

# Estructura del sector comercial en Manizales



investigaciones  
socioeconómicas



Manizales, noviembre de 2016

# Los comerciantes en Manizales

## Información metodológica:

El Censo Sectorial Manizales 2016 Comercio incluyó como actividades comerciales aquellas que se muestran en la sección G del CIIU, es decir, **Comercio al por mayor y al por menor**. Además, los establecimientos censados se dividieron en establecimientos de comercio especializado y establecimientos de comercio no especializado, que incluyen principalmente las actividades que se desarrollan en tiendas, supermercados y cacharrerías.

## Comercio no especializado:

Actividades económicas determinadas según la sección G del CIIU 4 Rev. 4 A.C. del DANE, únicamente las divisiones 4711 y 4719, referidas al comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco y comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.

## Comercio especializado:

Actividades económicas determinadas según la sección G del CIIU 4 Rev, 4 A.C. del DANE, excluyendo las divisiones 4711 y 4719.



# Los comerciantes en Manizales



**5.197**  
Establecimientos dedicados  
a las actividades comerciales



**3.013**  
Comercio especializado



**1.894**  
Comercio no especializado



**44,4%**  
Femenino



**44,1%**  
Masculino



**11,5%**  
Personas jurídicas



Edad promedio  
Comerciante  
40 años



Comercio especializado  
37 años  
Edad promedio comerciante



Comercio no especializado  
45 años  
Edad promedio comerciante



Tiempo promedio de  
propiedad  
9 años



El **85,6%** Creadores / emprendedores  
**12,7%** Compraron empresas ya existentes



Comerciantes origen  
**Manizales 90,2%**

Bogotá  
**2,94%**

Cali  
**0,48%**

Medellín  
**2,26%**

Armenia  
**0,36%**

Pereira  
**1,57%**

Villamaría  
**0,36%**

## Número de establecimientos por comuna

Comuna	Establecimiento especializado	Establecimiento no especializado	Total
Atardeceres	116	127	243
San José	372	109	481
Cumanday	1.306	237	1.543
La Estación	284	136	420
Ciudadela del Norte	127	436	563
Ecoturismo Cerro de Oro	78	124	202
Tesorito	105	136	241
Palogrande	310	86	396
Universitaria	80	176	256
La Fuente	76	190	266
La Macarena	189	137	296

Fuente: Cálculos Área de Investigaciones Socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas según Censo Sectorial Manizales 2016 Comercio.

La mayor cantidad de establecimientos se encuentra en la comuna Cumanday, donde se concentran el 31% de estos. En cuatro de las once comunas predominan los establecimientos especializados: **Cumanday (85%), Palogrande (78%), La Estación (68%) y San José (77%)**. En el resto de las comunas predomina el comercio no especializado, siendo bastante llamativo el caso de **Ciudadela del Norte**, donde el 77% de los establecimientos son de este tipo.



41 tipos

Diferentes de actividades comerciales

Más representativas:



Según cifras:



Aumento del # Ocupados **6,4%**

Entre 2010 y 2015

comercio al por mayor y al por menor

38.067 ocupados en 2010

40.091 en 2015



Principal generador de empleo

20,9% ocupados en 2015

Generan empleo a:

 **14.373**  
personas

**13.877**

Trabajadores directos



Promedio  
2,9 empleos.



Gasto nómina suma  
\$ 5.516.464.880  
al mes



Gasto nómina suma  
\$ 66.197.578.560  
al año

Tipo de contrato por categorías de establecimientos comerciales

Tipo de contrato	Establecimiento especializado	Establecimiento no especializado	Total
Trabajadores con contratos a término indefinido	4.346	1.352	5.698
Trabajadores con contratos a término fijo	2.302	1.238	3.540
Familiar sin remuneración	960	1.032	1.992
Propietario solo	575	805	1.380
Trabajadores con contrato verbal	529	188	717
Trabajadores con contrato prestación de servicios	242	143	385
Familiar remunerado	224	145	368
Trabajadores sin contrato	95	61	156

Fuente: Cálculos Área de Investigaciones Socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas según Censo Sectorial Manizales 2016 Comercio.

El tipo de contrato más frecuente en el comercio es el contrato a término indefinido, el cual existe para **5.698 trabajadores**, casi que una tercera parte de los ocupados en estos establecimientos. Luego de esta tipología sigue el contrato a término fijo que cobija a **3.540 trabajadores**. El tercer tipo de afiliación laboral más frecuente en el comercio es el trabajador familiar sin remuneración, que incluye a **1.992 trabajadores**. Además, este tipo de trabajadores es más frecuente en el comercio no especializado, donde suma 1/5 parte de los trabajadores, mientras que en el comercio especializado suma apenas el 11%.

## Formación de los empleados por tipo de establecimiento comercial

Formación	Establecimiento especializado	Establecimiento no especializado	Total
Ninguna	0,25%	0,39%	0,31%
Primaria	13,36%	34,81%	22,47%
Bachillerato	50,85%	51,29%	51,03%
Técnica o tecnología profesional	16,10%	6,30%	11,94%
posgrado	18,34%	6,58%	13,35%
	1,12%	0,62%	0,91%

Fuente: Cálculos Área de Investigaciones Socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas según Censo Sectorial Manizales 2016 Comercio.

En el comercio predomina la mano de obra poco calificada. La mayor parte de los trabajadores del sector (51%) cuenta con bachillerato completo, mientras que el 22% cuenta apenas con primaria. En cuanto a la educación superior, aproximadamente un 26% de los trabajadores cuenta con un título, el 12% técnico o tecnológico y el 13% profesional. En este aspecto, se encontraron diferencias entre los establecimientos especializados y no especializados, ya que los primeros tienen una proporción superior de trabajadores con títulos de educación superior (35% en los especializados y 13% en los no especializados).

Adicionalmente, la incidencia de trabajadores que están realizando algún tipo de estudio es baja, con apenas 6% (8% en establecimientos especializados y 3% en establecimientos no especializados).

# La economía del comercio en Manizales



**\$772.043**  
Promedio de salario



**\$830.586**  
Promedio salario  
especializados



**\$615.011**  
Promedio salario  
no especializados



**\$88.667.756.191**  
Ingreso total reportado por los  
establecimientos de comercio

**73%** →



**\$23.499.185**  
promedio ingreso especializados  
**\$12.995.365**  
promedio ingreso no especializados

## Promedio de ingreso por etapa de consolidación

Especializado

No especializado

Total

Consolidado

\$44.992.203

\$24.212.906

\$36.956.217

Crecimiento

\$11.214.200

\$6.070.949

\$9.100.036

Emprendimiento

\$10.193.509

\$7.702.004

\$9.192.723

## Arriendo

63%  
Locales  
arrendados



Comercio no  
especializado

=

**\$597.808**  
Promedio de arrendamiento

85%  
Locales  
arrendados



Comercio  
especializado

=

**\$1.515.869**  
Promedio de arrendamiento



## Proveedores

61%  
Colombia

36%  
Manizales

2%  
Municipios  
Caldas

2%  
Estranjero

Bogotá

Medellín

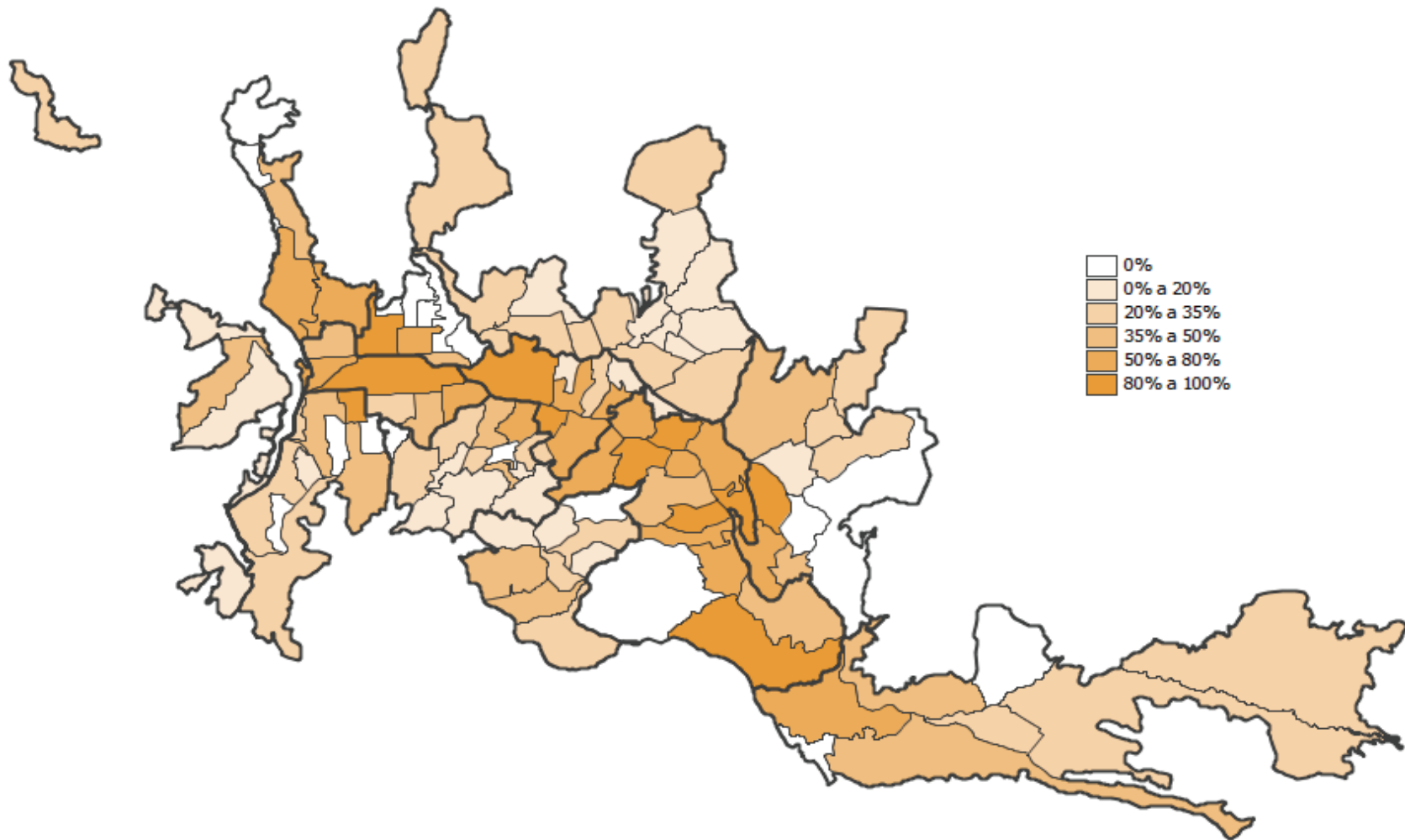
Pereira

Cali

China



### Proporción de establecimientos especializados en los distintos barrios de Manizales



Fuente. Elaboración Área de Investigaciones Socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas según Censo Sectorial Manizales 2016 Comercio.

Se puede diferenciar un claro patrón **centro-periferia** en la localización de los establecimientos



# La economía del comercio en Manizales





# La economía del comercio en Manizales a nivel urbano

	Atardeceres	San José
Barrios	Ciudadela La Linda, Bella Montaña, Sacatín, Villapilar, Chipre, Campohermoso, Morrogacho, Los Alcázares y La Francia	Asís, Avanzada, San Ignacio, Galán, Estrada, Delicias, San José y Colón.
Establecimiento de comercio	243 (127 no especializado y 166 especializado)	481 (108 no especializado y 373 especializado)
Estructura	Los dos barrios con mayor cantidad de establecimientos comerciales son Campohermoso (31,7%) y Chipre (29,2%). Luego, continúan, con menores proporciones, La Linda y Villapilar, donde es más común el comercio no especializado. Por otro lado, los barrios La Francia, Morrogacho, Bella Montaña, y Sacatín son principalmente residenciales y cuentan con pequeños comercios no especializados.	Más del 80% del comercio de la comuna se localiza en el barrio Colón. Luego, se destaca el barrio las Delicias, que concentra el 5,6% del total de negocios comerciales. El barrio San José agrupa otro 5,4% del total. En los barrios Asís, Avanzada, San Ignacio, Galán, Estrada y Sierra Morena, se encuentran algunos pequeños comercios no especializados, debido a que son principalmente sectores residenciales.
Oferta comercial	Comercialización de autopartes (27,6%), bebidas (17,2%), artículos de papelería (11,2%), productos farmacéuticos, medicinales y elementos de belleza (8,6%), artículos de ferretería, pinturas y vidrios (6,9%), lubricantes y aceites (6%), y productos cárnicos (5,2%).	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo (22,5%), comercio al por menor de productos cárnicos y pescado (11,5%), comercio de artículos de segunda mano (9,4%), comercio de prendas de vestir y accesorios (7,8%), comercio de artículos de ferretería, pinturas, plástico, vidrios y elementos para la construcción (7,5%), y productos farmacéuticos, medicinales y elementos de belleza (5,1%)
Economía del comercio	Salario (promedio especializado) \$ 682.202 Salario (promedio no especializado) \$ 475.537 Ingresos totales \$2.722.350.091 Valor arrendamiento (promedio)\$552.541 Número de empleos 517	Salario (promedio especializado) \$ 763.403 Salario (promedio no especializado) \$ 702.148 Ingresos totales \$12.576.150.216 Valor arrendamiento (promedio) \$695.475 Número de empleos 1.897
Perfil comercial	Comuna con predominancia del comercio no especializado, por la naturaleza residencial de sus barrios.	Comuna con fuerte vocación comercial de tipo especializada, estando entre las tres principales en Manizales en términos cuantitativos, ya que solo el 22,7% son tiendas y cacharrerías.

# La economía del comercio en Manizales a nivel urbano

	Cumanday
Barrios	Las Américas, Los Agustinos, Centro, San Joaquín, Campoamor y Fundadores
Establecimiento de comercio	1.552 (237 no especializado y 1.305 especializado)
Estructura	Su actividad se concentra principalmente en el barrio Centro y en las manzanas limítrofes de este, en los barrios San Joaquín, Campoamor, Fundadores, Los Agustinos y en Las Américas, que en sus manzanas interiores son principalmente residenciales, por lo que existe una importante oferta de tiendas y cacharrerías. El barrio Centro aglutina el 79,9%, seguido de Los Agustinos, Fundadores y Campoamor, con el 7,7%, 4,0% y 3,4% respectivamente. En el barrio Centro, concentra el grueso del comercio de la comuna y la ciudad.
Oferta comercial	<p>El 24,8% se concentra en el comercio al por menor de prendas de vestir y accesorios, especialmente visible a lo largo de las carreras 22 y 23, con más de 300 establecimientos; 9,1% comercio de calzado y artículos de cuero (más de 100 establecimientos), 8,8% comercio de electrodomésticos, muebles y demás (más de 100 establecimientos), 8,4% comercio de computadores y equipos especializados (más de 100 establecimientos), 8,3% comercio de productos de artículos de ferretería, pinturas, vidrios y materiales para la construcción, 8,2% comercio de productos farmacéuticos, cosméticos y de belleza y 7,6% en comercio de productos oftalmológicos, flores, artículos esotéricos y sexuales, relojes, joyería y accesorios y fotografía.</p> <p>Adicionalmente se encuentra venta de motocicletas, partes y accesorios, comercio de artículos y utensilios de uso doméstico, comercio de artículos de segunda, comercio de artículos para el e instrumentos musicales, comercio de productos textiles, comercio de libros, periódicos y artículos de papelería comercio de productos cárnicos y pescado. Así mismo, aunque en menores cantidades, en la comuna se logra hallar desde comercio y reparación de vehículos (nuevos y usados) y partes, comercio al por mayor de productos alimenticios (dulces especialmente), materias primas, maquinaria y equipo agropecuario, químicos y plásticos, hasta comercio al por menor de productos agrícolas, alimenticios y bebidas y productos deportivos para ciclismo y motocross.</p>
Economía del comercio	<p>Salario (promedio especializado) \$ 857.658</p> <p>Salario (promedio no especializado) \$ 665.251</p> <p>Ingresos totales \$ 24.811.500.681</p> <p>Valor arrendamiento (promedio) \$1.772.880</p> <p>Número de empleos 5.111</p>
Perfil comercial	Es la comuna más importante para el comercio y donde se ubica geográficamente y administrativamente el centro de Manizales.

# La economía del comercio en Manizales a nivel urbano

	La Estación	Ciudadela del Norte
Barrios	Santa Helena, Los Cedros, San Jorge, El Sol, La Argentina, La Asunción, Versalles, El Campin y Lleras.	Corinto, El Caribe, San Cayetano, Bosques del Norte, San Sebastian, Soferino, La Carola, Villahermosa, Comuneros, Fanny González, Altos de Capri, Villa Julia, El Porvenir, Sinaí y Peralonso
Establecimiento de comercio	420 (136 no especializado y 284 especializado)	563 (436 no especializado y 127 especializado)
Estructura	Los barrios Santa Helena, Lleras, San Jorge, Versalles y La Argentina concentran más del 80% de todo el comercio de la comuna. El 32,4% de los 420 establecimientos son de comercio no especializado, con preponderancia en los barrios San Jorge, El Sol, La Asunción, La Argentina y Los Cedros, alcanzando el 71% de este tipo de comercio del total en toda la comuna.	Los barrios de mayor concentración de establecimientos comerciales son en su orden Solferino, Villahermosa, El Caribe, Bosques del Norte, San Sebastián y La Carola, que agrupan el 72,5% del total de establecimientos, especialmente de tipo no especializado.
Oferta comercial	El 67,6% son de comercio especializado, de los cuales, un 25% son comercio al por menor de prendas de vestir y accesorios, 14,1% de comercio de productos como flores, equipo fotográfico y óptico, joyería y relojes y artículos esotéricos, 12% comercio de productos farmacéuticos, productos de belleza, veterinarios y naturistas, 7% comercio de todo tipo de calzado y artículos de cuero, 5,3% comercio de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, 4,6% establecimientos de comercio de artículos y utensilios de uso doméstico, 4,2% comercio de productos y utensilios de uso doméstico para los hogares (incluyendo productos para mascotas), 3,9% comercio de productos cárnicos y pescados y 3,5% comercio de bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y productos del tabaco, entre otros.	El comercio especializado se encuentra concentrado en tres tipos de comercio que son: comercio al por menor de productos cárnicos, farmacéuticos y cosméticos y artículos de ferretería en general. En una cantidad inferior, también se encuentra en la comuna comercio de artículos de papelería, prendas de vestir y productos agrícolas. Este tipo de comercio característico de la comuna cinco hace que esta sea la comuna con mayor comercio no especializado en la ciudad y con las proporciones de comercio especializado más bajas, respondiendo al hecho de ser una comuna básicamente residencial y de estratos bajos.
Economía del comercio	Salario (promedio especializado) \$ 814.676 Salario (promedio no especializado) \$ 588.838 Ingresos totales \$25.807.300.186 Valor arrendamiento (promedio) \$2.788.484 Número de empleos 1.817	Salario (promedio especializado) \$ 649.638 Salario (promedio no especializado) \$ 468.079 Ingresos totales \$1.393.500.262 Valor arrendamiento (promedio) \$309.197 Número de empleos 769
Perfil comercial	Cuarta comuna más grande en materia comercial y la cuarta en la ciudad con la mayor proporción de establecimientos de comercio de tipo especializado.	Comuna enfocada al sector del comercio no especializado, con presencia de pequeños comercios en la extensión de la comuna y destacándose algunas zonas de comercio especializado surgimiento del comercio desde una faceta más de subsistencia.

# La economía del comercio en Manizales a nivel urbano

	Ecoturístico Cerro de Oro	Tesorito
Barrios	Viveros, La Cumbre, Minitas, Baja Suiza, Alta Suiza, Residencias Manizales, Colseguros, La Toscana, La Sultana y Bosques de Niza.	San Marcel, Alhambra, Cerros de la Alhambra, Maltería, Juanchito, Caserío La Enea, La Enea, Lusitania.
Establecimiento de comercio	202 (124 no especializado y 78 especializado)	
Estructura	Los barrios con mayor presencia de establecimientos de comercio son la Alta Suiza con el 21,3% y la Sultana con el 31,7%, siendo los más representativos en comercios especializados (34,6% y 25,6%, respectivamente). Por otra parte, con respecto a los establecimientos no especializados de comercio, el barrio la Sultana también lidera las estadísticas, con el 35,5%, seguido por el barrio Minitas con el 15,3%.	El 78,8% se agrupan primordialmente en el barrio la Enea, seguido de Maltería, con un porcentaje de 7,1% sobre el total y el Caserío la Enea con un 6,6%. Los barrios la Alhambra y San Marcel reúnen cerca del 1,7% de los establecimientos comerciales cada uno, siendo los de menor oferta comercial en la comuna.
Oferta comercial	Comercio al por menor de carnes, productos cárnicos y pescados, de prendas de vestir y accesorios, de productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos, productos de ferretería, vidrios y materiales para la construcción y productos de papelería.	Comercio de prendas de vestir y accesorios, productos farmacéuticos, medicinales y cosméticos, carnes, productos cárnicos y pescados, artículos de ferretería y construcción, artículos de papelería, artículos de informática, computadores, celulares y otros productos nuevos en establecimientos especializados. Estas actividades suman el 71,4% de los establecimientos especializados en la comuna.
Economía del comercio	Salario (promedio especializado) \$ 864.700 Salario (promedio no especializado) \$ 734.155 Ingresos totales \$4.790.900.092 Valor arrendamiento (promedio) \$649.424 Número de empleos 583	Salario (promedio especializado) \$ 776.056 Salario (promedio no especializado) \$ 654.928 Ingresos totales \$ 4.566.500.114 Valor arrendamiento (promedio) \$804.279 Número de empleos 738
Perfil comercial	Segunda comuna con el número más bajo de locales de oferta comercial especializada.	Su oferta comercial es reducida y responde a dinámicas más que todo residenciales.

# La economía del comercio en Manizales a nivel urbano

	Palogrande	Universitaria
Barrios	La Leonora, Los Rosales, La Rambla, Laureles, Palogrande, La Estrella, Belen, Guayacanes, Arboleda, Palermo, Camelia, Sancancio, Milán y El Treból.	Betania, Fátima, Vivienda Popular, Pio XII, Kennedy, Camilo Torres, Las Colinas, Malhabar y Aranjuez
Establecimiento de comercio	396 (86 no especializado y 310 especializado)	256 ( 176 no especializado y 80 especializado)
Estructura	Los barrios de mayor aglomeración comercial son Guayacanes (22,0%), Laureles (20,7%), Los Rosales (9,4%) y La Leonora (8,9%), barrio principalmente residencial, pero con más de la mitad de sus negocios con oferta comercial especializada, principalmente en las manzanas que bordean la avenida Santander. En el sur de la comuna se encuentran barrios relativamente con poca actividad comercial como Milán, El Trébol, Sancancio, La Rambla y La Camelia, con menos del 6,8% de la oferta comercial en la comuna. Y, al occidente, se encuentran los barrios Arboleda y Belén, los cuales representan el 12,9% del comercio de la comuna.	Los barrios de mayor concentración comercial son las Colinas (26,2%), Fátima (23,8%), Aranjuez (11,7%), Kennedy (10,2%) y Malhabar (9,4%). Los 176 negocios de comercio no especializado en la comuna se distribuyen en su gran mayoría en los barrios Fátima, Las Colinas, Kennedy y Aranjuez, al igual que los 80 establecimientos de comercio especializado, donde se incluye también el barrio Malhabar. Los barrios Pio XII, Vivienda popular y Camilo Torres son predominantemente de comercio no especializado.
Oferta comercial	Comercio de prendas de vestir y accesorios (35,8%), productos farmacéuticos, medicinales y elementos de belleza (11,9%), artículos de informática, computadores, celulares y otros productos nuevos como relojes, flores, joyería y artículos optométricos (ambos con el 7,1%), calzado y artículos del cuero (6,5%) y artículos de papelería (6,1%). Estas actividades suman el 74,5% de la oferta comercial especializada de la comuna, sin embargo, la oferta es mucho más amplia, encontrado comercio de colchones y cortinas, artículos de ferretería, electrodomésticos, productos agrícolas, productos cárnicos, autopartes de vehículos, insumos agrícolas, entre otros.	En el global del comercio especializado de la comuna, el 33,8% es comercio de productos de confitería, dulcería, y otros, 15% comercio de artículos de ferretería, pintura y vidrio, 13,8% de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y naturistas, y 8,8% de comercio de productos cárnicos y pescados.
Economía del comercio	Salario (promedio especializado) \$ 851.466 Salario (promedio no especializado) \$ 942.954 Ingresos totales 6.303.550.172 Valor arrendamiento (promedio) \$1.461.184 Número de empleados 1.409	Salario (promedio especializado) \$ 918.946 Salario (promedio no especializado) \$ 620.244 Ingresos totales \$931.600.120 Valor arrendamiento (promedio) \$463.154 Número de empleados 461
Perfil comercial	La tercera comuna en oferta de comercio especializado, segundo centro económico y financiero en Manizales, con alto dinamismo y presencia de diversos tipos de actividades, especialmente de comercio y servicios en la ciudad.	Comuna de alta concentración residencial, con una actividad económica muy pequeña y de alcance local, y dispersión comercial significativa. Se caracteriza por el surgimiento del comercio desde una faceta más de subsistencia.



# La economía del comercio en Manizales a nivel urbano

	La Fuente	La Macarena
Barrios	Uribe, Vélez, Colombia, Prado, Bajo Prado, González, Persia, Guamal, El Paraiso, Villacarmenza, Arrayanes, Cervantes, Nevado y Marmato.	20 de Julio, Buena Esperanza, Centenario, El Bosque, El Carmen, Estambul, La Castellana, Nogales, Panorama y San Antonio.
Establecimiento de comercio	266 (190 no especializado y 76 especializado)	296 (137 no especializado y 159 especializado)
Estructura	Al interior de la comuna los barrios con mayor oferta comercial, medida en cantidad de negocios, son Cervantes y el Nevado, con 93 locales comerciales en total, seguidos de los barrios Vélez, Uribe y El Paraíso, con 37, 27 y 19 locales comerciales respectivamente. El comercio especializado se concentra en un 31,6% en el barrio Vélez (único barrio de la comuna donde el número de locales comerciales especializados es mayor que el número de locales de comercio no especializados), 17,1% en Uribe, 15,8% el Nevado y 13,2% en Cervantes.	En los barrios San Antonio y El Bosque, donde se ubican cerca del 65,5% de los negocios comerciales de la comuna, la oferta de comercio especializado es relativamente abundante, en especial en el barrio San Antonio que tiene más del 50% del total de este tipo de comercios en la comuna y es el único que muestra una vocación de comercio especializado, ya que más del 80% de sus establecimientos se encuentran dentro de esta categoría. Por su lado, los barrios Centenario, Panorama, Nogales, Buena esperanza, El Carmen, 20 de Julio y Estambul, que concentran un poco más del 30% de los establecimientos de comercio de la comuna, son fundamentalmente barrios residenciales con pequeños comercios no especializados localizados de manera dispersa. De hecho, estos barrios tienen más del 50% del global de comercios no especializados de la comuna
Oferta comercial	El comercio especializado de la comuna se encuentra distribuido en un 17,1% tanto en comercio de productos de ferretería, pinturas y vidrios, como en el comercio de productos farmacéuticos y medicinales, 10,5% de comercio de periódicos y artículos de papelería, 10,5% en comercio de flores, 9,2% tanto en comercio de productos cárnicos y pescado como en comercio de productos agrícolas (venta de frutas y verduras). En el comercio y reparación de vehículos y motocicletas, se encontraron un total de 8 locales comerciales (10,5% del comercio especializado total), principalmente en el comercio de motocicletas y sus partes.	Comercio de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio con 29 negocios, y el comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores con 25 establecimientos como las dos actividades especializadas de mayor incidencia en la comuna (34,0%), localizadas en su gran mayoría en los barrios El Bosque y San Antonio. Igualmente, al interior de la comuna también se encuentran negocios de comercio de productos cárnicos, motocicletas, aceites y sus partes, artículos de papelería, productos farmacéuticos, bebidas y productos agrícolas.
Economía del comercio	Salario (promedio especializado) \$ 752.436 Salario (promedio no especializado) \$ 545.353 Ingresos totales \$1.619.000.000 Valor arrendamiento (promedio)\$432.957 Número de empleos 397	Salario (promedio especializado) \$ 867.403 Salario (promedio no especializado) \$ 585.701 Ingresos totales \$ 3.144.700.133 Valor arrendamiento (promedio) \$696.813 Número de empleos 665
Perfil comercial	Comuna de uso principalmente residencial, con micros y pequeños establecimientos comerciales no especializados y algunos comercios especializados con alcance local.	Comuna fundamentalmente con pequeños comercios no especializados localizados de manera dispersa y un barrio predominante comercio especializado.





# El comercio como empresa



# El comercio como empresa

## Uso del capital tecnológico en el comercio especializado de Manizales

	Disponibilidad de computador	Conexión a internet	Utiliza Datafono		
Sí	36,1%	35,7%	31,1%	Diario	78,6%
No	46,2%	46,7%	59,3%	Semanal	18,2%
N/R*	17,7%	17,6%	9,6%	Mensual	3,2%



Fuente: Cálculos Área de Investigaciones Socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas según Censo Sectorial Manizales 2016 Comercio

\*Sin respuesta

## Aspectos de planeación y estrategia en el comercio especializado de Manizales

	Investigaciones o estudios de mercado	Proyecto de cooperación o proceso de investigación	Certificación en sistemas de gestión	Sistema de control de inventarios	Conoce margen de ganancias de sus productos
Sí	4,3%	1,5%	1,4%	53,6%	79,0%
No	85,7%	87,8%	87,6%	44,6%	11,0%
N/R*	10,0%	10,7%	11,0%	1,7%	10,0%

Fuente: Cálculos Área de Investigaciones Socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas según Censo Sectorial Manizales 2016 Comercio

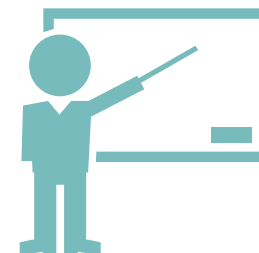
\*Sin respuesta

## Aspectos de capital humano en el comercio especializado de Manizales

	Capacitaciones a sus empleados	Inducciones o capacitaciones a los nuevos empleados	Algún empleado estudia actualmente
Sí	20,5%	38,0%	6,8%
No	69,4%	52,3%	82,0%
N/R*	10,1%	9,6%	11,2%



	Nivel educativo comerciante	Nivel educativo empleados
Postgrado	1,1%	1,5%
Profesional	18,3%	14,0%
Técnica o tecnológica	16,1%	24,3%
Bachillerato	50,8%	53,9%
Primaria	13,4%	6,2%
Ninguno	0,2%	0,0%



Fuente: Cálculos Área de Investigaciones Socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas según Censo Sectorial Manizales 2016 Comercio

\*Sin respuesta

## Financiación y contabilidad en el comercio especializado de Manizales



	Créditos con alguna entidad financiera	Sistema de créditos para productos	Registros de contabilidad
Sí	29,1%	28,0%	72,0%
No	53,9%	62,1%	17,3%
N/R*	17,0%	10,0%	10,6%



Principal fuente de financiación del negocio	
Bancos	28,5%
Cooperativas	1,4%
Fondos de micro-financiamiento	0,3%
Prestamistas informales	2,3%
Prestamos de familiares o amigos	2,7%
Ninguna	52,8%
N/R*	11,9%



Fuente: Cálculos Área de Investigaciones Socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas según Censo Sectorial Manizales 2016 Comercio

\*Sin respuesta

## Aspectos de comercialización en el comercio especializado de Manizales



	Página web	Exportar algún producto	Dispone de base de datos de clientes	Realiza medición de satisfacción de clientes	Dispone de catálogo de sus productos	Presta servicios a domicilio	Registro de marcas propias
Sí	10,5%	0,7%	28,7%	20,4%	21,5%	28,4%	4,8%
No	73,4%	89,2%	61,5%	69,7%	68,3%	70,5%	77,1%
N/R*	16,1%	10,1%	9,8%	9,9%	10,1%	1,1%	18,2%

Fuente: Cálculos Área de Investigaciones Socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas según Censo Sectorial Manizales 2016 Comercio

\*Sin respuesta

En líneas generales, las cifras muestran un comercio especializado en la ciudad muy débil en estos temas. Menos del 30% de los comerciantes dispone de bases de datos de sus clientes, realiza mediciones de satisfacción, dispone de catálogo de productos y presta servicio a domicilio. Igualmente, solo el 10,5% tiene página web, 4,8% posee registro de marcas propias y únicamente el 0,7% exporta algún producto.



Existe un número bajo de comerciantes con edades menores a los 25 años lo que sugiere que el relevo generacional en el sector es bajo y que la población dedicada a estas actividades puede envejecerse cada vez más si el sector no se vuelve atractivo para los emprendedores jóvenes.

Las empresas del comercio no especializado tienden a tener características de negocios familiares en mayor magnitud, quizá haciendo el relevo generacional más posible en estas. En el comercio no especializado, el 70% de los establecimientos percibe ingresos mensuales inferiores a \$3.000.000, mientras que, en el comercio especializado, la proporción es de 28%. En cambio, por encima de los \$6.000.000 encontramos el 43% de los establecimientos de comercio especializado y apenas el 12% de los establecimientos no especializados.



Los primeros momentos de las empresas, la especialización en ciertos productos puede ser un factor decisivo para establecer una propuesta de valor y lograr ingresos comparativamente superiores.

# Apuntes finales del comercio en Manizales



La relación entre los ingresos y la utilización de estas herramientas es evidente, pero los datos y la metodología utilizada no permiten establecer una causalidad. Sin embargo, es posible extraer una hipótesis de relación debido a que estos componentes mejoran los procesos y facilitan la relación con los consumidores finales. Por ejemplo, la disponibilidad de un datafono puede ser determinante en la decisión de los consumidores de comprar o no en ciertos establecimientos, debido a las facilidades y opciones adicionales de pago que este equipo les representa.

El comercio es el sector que conecta la oferta con la demanda en forma transversal en toda la cadena productiva del sistema económico, por lo cual, debe contar con un capital humano bien formado que logre materializar esto.



En las variables de investigación, cooperación y/o estudios de mercado, son factores que están directamente asociados con la mejora en los procesos que tienen como único objeto el fortalecimiento de la empresa con miras a tener mejores resultados.

Los componentes dentro de los aspectos de comercialización a lo mejor son lo de mayor importancia para el sector de comercio, ya que representan variables determinantes en su relación con los clientes finales, factor decisivo en el desarrollo del negocio. Las cifras muestran un comercio especializado en la ciudad muy débil en estos temas. En cualquier sector, el modelo de negocio y la estructura de las empresas son determinantes en la gestión de la actividad, y el comercio no es ajeno a esta realidad empresarial, en especial, cuando se analiza el comercio especializado que constituye el comercio de valor agregado en el territorio.



# Gracias

Para mayor información

**Alejandro Barrera Escobar**

Profesional del Área de Investigaciones Socioeconómicas

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Teléfono: 8841840, ext. 506

Correo electrónico: [abarrera@ccm.org.co](mailto:abarrera@ccm.org.co)



investigaciones  
socioeconómicas

Área de mercadeo - Interpretación gráfica