

Rio es MODA
FERIA EMPRESARIAL 2019

RIOSUCIO
CALDAS

22
JULIO



BALANCE DE RESULTADOS

Empresarios en rueda de Negocios

Se generan 108 encuentros entre compradores y empresarios durante la rueda, aproximadamente 6 encuentros con comprador por empresario, esto se da de acuerdo a la capacidad de cada empresario para atender el mercado nacional e internacional y el interés por la oferta por parte del comprador.

No	EMPRESA
1	INVERSIONES JHAFE S.A.S.
2	ALZATE BEDOYA ASTRID ANDREA - COPANTEX
3	RAJY S.A.S.
4	INDECON S.A.S. - GARANA
5	HEMALI S.A.S. - AGRIDULCE
6	CONFECCIONES SUEÑO REAL S.A.S.
7	SAFALA TRAJES DE BAÑO S.A.S.
8	GUAPACHA RAMIREZ CRISTIAN DAVID - CONFECCIONES LUCITANIA
9	JARAMILLO RAMIREZ LUZ ELENA - NIKELENA
10	LOPEZ FRANCO ALVARO ANTONIO - D-TRIBUS
11	MORALES LADINO VICTOR ALFONSO - COMERCIALIZADORA ELASTICOS Y DECORATIVOS / CANELA
12	QUICENO FERNANDO - PACIFIC BLUE RIOSUCIO
13	SALAZAR PELAEZ JULIO CESAR - CONFECCIONES FUROR
14	SALDARRIAGA GLADIS CIELO - VANEXA CREACIONES
15	COOPROTEXTIL
16	CREACIONES NATALIA
17	MYATEX
18	AQUA SWINWEAR

Compradores en rueda de Negocios

COMPRADOR	PAIS	NOMBRE	PERFIL
THE RISING FIT	Republica Dominicana	Carlos Rodriguez	Comercializador, importador, distribuidor de ropa de control, trajes de baño y ropa interior en República Dominicana. Compran entre USD 70,000 y USD 120,000 cada dos meses.
DLUNA LUPE DELGADO	Ecuador	Lupe Delgado	Representante mayorista y Distribuidor a nivel nacional, de ropa interior, pijamas y trajes de baño. Cliente de Procolombia hace muchos años. Cliente que ha importador US\$ 158.000 el 2018.
GRUPO ÉXITO	Colombia	John Fredy Ramirez Muñoz	Coordinador Líder de Aprovisionamiento de la filial textil del grupo éxito Didetexco, estoy a cargo del área de aprovisionamiento y compra de producto terminado de los productos de línea. portafolio de textiles en ropa interior y exterior en Damas, Hombres y niños.
HERPO	Colombia	Beatriz Mañunga y Claudia Ximena Solarte	Comprador Nacional
DON REBAJON	Colombia	Luz Marina Valencia / Gloria Clemencia Vasquez	Comprador Nacional
MIA CONFITURA	Colombia	Nelly Andrea Colorado	Comprador Nacional

Desarrollo Rueda de Negocios



Experiencia Compartidas de los compradores

EMPRESA	ASITENTE AL EVENTO	EXPERIENCIA
MIA CONFITUR A	Nelly Andrea Colorado	<ul style="list-style-type: none"> • Le gustó mucho la actividad, la persona que asistió al evento percibió una muy buena organización logística por parte de los organizadores y de las empresas participantes y consideran que fue una excelente oportunidad para ampliar su base de proveedores • Consideran que el evento fue una muy buena herramienta para conectar a las empresas y su oferta la cual aplica muy bien para las necesidades actuales de Mía Confitura . • Las empresas que más les gustó por su calidad y buen precio fueron: <ul style="list-style-type: none"> - Creaciones Natalia - Safala - Agridulce • También destaca la capacidad de producción y calidad de los productos de la empresa RARY
DON REBAJON	Luz Marina Valencia Herrera Gloria Clemencia Vasquez	<ul style="list-style-type: none"> • Manifiestan que la organización y dinámica de la actividad fue excelente, resaltan que algunos de los empresarios estaban un poco tímidos a la hora de realizar la negociación de sus productos, ya que aun pertenecen al régimen simplificado y esto los limita en el momento de hacer negociaciones a gran escala. • Evidenciaron que los empresarios, en el momento de costear los productos con IVA, no tenían claro el valor final y se enredaban un poco con el tema; por lo que la representante de Don Rebajon les indicó varios tips y les trató de explicar los limitantes que tienen al estar en régimen simplificado. • Algunos empresarios no ofrecieron los vestidos de baño de línea infantil, la cual es una línea importante con un gran mercado. • Durante el evento realizaron muy buenos contactos, destacando las empresas Sueño Real y Garana. • Destacan que las empresas que participaron en el evento, en general tienen muy buen potencial, con productos de muy buena calidad y a buenos precios.
HERPO	Beatriz Mañunga Claudia Solarte	<ul style="list-style-type: none"> • Manifiestan que el evento fue excelente y llenó todas las expectativas, ya que no sabían que Riosucio contara con tantas empresas en el sector textil y tan bien consolidadas. • Durante el evento consiguieron muy buenos contactos de las empresas participantes, las cuales les entregaron muestras de sus productos para que ellas las pudieran analizar con sus equipos de trabajo, con el fin de poder afianzar relaciones comerciales. • Destacan que los productos ofrecidos por los empresarios son de excelente calidad, los cuales se ajustan muy bien a los precios que Herpo maneja para su cliente final. • En cuanto a las empresas participantes, concluyen que: Garana es una de las empresas que más se ajusta al precio y volumen que ellos requieren; Sueño Real y Safala también son empresas muy interesantes, con muy buenos productos y precios • Como recomendación para un próximo evento, sugieren que los empresarios estén más atentos a las tendencias actuales en cuanto a diseños y texturas; algunos empresarios que son un poco más pequeños estén más afianzados y muestren seguridad para generar negociaciones con empresas que requieran productos por volumen.

Resultados e impactos participación en la Rueda de Negocios:

- Los participantes realizaron **32** contactos durante la rueda de negocios y/o visitantes de Rio es Moda, con posibles compradores
- Valor aproximado del total de las expectativas de negocios generados de la rueda de negociación por **\$295.000.000** con un **92%** de probabilidades de que se den cierres efectivos.

Datos, de acuerdo a encuesta aplicada a los empresarios participante de la rueda



Resultados e impactos participación en la Rueda de Negocios:

- En el mes de marzo de 2020, se realizó un seguimiento a los empresarios participantes en Rio es Moda para evaluar la efectividad en los cierres de negocio:
- El valor en cierre de ventas fue por valor de **\$164.285.000**
- Las empresas que cerraron negocios fueron:

Rissoella	\$3.785.000
Rajji	\$40.000.000
Nikelena	\$2.500.000
Indecom	\$118.000.000



Conversatorios y conferencias :

1. Conversatorio y Casting con Belky Arizala: Se realiza conversatorio exclusivo para emprendedores, empresarios del sector confección diseñadores de modas y se realiza casting para buscar nuevos talentos con modelos de la región, con los siguientes resultados:

- **65** Modelos participan en el casting
- **9** Seleccionadas para hacer parte de la pasarela Rio es Moda con el colectivo de empresarios de Riosucio y colectivo de alta costura, estas modelos de la región fueron también seleccionadas para agencia de modelaje en Bogotá.
- **89** Participantes en el conversatorio entre empresarios, diseñadores y emprendedores



Conversatorios y conferencias:



2. 18 Tips para Emprender, Juan Pablo Socarras Yani: Comparte desde su experiencia tips para las diferentes etapas que atraviesan los empresarios con sus emprendimientos, algunos de estos que menciona como principales son los siguientes:

Espíritu emprendedor, Inteligencia financiera, co – creación, trabajo en equipo, creatividad, observación, oportunidad, control, persistencia, pasión y prestigio

- **59** Participantes



Conversatorios y conferencias:

2. Proyecto de vida hecho a puntadas, Cleiner Cabadías: Comparte su historia de vida ligada a su emprendimiento empírico, hace énfasis en como a través de la conexión con las tradiciones indígenas chocó y sus diseños a logrado crear colecciones y experiencias para sus clientes.

- **21** Participantes



Conversatorios y conferencias:

3. Debate: “La Industria de la moda, los estereotipos de la imagen y la publicidad” En este debate moderado por Belky Arizala, participan Juan Pablo Socarras, Cleiner Cabadías y Sulma Arizala, quienes desde su experiencia como diseñadores y empresarios debaten sobre la industria de la moda.

- **89** Participantes



- Se presenta muestra de la cuadrilla del Carnaval de Riosucio
- Belky Arizala abre pasarela con la colección “Alta Gracia” diseñada por Sulma Arizala
- 22 marcas de las empresas de confección de Riosucio con puesta en escena, principalmente vestidos de baño, ropa deportiva, ropa interior y pijamas
- Cierra pasarela Cleiner Cabadías con su colección “hecho a puntadas”



Marcas en Pasarela

Safala
Rissoella
Arena y Mar Inversiones Jhafe
Pacific Blue
Nykelena
Confecciones Furor
Lucitania
D" Tribus
Aqua Swinwear
Agridulce
Indecon- Garana
Coral Pacific
Canela
Cooprotexil
Brisa Marina
D" Tribus
Agridulce
Vanexa Creaciones
Sueño Real
Garana
Rissoella
Cooprotexil



Pasarela



Pasarela el Alma no tiene Color

Bogotá, 28 de agosto de 2019

Durante Rio es Moda se abre las puertas a **4** empresarios del sector de confección para participar en la pasarela El Alma no Tiene Color, liderada por Belky Arizala a realizarse Del 29 al 31 de agosto en el centro comercial Plaza Imperial en Suba de la ciudad de Bogotá. Espacio donde los empresarios tendrán la oportunidad de tener puesta en escena de sus productos y darse a conocer en espacios de moda a nivel nacional.

Los empresarios que participan de esta actividad son:

1. Arena y mar
2. Pacific Blue
3. Agridulce
4. Sueño real



Medios de Comunicación

- Videos pasarela:

<https://www.youtube.com/watch?v=VPnFGE1f6MQ&t=2s>

- Noticias Eje 21:

<https://www.eje21.com.co/2019/07/con-la-feria-rio-es-moda-riosucio-sobresale-como-lider-en-la-confeccion-de-trajes-de-bano/>

- Periódico La Patria:

<https://www.lapatria.com/economia/un-rio-de-moda-y-emprendimiento-en-riosucio-440950>