

Rio ES **MODA**
2020

29-30
DE OCTUBRE

AGENDA
DE CONFERENCIAS

Clic aquí para ver
la agenda

Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Gobierno de
CALDAS PRIMERO
LA GENTE

PROCOLOMBIA

MUNICIPIO DE
Riosucio
Grande de nuevo

Secretaría de Colombia

RESULTADOS



Durante el 29 y 30 de octubre de 2020 se logró visibilizar la oferta de productos del sector confección, textil y moda del municipio de Riosucio a nivel nacional e internacional.

A través de una plataforma virtual www.rioesmoda.com de fácil interacción para los empresarios, compradores y comunidad en general.

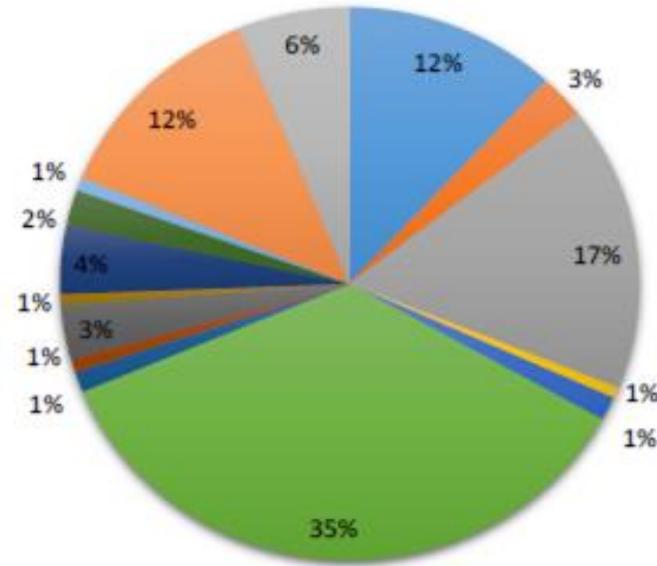
Contamos con 3 momentos principales:

1. Rueda de Negocios virtual con compradores nacionales e internacionales
2. Pasarela virtual con el colectivo de los empresarios de Riosucio
3. Agenda de Conferencias virtual con expertos reconocidos en moda.

Plataforma virtual: www.rioesmoda.com

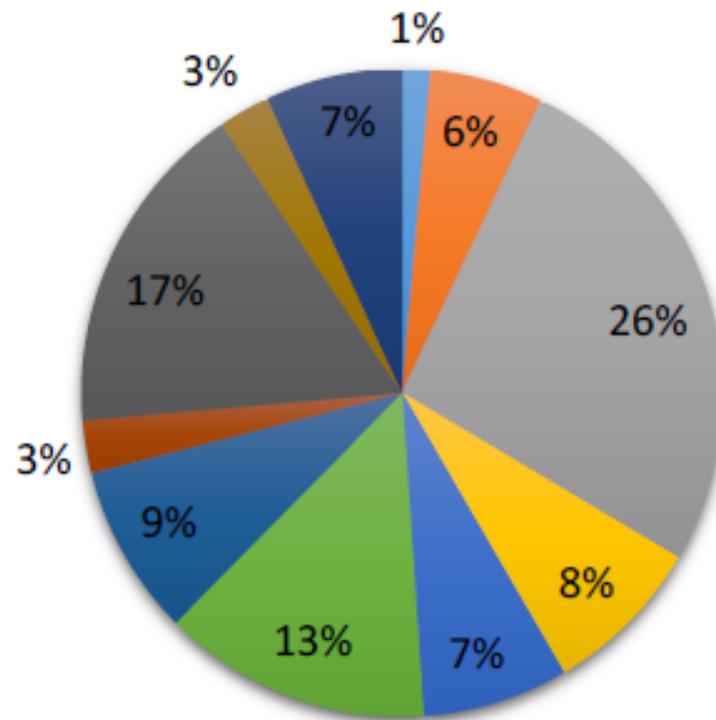


Porcentaje Visitas por Departamento



- Antioquia
- Atlántico
- Bogotá D.C.
- Bolívar
- Boyacá
- Caldas
- Córdoba
- Nariño
- Risaralda
- Tolima
- Cauca
- Huila
- Meta
- Valle del Cauca
- Quindío

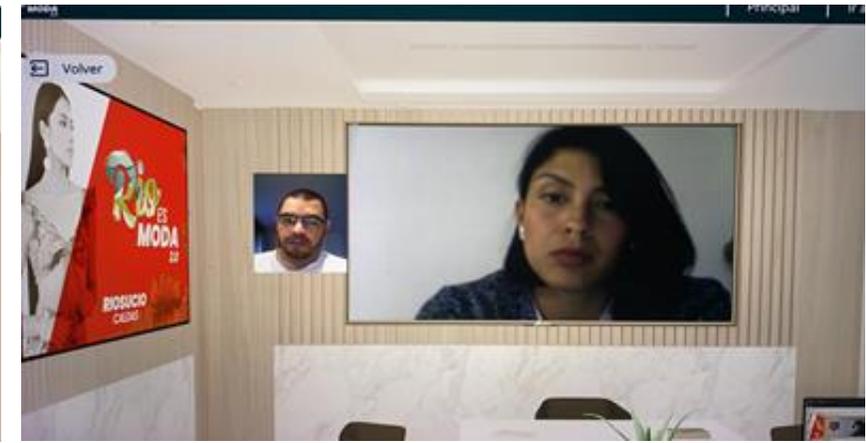
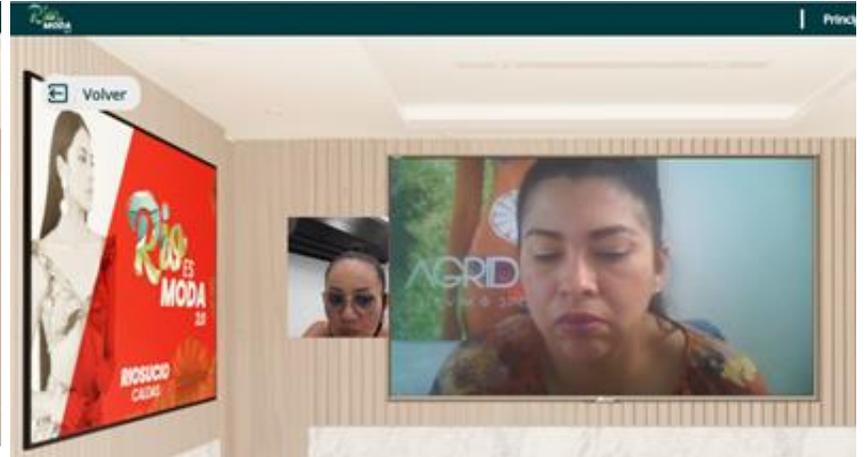
Porcentajes por países Excepto Colombia



■ Denmark ■ Dominican Republic ■ Ecuador ■ France ■ Honduras ■ Mexico ■ Panamá ■ Spain ■ United States ■ Venezuela ■ Chile

FECHA	TOTAL VISITAS A LA PLATAFORMA
Entre el 29 de octubre y 2 de noviembre de 2020	3.710
Entre el 29 y 30 de octubre de 2020	3.505
Visitas Nacionales durante el evento	3.289
Visitas internacionales durante el evento	421

1. Rueda de Negocios virtual con compradores nacionales e internacionales



1. Rueda de Negocios virtual con compradores nacionales e internacionales

<p>Agenda Nacional</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bahia textil 2. Miel de Mar 3. Nikelena Swimwear 4. Helena Roman 5. Mimar de Luz 6. Aqua Swimwear 7. Sanmaia Moda 8. Diseño y Confecciones Vid 9. Pacific Blue 10. Vanexa Craeciones 11. Soemm Fitt
<p>Agenda Internacional</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inversiones jhafe sas 2. Fondo de Mar Design 3. Indecon SAS 4. Confecciones Sueño Real SAS 5. Riossoella SAS 6. Jatexa SAS 7. Cooprotexil

✓ **19** empresarios participaron en la rueda de negocios con compradores nacionales.

✓ **7** empresarios con capacidad y formación exportadora participaron en la rueda de negocios internacional.

1. Rueda de Negocios virtual con compradores nacionales e internacionales

✓ **84** citas de negocios:

- **20** encuentros entre compradores internacionales de México, Ecuador y República Dominicana y empresarios de Riosucio, aproximadamente 7 encuentros por comprador.
- **64** encuentros entre compradores nacionales: *La 14, Herpo, Don Rebajón, Dulzamora, Ropa Mujer Bonita, Idrott, Flamingo, Kibys, Natare, Milagros, Color's, Coco de Mar y Marrocar* y empresarios de Riosucio, aproximadamente entre 2 y 6 citas por comprador.

✓ **Expectativas de cierre de negocios entre 1 y 3 meses por USD\$72.000 y negocios entre 3 y 6 meses por USD\$83.000 para los participantes de citas internacionales** de acuerdo con Procolombia.

✓ De acuerdo con la información reportada por los compradores nacionales en las citas de negocio solicitaron **envío de muestras físicas e información adicional para luego proceder a las cotizaciones.**

✓ En cuanto a la información reportada por los empresarios de confección, manifiestan que no generaron expectativa de compra en el momento de la rueda, van a proceder al envío de muestras físicas para posteriormente realizar cotizaciones tanto con compradores nacionales como internacionales.

2. Pasarelas



✓ **3** pasarelas realizadas durante los dos días del evento, resaltando los productos del municipio como *vestidos de baño, ropa interior, ropa deportiva y Artesanías de y Artesanías de la Asociación de Artesanos de Cisloa del resguardo indígena de San Lorenzo; Asociación de artesanos indígenas SINIFANA de Riosucio; Fundación Pururuku del resguardo indígena Escopetera y Pirsá de Riosucio, Asociación sericultora de Anserma y la Corporación virgen de la loma de Aguadas.*

2. Pasarelas



- ✓ Las pasarelas fueron:
- Entrenamiento y Descanso
 - Sol y Arena
 - Brisa y Mar

2. Pasarelas



3. Agenda de Conferencias



✓ Una agenda nutrida de conferencias con la participación de referentes de la moda nacional e internacional acompañaron la jornada.

✓ Más de 2.929 personas conectadas en vivo



Alcance en redes sociales

FECHA	TRANSMISIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	REPRODUCCIONES	INTERACCIONES
29/10/20	Conferencia Tendencias de Moda	2.929	1.800	160
29/10/20	Pasarela Entrenamiento y Descanso	8.753	4.874	2.548
30/10/20	El E-Commerce como canal de comercio internacional	600	689	92
30/10/20	Pasarela Sol y Arena	3.934	2.240	16
30/10/20	Conferencia Retos de Producción en el Sistema Moda	543	582	59
30/10/20	Pasarela Brisa y Mar	2.796	2.688	313

*Información movimiento Facebook Cámara de Comercio de Manizales por Caldas Personas alcanzadas: durante y después del evento.

Interacciones: Me gusta, compartidos y comentarios

Más de 19.555 personas alcanzadas

Alcance en redes sociales



FECHA	TRANSMISIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	REPRODUCCIONES	INTERACCIONES
29/10/20	Conferencia Tendencias de Moda	5.600	127	59
29/10/20	Pasarela Entrenamiento y Descanso	6.900	178	210
30/10/20	El E-Commerce como canal de comercio internacional	4.300	23	32
30/10/20	Pasarela Sol y Arena			
30/10/20	Conferencia Retos de Producción en el Sistema Moda	3.400	11	4
30/10/20	Pasarela Brisa y Mar	9.000	281	121

*Información movimiento Facebook Gobernación de Caldas
 Personas alcanzadas: durante y después del evento
 Interacciones: Me gusta, compartidos y comentarios

Más de 29.200 personas alcanzadas

Pautas previas en redes sociales y medios – Promoción del evento



FECHA	PAUTA	PERSONAS ALCANZADAS	CLICS EN EL ENLACE	LUGARES ALCANZADOS
22/10/20	Pieza de expectativa \$40.000 en 6 días	7.659 66.6% mujeres 33.4% hombres	64	Colombia
27/10/20	Agenda \$30.000 por 3 días	10.260	154	Colombia
27/10/20	Video de Sergio \$30.000 por 3 días	11.256	700	Colombia

*Información movimiento de pauta en Facebook Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

- Medios Digitales internacionales de Promoción (29-30-31 Oct)**
- Dailymail
 - BBC
 - The Guardian
 - Telegraph
 - New York Times
 - El Nacional (Ecuador)
 - Le Pariesen
 - Le Monde
 - La Crosse.com
 - El País
 - El Mundo
 - AS
 - Marca
 - El Heraldo (España)
 - Hola

- Métrica: Medios Digitales internacionales**
- 27.057 Impresiones
 - Medio más originario “HOLA” (España)
 - Medio mas interactivo “NYT”
 - Sección mas ubicada: Internacional Cultura
 - Horario CU: 21:00/23:00 horas

*Información pautas en medios digitales internacionales suministrada por Mass Medios SAS productor del evento



Despliegue en Medios de Comunicación



MEDIO	FECHA	PUBLICACIÓN
Región Capital de Prensa Local	14/10/2020	https://www.regioncapital.co/economia/riosucio-prepara-la-segunda-version-de-rio-es-moda-2020
Radio online	16/10/2020	http://islenramirez.com/noticias-de-caldas-de-hoy-16-x-2020/
Gobernación de Caldas	16/10/2020	https://caldas.gov.co/index.php/prensa/noticias-gobernacion/noticias/9318-riosucio-sera-protagonista-nacional-e-internacional-del-sector-textil-con-el-evento-rio-es-moda-2020
BC Noticias	16/10/20	https://www.bcnoticias.com.co/riosucio-sera-protagonista-nacional-e-internacional-del-sector-textil-con-el-evento-rio-es-moda-2020/
Gente & algo mas tv y radio noticias	19/10/2020	https://www.genteyalgomastv.com/2020/10/riosucio-sera-protagonista-nacional-e-internacional-del-sector-textil-con-el-evento-rio-es-moda-2020/
BBC Noticias	19/10/2020	https://www.bcnoticias.com.co/riosucio-sera-protagonista-nacional-e-internacional-del-sector-textil-con-el-evento-rio-es-moda-2020/
Alto Voltaje Radio	20/10/2020	https://www.facebook.com/100000631117375/posts/4048955995135398/?extid=0&d=n
Artesanías de Colombia	21/10/2020	https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/rio-es-moda-evento-en-linea_14464#:~:text=R%C3%ADo%20es%20Moda%20naci%C3%B3n%20como,directa%20con%20los%20productos%20insignes
La Patria	21/10/20	https://www.lapatria.com/economia/mas-tela-para-cortar-en-la-segunda-edicion-de-rio-es-moda-465574
La Patria	22/10/2020	https://www.pressreader.com/colombia/la-patria-colombia/20201022/281681142367921



Despliegue Medios de Comunicación



MEDIO	FECHA	PUBLICACIÓN
Procolombia	26/10/2020	https://procolombia.co/noticias/agenda-de-eventos-procolombia-del-26-de-octubre-al-1-de-noviembre
De la Realidad	27/10/2020	https://delarealidad.com/riosucio-capital-del-vestido-de-bano/
724 noticias	27/10/2020	https://724noticias.com.co/riosucio-volvera-a-ser-el-epicentro-del-sector-textil-de-caldas/
Mi Manizales del Alma	27/10/2020	https://mimanizalesdelalma.com/gobierno/gobernacion-de-caldas/noticias-de-la-gobernacion-de-caldas-26/
Eje 21	28/10/2020	https://www.eje21.com.co/2020/10/rio-es-moda-2020-pondra-a-riosucio-en-la-mirada-de-empresarios-nacionales-e-internacionales/
Destino Caldas	28/10/2020	http://destinocaldas.co/category/noticias/
Caracol Radio	28/10/20	https://caracol.com.co/emisora/2020/10/28/m/anizales/1603903047_590997.html
BC Noticias	28/10/20	https://www.bcnoticias.com.co/riosucio-sera-protagonista-con-el-evento-rio-es-moda-2020/
El Relator	1/11/20	Nota enviada en pdf.





**RIOSUCIO
CALDAS**

**Rio ES
MODA**
2020

29.30
DE OCTUBRE

GRACIAS