



Guía

PRÁCTICA PARA

MICROEMPRESARIOS

MANEJO Y GESTIÓN DE CRISIS

Para abordar los retos del mundo actual, especialmente los generados por el **COVID-19**, como la emergencia económica, social y ecológica, hemos creado para ti, empresario héroe o heroína de carne y hueso, una ruta que te aportará estrategias de cómo afrontar muchas de las situaciones que hoy se te presentan.

Desde la **Cámara de Comercio de Manizales por Caldas** creemos y confiamos plenamente en tu liderazgo y fortaleza para que juntos sigamos adelante.

Te invitamos a que trabajes con mayor intensidad en abordar con rapidez y efectividad la crisis, profundizando en los siguientes elementos que te permitirán repensar tu modelo de negocio.



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

GUÍA PRÁCTICA PARA MICROEMPRESARIOS

1

Guía

PRÁCTICA PARA MICROEMPRESARIOS



PASO 1

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD, SALUD Y CUIDADO DE TUS COEQUIPEROS

El cuidado del ser humano es lo más importante, debes preservar tu vida, tu salud, tu seguridad y tu cuidado como propietario y velar por el de cada uno de tus colaboradores (en caso de que los tengas).

¿Qué hacer?



Clasifica a cada uno de tus coequiperos por grado de vulnerabilidad y antecedentes de salud.



Si estás operando en tu empresa, debes contar con todas las medidas de higiene y limpieza en las áreas de trabajo y hacer que todos cumplan los protocolos.



Puedes establecer días alternos o turnos de trabajo adicionales que reduzcan el número de trabajadores en un solo lugar.



Guía

PRÁCTICA PARA MICROEMPRESARIOS



PASO 1

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD, SALUD Y CUIDADO DE TUS COEQUIPEROS



Comparte con tus coequiperos medidas de seguridad, terapias ocupacionales y prácticas de higiene, incluso si están realizando trabajo en casa, esto lo puedes trabajar de la mano de tu ARL.

Te sugerimos consultar en el siguiente enlace, los protocolos de cuidado personal, cuidado de clientes y empleados.

<https://url2.cl/Gc5wz>



Sigue los consejos de las autoridades locales y nacionales, y transmite esta información de manera oportuna a tu equipo.



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

GUÍA PRÁCTICA PARA MICROEMPRESARIOS

3



Guía PRÁCTICA PARA MICROEMPRESARIOS

PASO 2

GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL TRABAJO EN CASA

- + Este puede ser un gran reto para tu empresa y hoy nuestro entorno nos está obligando a estar cada vez más cerca de las tecnologías.

¿Qué hacer?

- + **1.** Si eres único empleado, planifica y analiza qué actividades puedes realizar desde tu empresa, cuáles desde tu casa y cuáles debes suspender temporalmente.
- + **2.** Si cuentas con colaboradores, es muy importante que antes de que tomes medidas, te reúnas con ellos para construir en equipo.
- + **3.** Identifica qué cargos o puestos de trabajo pueden operar desde casa.
- + **4.** Asegúrate que cada uno de tus empleados cuente con lo necesario para desarrollar actividades desde casa.
- + **5.** Establece una comunicación efectiva con tu equipo durante el trabajo en casa.
- + **6.** Entrena a tu equipo en herramientas para interactuar activamente. Puedes realizar reuniones por Hangouts, Zoom, Microsoft Team, herramientas con opciones gratuitas y de fácil interacción.

Si necesitas asesoría para realizarlo escríbenos a ctdemanizales@ccm.org.co

Guías para ejecutar algunas herramientas: **Hangouts Meet:** <https://afly.co/zpg2>
Microsoft Team: <https://afly.co/zpb2> y **Zoom:** <https://zoom.us/es-es/meetings.html>





Guía

PRÁCTICA PARA MICROEMPRESARIOS

PASO 2

GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL TRABAJO EN CASA

7. Para las reuniones virtuales ten en cuenta reglas mínimas:

- ✓ Siempre enciende tu video durante las reuniones para saludar y después apágalo para mejorar el audio.
- ✓ Silencia tu micrófono cuando no estés hablando.
- ✓ Sugiere un líder de la reunión que tome notas.

8. Establece un plan de trabajo con objetivos y realiza seguimiento a los resultados.

9. Para ser más productivo en casa, aconseja a tu equipo en los siguientes hábitos:

- ✓ Selecciona en casa un lugar cómodo para trabajar y donde no encuentres distracciones.
- ✓ Báñate, organízate, establece horarios para comer y descansar.
- ✓ Separa tu vida laboral de tu vida familiar.
- ✓ Sé cumplido en las metas, tareas y compromisos, tal como si estuvieras en la empresa.
- ✓ Guarda la información laboral en un lugar seguro, ya que al estar trabajando desde casa la información se puede extraviar fácilmente.
- ✓ Brinda a tu equipo herramientas para realizar pausas activas o animate a realizarlas con tu familia en los siguientes enlaces sugeridos: <https://url2.cl/wLHn2>

<https://url2.cl/62gj9>



Guía

PRÁCTICA PARA MICROEMPRESARIOS



PASO 3

GESTIÓN DE TU CAPACIDAD FINANCIERA

El tema económico es una gran preocupación para todos. Trabaja con rigor en tu capacidad de generar dinero y endeudamiento, toma decisiones acertadas a cerca de los costos (todo lo que vale producir tu producto o servicio) y los gastos (esas cuentas que tienes que pagar para que toda tu empresa pueda operar).

¿Qué hacer?

1. Diseña estrategias para gestionar tu cartera y tus cuentas por pagar con los proveedores. Contacta directamente a tus clientes y revisa con ellos posibilidades de pago.
2. Evita gastos innecesarios y aplaza por el momento todos aquellos proyectos no prioritarios.
3. Concilia y negocia gastos fijos en tu empresa (por ejemplo arrendamientos).
4. Es importante que priorices las cuentas por pagar, iniciando por tus empleados, ya que ellos son el alma de tu negocio.
5. Realiza una revisión de nómina y analiza escenarios de reducción de salarios y tiempos.
6. Implementa el servicio a domicilio como un nuevo canal para llegar a tus clientes. Puedes darte a conocer a través de estos directorios.
 - ✓ **Directorio domicilio Manizales:** <https://bit.ly/3dX3ePY>
 - ✓ **Enlace directorio empresarial Municipios de la jurisdicción CCMPC:** <https://url2.cl/lxIPG>



Guía

PRÁCTICA PARA MICROEMPRESARIOS



PASO 3

GESTIÓN DE TU CAPACIDAD FINANCIERA

7. Si tienes inventarios, realiza promociones e informa a tus clientes habituales.
8. Revisa opciones de créditos e identifica dónde hacerlos a bajos costos e intereses, y estudia la posibilidad de pagarlos en el siguiente año.
Visita este enlace para conocer la oferta financiera <https://bit.ly/2RHio2v>
9. Así tu negocio hoy venda: 0% - 50% - 80%... u otro porcentaje, debes de empezar a proyectar tus ventas de manera mensual, realizando simulaciones de estrategias de ventas.
10. Elabora un presupuesto, este puede ser la clave para administrar la contabilidad de tu negocio debido a que es una herramienta que permite planificar, ordenar y optimizar lo que entra y lo que sale en un período de tiempo determinado.
11. Si necesitas un acompañamiento en temas empresariales cómo: finanzas, modelo de negocios, mercadeo, ventas, presencia online, entre otros; te invitamos a inscribirte en este enlace y un asesor experto te contactará. <https://url2.cl/niny8>
12. Si necesitas una conciliación gratuita, puedes solicitarlo en el enlace <https://url2.cl/ePVn6>
13. Si cuentas con empleados, revisa el grado de operación de tu empresa y valida quienes pueden trabajar medio tiempo, quienes pueden salir a vacaciones o tener unas vacaciones anticipadas.
Acá puedes ver una guía de preguntas y respuestas en temas laborales:
<https://url2.cl/ZNpxR>



Guía

PRÁCTICA PARA MICROEMPRESARIOS

PASO 4

GESTIÓN DE NORMAS, REGULACIÓN ESPECIAL Y ALIADOS

Consulta las normas y reglamentaciones que el gobierno local y nacional está expidiendo constantemente y valida cuáles de ellas interfieren de manera positiva o negativa en tu empresa.

Aquí podrás encontrar las normativas actualizadas: <https://url2.cl/7UMgq>

¿Qué hacer?

1. Acércate a tus aliados estratégicos como la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, gremios, Clúster, Cajas de Compensación, proveedores aliados, entidades de crédito, y te ayudaremos a interpretar dichas normas.
Acude a la mesa de abogados para solicitar asesoría jurídica, enlace: <https://url2.cl/5Kqje>
2. Acércate a tus colegas y empresarios, juntos podrán compartir buenas prácticas.
3. Controla la información que recibes. Escoge un momento del día para acceder a noticias a través de los canales oficiales, esto permitirá que puedas tomar mejores decisiones, si así lo requieres.
4. Participa de conversatorios, foros, charlas que realizan las entidades, esto te permitirá estar actualizado en materia de normas y regulaciones. Te invitamos a participar activamente en nuestros Facebook Live <https://url2.cl/ALbFu>
5. Recuerda que puedes acceder a los servicios registrales de la **Cámara de Comercio** a través de medios electrónicos por: <https://url2.cl/rYVyD>, si tienes dudas puedes comunicarte al **8962121**.





PASO 5

REINVENTAR Y REPENSAR TU NEGOCIO

¿Sabías que el mundo pensará diferente después de esto? Te invitamos a mejorar cada vez más tu relación con clientes y proveedores, ellos serán tus grandes aliados. Identifica qué sectores de la economía serán los más dinámicos y cómo hacer parte de ese ecosistema. Desarrollar resiliencia organizacional en un entorno inestable, cambiante y complejo como el actual, exige reinventar tu modelo de negocio cada día.

¿Qué hacer?

1. Aprovecha el tiempo y en tu etapa de aislamiento genera espacios para pensar en la operación de tu empresa.
2. Busca cómo ofrecer tus servicios de manera digital y remota. Si todavía no tienes tu cuenta de Google My Business, ahora es un buen momento para crearla. Es gratuita y, con ella los clientes pueden encontrar tu negocio online más fácilmente. Sigue los pasos de este enlace <https://bit.ly/3cng0Wi> y si necesitas asesoría para implementarlo te invitamos a escribirnos: ctdemanizales@ccm.org.co
3. Revisa tu participación en redes sociales, ¿cómo le estás llegando a tus clientes con una comunicación por Instagram, Twitter, Youtube, Whatsapp?
4. Si estás pensando vender a domicilio, te ayudamos a elaborar tu pieza publicitaria, para ello, puedes descargar un modelo que podrás usar para tus diseños con el paso a paso para hacerlo <https://url2.cl/e7N2q> y si necesitas asesoría puedes escribirnos neurocity@ccm.org.co





PASO 5

REINVENTAR Y REPENSAR TU NEGOCIO

5. En el mes de mayo tendremos disponible una plataforma virtual para que puedas dar a conocer tus productos. También puedes acceder a estas plataformas de comercio electrónico www.vitrinaempresarial.com/!/vitrina/home www.compralonuestro.co www.suplit.co
6. Revisa nuevas oportunidades, vigila tu mercado, necesidades de los consumidores e identifica nuevos productos o servicios para ofertar.
7. Valida con empresas complementarias a tus productos y servicios cómo se podrían apoyar para generar estrategias conjuntas.

LINKS DE APOYO



- ✓ <http://www.ccmpec.org.co/>
- ✓ <http://ctdemanizales.ccmpec.org.co/>
- ✓ https://www.empresariodigital.gov.co/landing_registro/index.php

