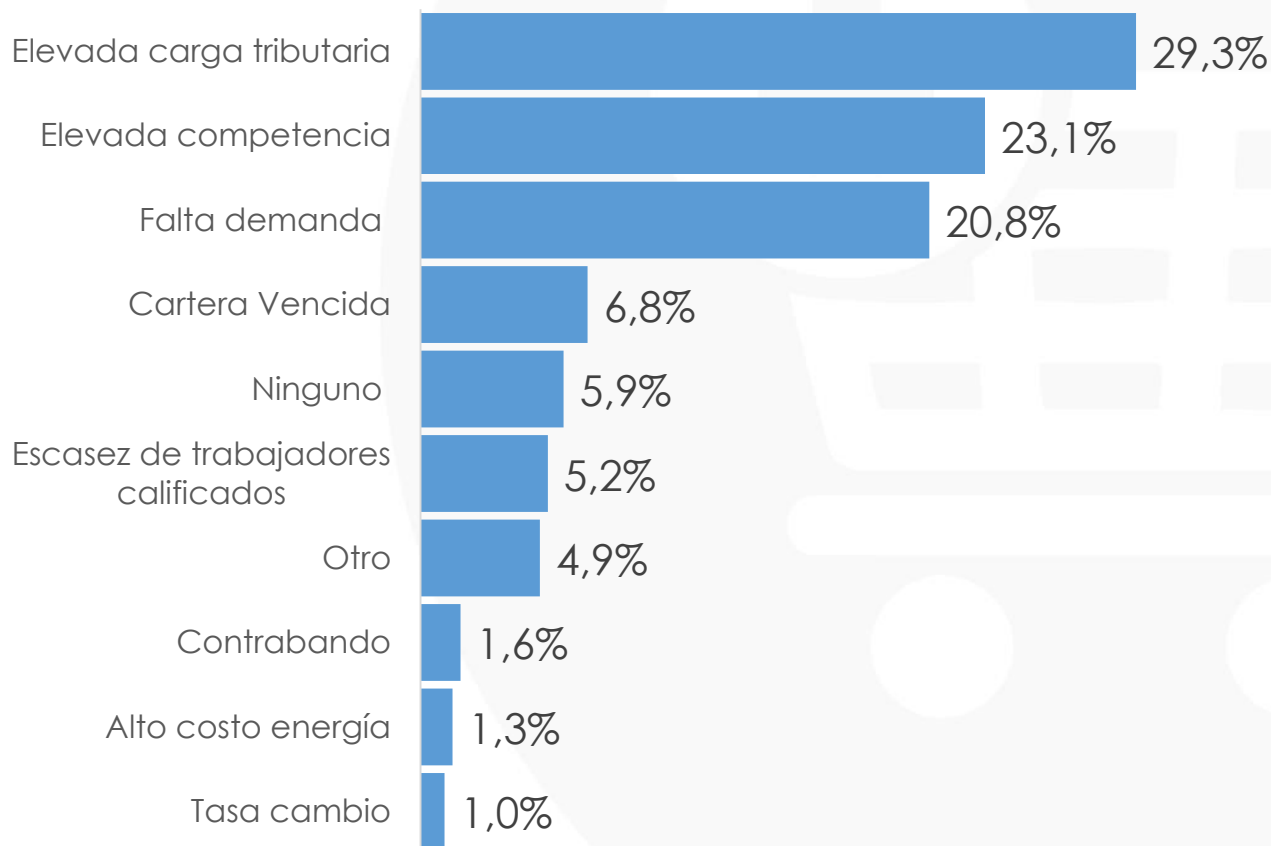
¿Cuál es la principal razón para que su empresa NO exportara?

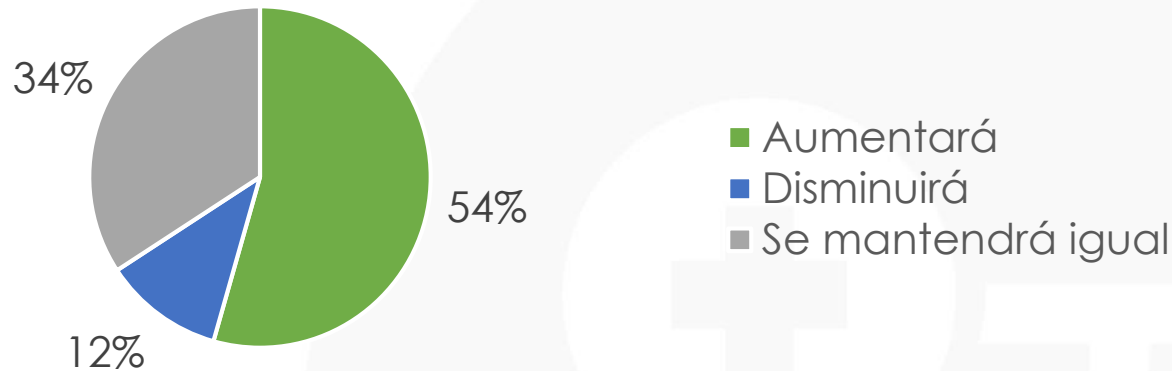
Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I



¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el primer semestre de 2017 para el normal desarrollo de sus actividades?

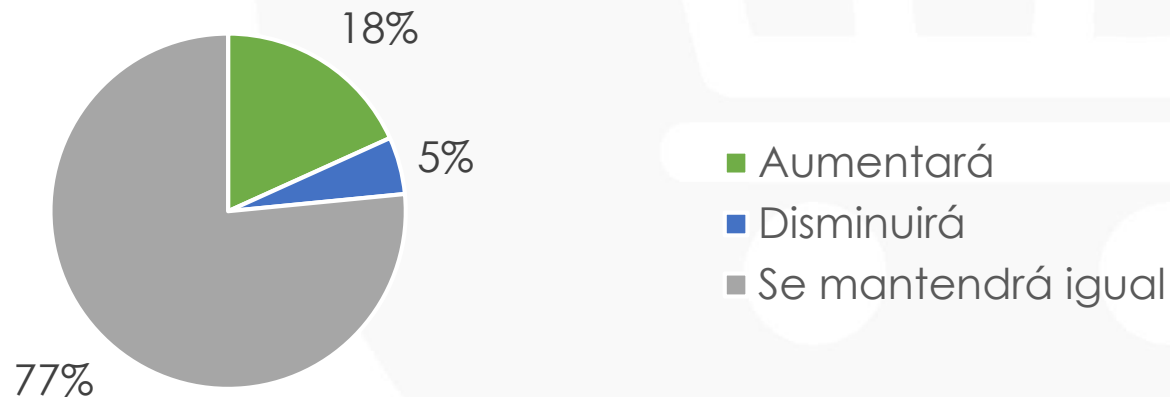
Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I





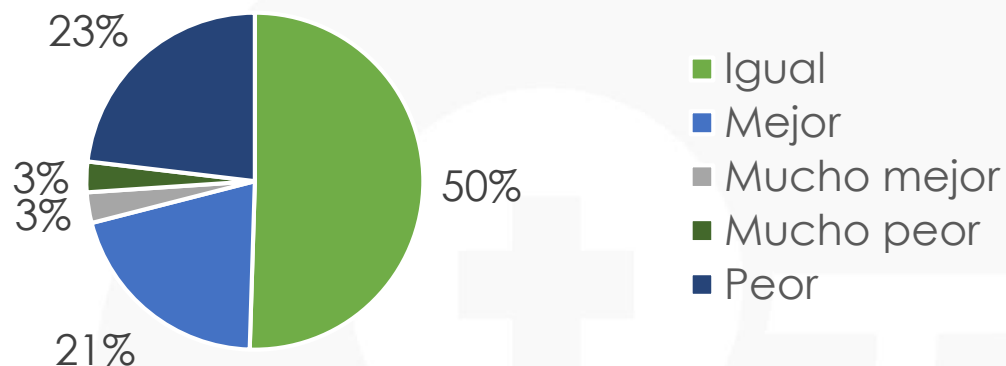
El valor total de las ventas de su empresa: Considera que para el segundo semestre de 2017, respecto al primer semestre de 2017:

Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I



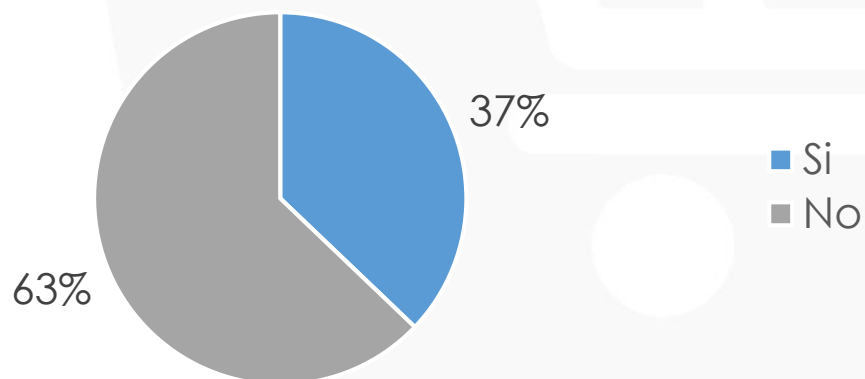
El número de trabajadores en su empresa: Considera que para el segundo semestre de 2017, respecto al primer semestre de 2017:

Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I



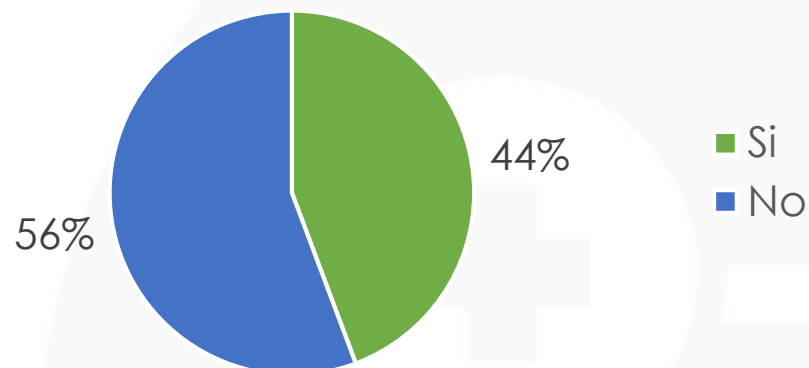
¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?

Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I



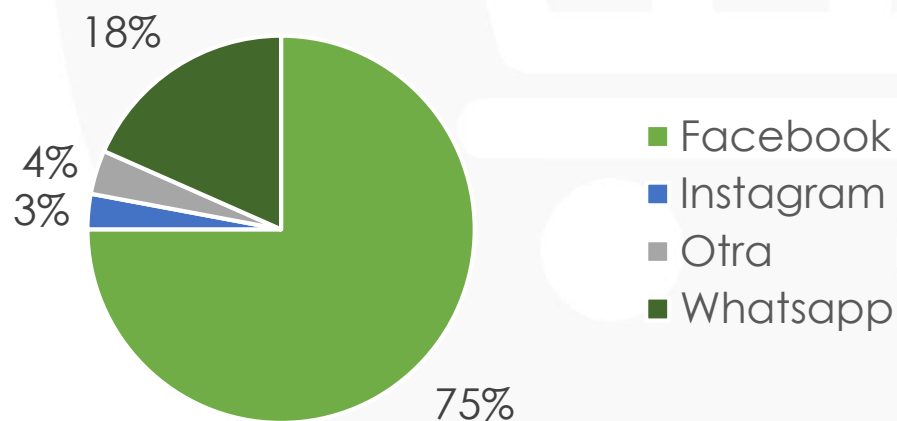
¿Su empresa tiene página web para visibilizar productos y/o servicios?

Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I



¿Utiliza las redes sociales como facebook, instagram, youtube, para visibilizar su empresa?

Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I



¿Cuál es la que más utiliza?

Fuente: Cálculos Estudios Económicos CCMPC con base en la ERE M2017_I

- En primer lugar, se interrogó al grupo de afiliados consultándoles si habían realizado inversiones en sus empresas durante el primer semestre del 2017. Se observó que el 26% las realizó, y el restante, correspondiente a un 74% no lo hizo.
- En términos de empleo, el 72% de los encuestados mantuvo el mismo número de trabajadores respecto al segundo semestre del año 2016, un 12% reportó aumentos y un 16% manifestó disminuciones. Ahora, respecto al panorama para el segundo semestre del 2017, el 77% espera que el número trabajadores siga siendo igual; el 18% piensa que aumentará y en menor proporción, con un 12%, espera que disminuya.
- Las ventas en relación al segundo semestre del año 2016 para el grupo de encuestados disminuyeron en un 42%, para el 37% se mantuvieron iguales y el 21% reportó aumentos. El contexto para el segundo semestre del año 2017, en comparación con el primero, se muestra más positivo, ya que el 54% de los encuestados piensa que las ventas aumentarán, el 34% opina que se mantendrá igual y solo el 12% continua con expectativa a la baja en las ventas.
- Frente a los problemas para el normal desarrollo de las actividades empresariales, son principalmente 3 las afectaciones que reportan los afiliados, la elevada carga tributaria es la principal queja, ya que encabeza la lista con el 29,3%. Seguido de la elevada competencia y la falta de demanda con el 23,1% y el 20,8% respectivamente.

- En cuanto a las redes sociales, el 44% de los afiliados de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas las usa para visibilizar su empresa. La red social más usada es Facebook, con el 75%, seguido de Whatsapp con el 18% y finalmente otras e Instagram con el 4% y 3% respectivamente. En línea con lo anterior, se conoció que solo el 37% de los empresarios tiene página web para visibilizar sus productos y servicios.
- Los resultados, en comparación con los grupos de afiliados de las Cámaras de Comercio de Cali y Pereira, referente a las ventas para el segundo semestre del año 2017 muestran un panorama optimista, toda vez que los afiliados de Pereira con el 65,6%, los de Cali con el 60,4% y los de Manizales con el 54,4% piensan que las ventas aumentarán. Respecto al empleo para el segundo semestre del año las expectativas son más estables, dado que, en promedio las respuestas de los afiliados de las Cámaras de Comercio regionales mencionadas anteriormente, en un 68,5% piensa que mantendrá igual el número de trabajadores, seguido del 22,9% que aumentarán y un 8,6% que piensa disminuir el número de trabajadores.
- En general se evidenció un primer semestre en materia económica poco favorable para los empresarios de la ciudad, incluso a nivel comparativo entre ciudades, lo cual converge con la desaceleración económica general que vive el país. Sin embargo, los empresarios se muestran optimistas para el segundo semestre del año, en el cual más del 50% esperan aumentar sus ventas.

Técnica

La Encuesta Ritmo Empresarial se realizó por medio de llamadas telefónicas a través de un cuestionario con 12 preguntas relacionadas con las expectativas de los empresarios sobre la coyuntura económica.

Grupo objetivo

Empresarios o personas a cargo del área financiera o contable en empresas pertenecientes al grupo de afiliados de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

Alcance

La Encuesta Ritmo Empresarial se realiza semestralmente al grupo de afiliados de las Cámaras de Comercio de Cali, Pereira, Manizales, Buga, Palmira, Tuluá, Cartago, Buenaventura, Sevilla y Cauca.

Tamaño de la muestra y tipo de muestreo

Se seleccionó una muestra aleatoria de 307 empresas del grupo de afiliados de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. El margen de error fue menor al 5%.

Periodo de medición

Es la primera vez que la Encuesta Ritmo Empresarial se realiza en la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. Las entrevistas se realizaron entre julio y agosto de 2017.

Lina María Ramírez Londoño
Presidencia Ejecutiva

Adriana Cristina Mejía Sánchez
Unidad de Innovación y Desarrollo
Regional



programa
de afiliados

Alejandro Barrera Escobar
Estudios Económicos

Alba Inés Bravo Pulido
Coordinadora Programa de
Afiliados

Jorge Alberto García García
Mateo Andrés Rivera Arbeláez
Juan Felipe Castellanos Martínez
Investigadores asociados



estudios
económicos