



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN Y EJECUCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS CON CORTE AL 31 DE MARZO DE 2021

COMITÉ DE CONTROL INTERNO

Manizales, abril 29 de 2021

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación del acta del 25 de febrero de 2021, **la cual fue enviada previamente para su revisión y comentarios.**
2. Seguimiento ejecución plan de acción y ejecución presupuestal a marzo 31 de 2021, a cargo de las Directoras y responsables del plan.
3. Propositiones y varios

Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2021							
Temporada de renovación 2021 (306)	Campaña ejecutada	1	\$80.000.000	0	0	-	\$ 63.207.925	\$ 33.077.425	52%
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%		0%	0%	-			
	Aumentar las renovaciones por canales no presenciales	20%		0%	0%	-			
Programa Corresponsales CCMPC (317)	Número de nuevos corresponsales Cámara	5-10 en Manizales, 1 en Villamaría	\$111.954.567	0	0	-	\$ 35.901.686	\$ 26.116.581	73%
	Comerciantes que realizan su renovación	2500		1600	1354	85%			
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>85%		0%	0%	-			
Programa Brigadas para la Renovación (317)	N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)	2050		2050	2287	112%			
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%		0%	0%	-			
Programa de Formalización Empresarial (317)	N° de asesorías de formalización	3150		1110	2159	195%			
	N° de comerciantes formalizados	4200	1215	2446	201%				
	Plan de promoción	1	0	0	-				
Programa Plan Amigos (317)	N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)	1000	0	0	-				
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%	0%	0%	-				



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo
	Nombre	Meta 2021					
Programa "Cámara en Tu Empresa- línea jurídica"	N° de asesorías brindadas	50	N.A.		10	24	240%
	Disminuir el número de devoluciones de documentos de quienes reciben el servicio	100%			0%	0%	-
Mesa de ayuda en temas legales	N° de asesorías brindadas	3000	N.A.		750	638	85%
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%			0%	0%	-
Realizar el XXII Simposio Nacional del Derecho Empresarial y Comercial (303)	Simposio Realizado	1	\$ 16.000.000		0	0	-
	Satisfacción de los clientes	>90%			0%	0%	-
	No. de asistentes	200			0	0	-



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo		% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo		% de ejecución de ingresos a marzo
	Nombre	Meta 2021						Público	Público		Público	Público	
Ventanilla Única Empresarial -VUE (304)	Virtualidad plena de los servicios CAE (Centro de Atención Empresarial)	100%	\$ 64.261.000	\$ 5.685.000	25%	25%	100%	\$ 19.855.688	\$ 10.189.344	51%	\$ 1.421.250	\$ 2.250.122	158%
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para procesos VUE (304)	Nro de reuniones	4			1	1	100%						
	Facilidad para hacer negocios (Doing Business)	Mantener el primer puesto			0	0	-						
Adaptación del servicio virtual y presencial a la nueva normalidad (304)	Plan de actividades ejecutado	1			0	0	-						
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%			0	0	-						
Servicio a domicilio para trámites registrales (304)	No. de Usuarios que acceden al servicio	200			95	41	43%						
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>80%			0%	0%	-						
Mesa de ayuda para realización de tramites virtuales (304)	Asesorías brindadas	4000			1.480	1166	79%						
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>80%			0%	0%	-						
Campaña "realiza tus trámites sin intermediarios" (304)	Continuar campaña 2020	1			0	0	-						
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>80%	0%	0%	-								



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo
	Nombre	Meta 2021				
Modernización en el manejo y consulta de la información registral (313)	Consulta de expedientes a través de la página web y el RUES	1	\$ 48.348.374	0%	0%	-
	modelo de transición a expediente electrónico – cero papel	1		0%	0%	-
Plan de promoción de los servicios del centro (314)	Plan ejecutado	1		0%	0%	-
	Incremento en el uso de los servicios del Centro	10%		0%	0%	-
Servicio de Asesorías Jurídicas Especializadas (314)	N° de asesorías brindadas	30		6	9	150%
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%		0%	0%	-
Servicio de conciliación en jornadas de rescate (314)	Cantidad de audiencias celebradas	35		6	2	33%
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%		0%	0%	-



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2021					Público	Público	Público
Promoción y mejoramiento de los servicios jurídicos	plan ejecutado	1	N.A.	25%	25%	100%			
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref (304)	Campaña ejecutada	4		1	1	100%			
Herramientas para la prestación del servicio CAE (304)	Plan soporte ejecutado	1		25%	25%	100%			
Soporte del área de digitación y certificados (310)	Plan de soporte ejecutado	1		25%	25%	100%			
Alianza Dian	Alianza	1	\$ 9.696.750	25%	25%	100%	\$ 1.292.031	\$ 226.185	18%
Mejoras en los procesos internos del área de digitación y certificados	Procesos mejorados	2		0	0	-			
Soporte operativo del área de Archivo (313)	Gestión realizada	1	\$ 43.826.844	25%	25%	100%	\$ 13.157.146	\$ 6.671.580	51%
Servicios RUES 313	Gestión realizada	1		25%	25%	100%			

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
	Nombre	Meta 2021						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Prestar los servicios de MASC virtual y presencialmente (314)	Ingresos del centro	\$123.536.332	\$ 89.129.180	\$ 123.536.332	\$ 15.036.332	\$ 15.345.837	102%	\$ 12.660.723	\$ 10.023.424	79%	\$ 15.036.332	\$ 14.997.672	100%
Servicio de conciliación en jornadas gratuitas (314)	Solicitudes atendidas	5% de las audiencias atendidas en 2020 (8)			0	2	-						
Realizar comités de conciliadores (314)	Comites realizados	4			1	1	100%						
Formación continuada a conciliadores nuevos y antiguos (314)	Programa ejecutado	2			0	0	-						

Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
	Nombre	Meta 2021						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Prestación del servicio público de registro (311)	No. de renovaciones de comerciantes	20.047	\$ 460.243.517	\$ 8.554.519.171	14.342	18178	127%	\$ 149.807.130	\$ 139.021.516	93%	\$ 6.392.410.700	\$ 6.886.725.474	108%
	No. de renovaciones de establecimientos de comercio	18.870			14.593	16175	111%						
	No. de renovaciones de ESAL	1.351			940	1188	126%						
	No. de matrículas de comerciantes RM	4.304			1.358	1524	112%						
	No. de matrículas de establecimientos RM	2.569			751	896	119%						
	No. de formularios vendidos RM	22.644			14.762	17427	118%						
	Depósito de estados financieros	131			16	63	394%						
	No. de inscripciones RM	21.350			6.345	6696	106%						
	No. de inscripciones ESAL	1.136			282	240	85%						
	No. de inscripciones RUP	207			31	140	452%						
	No. de renovaciones RUP	514			87	83	95%						
	No. de actualizaciones RUP	26			4	6	150%						
	No. de inscripciones RNT	995			727	741	102%						
	No. de certificados RM	59.035			16.364	16655	102%						
	No. de certificados ESAL	4.169			1.232	1323	107%						
No. de certificados RUP	1.523	325	422	130%									



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de impacto y/o resultados		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2021					Público	Público	Público
Servicios registrales municipios (1203)	Temporada de renovación	Temporada de renovación realizada	1	\$45.000.000	1	1	100%	\$ 48.000.000	\$ 31.163.259	65%
		N° de Empresarios renovados (PN y PJ) incluye empresarios renovados por el canal de corresponsales	4.514		2.414	4532	188%			
		Satisfacción de los empresarios atendidos en las sedes PAC	80%		0	1	-			
	Programa de Corresponsales	N°. de certificados expedidos por este canal	300	\$25.000.000	84	420	500%			
		N°. de empresarios renovados por este canal	1.100		300	1495	498%			



				Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
Actividad	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	EGRESOS PÚBLICOS				Público	Público	Público
Proyectos de Infraestructura acompañados en alianza con CIC - Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas - COIC (1013)	N° de proyectos acompañados	10	\$ 56.415.000	0	0	-			-
	Proyectos con porcentaje de avance	3		0	0	-			-
Programas de ciudad desarrollados en alianza con actores estratégicos (1013)	N° de programas acompañados	2		0	0	-			-
	N° de empresas atendidas por los programas	100		0	0	-			-
	Porcentaje de empresas con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%		0%	0%	-			-



Actividad	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	EGRESOS PÚBLICOS	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
							Público	Público	Público
Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación regional (1007-10)	No. De eventos de promoción de cultura emprendedora	2	\$ 20.000.000	0	0	-	\$ 4.850.000	\$ 365.770	8%
	No. De participantes	400		0	0	-			
	No de espacios de relacionamiento y Networking	6		1	0	0%			
	No. De participantes	250		30	0	0%			
	No. de jornadas de formación y entrenamiento	3		0	0	-			
	No. De participantes	150		0	0	-			
Programas para el fortalecimiento del emprendimiento de alto impacto (1007-10)	No. de alianzas o iniciativas gestionadas en concertación con Cemprende	3	\$ 60.000.000	1	1	100%	\$ 4.850.000	\$ 365.770	8%
	No. de programas apoyados para fomentar el emprendimiento de alto impacto en la ciudad	1		0	0	-			
	No. de empresas atendidas	15		0	0	-			
	No. De programas de entrenamiento para la aceleración y plan de escalamiento	1		0	0	-			
Programas para el fortalecimiento del emprendimiento y la innovación empresarial (1007-10)	No. de empresas atendidas	35	\$ 26.406.000	0	0	-	\$ 4.850.000	\$ 365.770	8%
	No. de Programas que apoyan el emprendimiento y la innovación empresarial	3		0	0	-			
	Emprendedores que fortalecen sus iniciativas desde la Innovación	60		0	0	-			
	Porcentaje de empresas que alcanzan hechos de crecimiento	70%		0	0	-			
Servicio de Financiación empresarial (1007-10)	No. De empresas con prototipado liviano	20	\$ 26.406.000	0	0	-	\$ 4.850.000	\$ 365.770	8%
	Consolidación del servicio de financiación Reactivate como una alternativa post Covid	1		0	0	-			
	Número de microempresas accediendo al servicio	300		0	62	-			
	Gestión de alianzas estratégicas para potenciar servicios de financiación con valor diferencial	1		0	0	-			

Actividad	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
								Público	Público	Público
Estrategia Pacto por la Innovación (1007 y 1007-1)	No. de eventos para afianzar la estrategia Pacto por la Innovación en el Eje Cafetero	1	\$ 158.452.268	\$ 300.000.000	0	0	-	\$ 19.580.000	\$ 8.751.346	45%
	No. de organizaciones firmantes del Pacto por la Innovación en Caldas	40			0	13	-			
	No. de organizaciones firmantes del Pacto por la Innovación en el Eje Cafetero	30			0	23	-			
	No. de empresas del Eje Cafetero con capacidades para la gestión de proyectos de I+D+i a través del beneficio de Aceleración	20			0	0	-			
	No. De empresas del Eje Cafetero con capacidades en gestión de innovación con énfasis en innovación colaborativa, a través del beneficio Collnova	60			0	0	-			
	No. De alianzas generadas entre empresas y actores reconocidos del SNCTI en el marco del beneficio Collnova	3			0	0	-			
	Programa para incrementar las capacidades en innovación en municipios de Caldas	1			0	0	-			
	No. de empresas de municipios de Caldas que generan y/o incrementan capacidades para incorporar procesos de innovación	30			0	0	-			
	Porcentaje de avance de implementación de la estrategia en la región	60%			0%	0,05	-			



Actividad	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	EGRESOS PÚBLICOS	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
							Público	Público	Público	Público	Público	Público
Rediseño y posicionamiento del portafolio de Servicios de NeuroCity, dando respuesta al nuevo normal (1007-4)	Portafolio Rediseñado	1	\$ 204.584.000	0	0	-	\$ 56.450.000	\$ 41.739.325	74%	\$ 200.000.000	\$ 240.340.126	120%
	N° empresas accediendo a los servicios	20		0	1	-						
	No. de participantes	250		0	32	-						
Programas especializados, que fortalecen procesos de innovación en las empresas (1007-4)	No. de nuevas iniciativas y/o programas	2		1	1	100%						
	N° empresas atendidas a través de programas de innovación	40		20	37	185%						
	Porcentaje de ingresos adjudicados a NeuroCity	>70%		0	0	-						
Entrenamientos virtuales con eje transversal en creatividad e innovación (1007-4)	N°. de entrenamientos y/o formación	2		0	0	-						
	N°. de participantes	30		0	0	-						
	Porcentaje de satisfacción de los usuarios	>90%		0	0	-						
Acompañamiento especializado a empresas, para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios, y/o prototipos de innovación (1007-4)	Empresas con soluciones innovadoras accionables	4		0	3	-						



Actividad	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	EGRESOS PÚBLICOS	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
							Público	Público	Público
Acciones de fortalecimiento empresarial en sectores estratégicos gestionados con aliados nacionales e internacionales (1013)	No. de programas desarrollados en Asistencias Técnica especializada	1	\$ 74.585.000	0	0	-	\$ 7.300.000	\$ 0	0%
	No. de empresas atendidas	15		0	0	-			
	Porcentaje de las empresas reportan hechos de crecimiento	80%		0	0	-			
	No. de proyectos gestionados ante fuentes de cooperación nacional e internacional	3		0	0	-			
	Recursos de cooperación técnica y financiera gestionados	\$ 400.000.000		0	0	-			
Promoción de la región como destino de inversión y negocios a nivel nacional e internacional - Invest in Manizales (1013)	Monto de inversión extranjera directa	\$ 30.000.000.000		0	\$ 900.000.000	-			
	No. de estrategias ejecutadas para la atracción de talento a la región	1		0	0	-			
	No. de estrategias desarrolladas para la reubicación de empresas	1	0	0	-				
	No. de inversionistas instalados	5	0	3	-				
	No. de nuevos empleos generados	100	0	24	-				
	No. de programas acompañados para el fortalecimiento del bilingüismo en la región	1	0	0	-				



Actividad	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	EGRESOS PÚBLICOS	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
							Público	Público	Público
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas (1018-1)	No. de socializaciones y capacitaciones sobre los indicadores de competitividad	4	\$ 51.000.000	1	1	100%	\$ 15.500.000	\$ 10.000.000	65%
	Documento con el plan para la mejora relativa en los indicadores de competitividad de la región	1		0	0	-			
	No. de documentos de competitividad regional	4		1	1	100%			
	Ranking con las posiciones de los 27 municipios	1		0	0	-			
	No. Proyectos acompañados dentro del marco de la ACDI y demás iniciativas de nivel regional	2		0	0	-			
	No. de eventos o alianzas que permitan potenciar la competitividad de la región	4		1	1	100%			
	Participantes en proceso de la CRCI	1500		100	20	20%			



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2021						Público	Público	Público
Fortalecimiento empresarial municipios (1205)	Eventos de fortalecimiento empresarial en municipios realizados	N°. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	24	\$20.000.000	\$6.000.000	4	6	150%	\$ 3.500.000	\$ 4.617.259	132%
	Consolidación del Clúster de Confección y Moda del municipio de Riosucio	N° de empresas fortalecidas en temas acordes al sector y en desarrollo de portafolio	22			0	0	-			
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%			0	0	-			
		N° de eventos de relacionamiento comercial	1	0		0	-				
		N° de misiones de transferencia de benchmarking	1	0		0	-				
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%	0		0	-				
	Capacitaciones virtuales y/o empresariales	N° de empresas participantes	800	160		207	129%				
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	0		0	-				
	Programa Vender Más	N° de programas desarrollados	1	0		0	-				
		N° de empresas participantes del programa	15	0		0	-				
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%	0		0	-				
	Consultorio Empresarial	N° de empresas asesoradas	30	0		12	-				
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%	0		0	-				
	Apoyo a eventos culturales y de activación cultural	N° de eventos apoyados	12	0		1	-				
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	N° de empresas participantes	30	0		3	-				
Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores		80%	0	1	-						
Evento de promoción comercial para una subregión	N° de eventos de promoción	1	0	0	-						
	N° de empresarios participantes	20	0	0	-						
	N° de ruedas de negocio	1	0	0	-						
	Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%	0	0	-						



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
		Nombre	Meta 2021						Público	Público	Público	Público	Público	
Fortalecimiento Empresarial Manizales (1209)	Eventos de fortalecimiento empresarial en Manizales realizados	N°. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	18			3	9	300%						
	Programa Vender Más	N° de programas desarrollados	2	\$50.000.000	\$25.000.000	0	1	-	\$26.500.000	\$36.525.131	138%	\$0	\$10.367.663	-
		N° De empresas participantes del programa	30			15	15	100%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%			0	0	-						
	Consultorio Empresarial	N° de empresas asesoradas	50	\$30.000.000		10	46	460%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%			0%	0	-						
	Capacitaciones Virtuales y/o presenciales	N° de Facebook live realizados	10	\$40.000.000		2	6	300%						
		N° de seminarios de formación realizados	3			0	2	-						
		N° de participantes en los espacios de formación	800			150	427	285%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%			0	99%	-						
	Programa S.O.S de Reactivación Empresarial	N° de acciones de reactivación comercial por sectores desarrolladas	3	\$40.000.000		1	0	0%						
		N° De campañas para la promoción del consumo local	1			0	0	-						
		N° de empresas participantes	80			30	0	0%						



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2021						Público	Público	Público
Centro de Transformación Digital Empresarial (1207, 1207-1, 1217-2 y 1207-5)	Programa para la transformación digital empresarial ejecutado	N°. de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	1	\$68.000.000	\$26.000.000	0	0	-	\$ 8.554.100	\$ 4.048.958	47%
	Fortalecimiento empresarial a través de la transformación digital	Empresas sensibilizadas Manizales	400			110	80	73%			
		Empresarios con Diagnósticos Digitales Manizales	270			100	74	74%			
		Empresarios con Planes de transformación Digital empresarial Manizales	270			100	74	74%			
		N° de empresas que inician ruta de transformación digital mediante apropiación de al menos una solución tecnológica	120			0	0	-			
		Empresas sensibilizadas Municipios	200			40	134	335%			
		Empresarios con Diagnósticos Digitales Municipios	80			0	12	-			
		Empresarios con Planes de transformación Digital empresarial Municipios	80			0	12	-			
		N° de empresas que inician ruta de transformación digital mediante apropiación de al menos una solución tecnológica	60			0	0	-			
	Gestión de la plataforma A Un Clic	Plan de mercadeo desarrollado	1			0	0	-			
		N° de campañas promocionales realizadas	8			1	2	200%			
N° de actividades de formación realizadas para el grupo de empresas de la plataforma		5	1	1	100%						



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
		Nombre	Meta 2021						Público	Público	Público	Público	Público	
Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217)	Iniciativas clúster identificadas y desarrolladas	Nº. de iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	4	\$35.703.903	\$5.000.000	0	0	-	\$ 5.160.000	\$ 1.868.886	36%	\$ 500.000	\$ 4.888.278	978%
	Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas	Nº de empresas atendidas en las líneas de negocios del clúster metalmecánico de Manizales y Caldas (sin incluir línea astillera)	30			0	0	-						
		Nº de empresas con prototipo de un nuevo producto o servicio para la línea astillera del clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	20			0	0	-						
		Nº de encuentros empresariales relacionados al clúster metalmecánico	1			0	0	-						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%			0	0	-						



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo
		Nombre	Meta 2021				
Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217)	Clúster de Proveedores de servicios de marketing (Naranja)	N° de empresas atendidas en el clúster de proveedores de servicios de marketing	50	\$40.000.000	5	7	140%
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%		0	0	-
	Nuevas iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	N° de nuevas iniciativas clúster identificadas y en proceso	2	\$14.000.000	0	0	-
		N° de micrositos web desarrollados para la COMUNIDAD CLÚSTER DE MANIZALES Y CALDAS	1		1	0	0%
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales de empresas de Manizales	N° de empresas de Manizales participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales (multisectoriales)	20	\$6.000.000	0	10	-
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%		0	0	-
	Servicios de consultoría especializada externa	Ingresos generados por servicios de consultoría especializada (comisiones)	\$ 5.000.000	\$0	1.000.000	14.511.278	1451%
		Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado	90%		0	0	-



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2021						Público	Público	Público
Servicios para el crecimiento Empresarial (1216, 1216-1, 1216-2, 1216-4 y 1216-5)	Programas para el crecimiento empresarial desarrollados	N°. de programas para el crecimiento empresarial	3			0	0	-			
	Programa desarrollo de proveedores	N° de empresas ancla acompañadas	2	\$20.000.000	\$10.000.000	0	0	-	\$ 30.045.950	\$ 26.806.717	89%
		N° de empresas proveedoras acompañadas	10			0	0	-			
		Piloto, programa empresas anclas en alianza con Estudios Económicos	1			0	0	-			
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente el acompañamiento	70%			0	0	-			
	Fábricas de Productividad	N° de empresas acompañadas en el ciclo 2	25	\$82.200.000	\$10.000.000	0	0	-	\$ 30.045.950	\$ 26.806.717	89%
		N° de empresas acompañadas en el ciclo 3	25			0	0	-			
		Porcentaje de incremento de productividad en las empresas intervenidas en el ciclo 2	8%			0	0	-			
	Empresas en Trayectoria MEGA	N° de empresas en trayectoria MEGA que terminan III cohorte	34	\$43.300.000	\$10.000.000	0	33	-	\$ 30.045.950	\$ 26.806.717	89%
		N° de empresas en trayectoria MEGA acompañadas con metodología presencial - IV cohorte	30			0	0	-			
		N° de empresas en trayectoria MEGA acompañadas con metodología virtual	16			0	0	-			
		N° de encuentros con mentores	4			1	1	100%			
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%			0	97%	-			



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2021						Público	Público	Público
Acceso a mercados nacionales e internacionales (1214)	Programas para el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales desarrollados	Nº. de programas para el acceso a nuevos mercados	2			0	0	-	\$ 23.000.000	\$ 409.593	2%
	Antenas comerciales nacionales a través de la estrategia Inbound Marketing y/o citas	Nº de empresas intervenidas a nivel nacional	20	\$42.000.000	0	0	-				
		Incremento promedio en ventas de las empresas participantes	5%		0	0	-				
	Antenas comerciales internacionales a través de generar estrategias comerciales	Nº de empresas intervenidas a nivel internacional	11	\$47.500.000	0	0	-				
		Incremento promedio en ventas de las empresas participantes	5%		0	0	-				
	Estrategia para la sustitución de importaciones - Cadenas Regionales Globales de Valor - Nearshoring	Nº de estrategias desarrollada	1	\$6.000.000	0	0	-				
	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Nº. de capacitaciones	5		0	2	-				
		Nº. de empresas participantes	200		0	128	-				
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	0	0	-					



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2021						Público	Público	Público
Fortalecimiento y Promoción del turismo (1206 y 1206-3)	Eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	Nº. de eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	12	\$17.336.000	\$6.000.000	1	3	300%	\$ 2.700.000	\$ 1.702.360	63%
	Capacitaciones Virtuales y/o presenciales en temas generales	Nº de capacitaciones realizadas	8			1	3	300%			
		Nº de seminarios de formación realizados	3			0	0	-			
		Nº de participantes en los espacios de formación	800			65	182	280%			
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%			0	0	-			
	Programa Vender Más Turismo	Nº de programas realizados	1	\$24.000.000		0	0	-			
		Nº de empresas participantes	15			0	0	-			
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%			0	0	-			
	Promoción del destino turístico Manizales y Caldas en turismo vacacional y MICE (Visit Manizales)	Nº de actividades de promoción realizadas (Fam trips)	2	\$16.000.000		0	0	-			
		Nº de empresas participantes	20			0	0	-			
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios	80%	\$5.000.000		0	0	-			
		No. eventos del segmento MICE captados y/o apoyados	3			0	0	-			
		Nº de participaciones en actividades de promoción de destino	4			0	0	-			
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Nº de contactos realizados con interés en el destino	20	\$6.000.000		0	0	-			
		No. de empresas participantes	15			0	0	-			
Conformación del clúster MICE	Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%	\$1.664.000	0	0	-					
	Nº de empresas participantes en el clúster	15		0	0	-					
	Nº de planes de acciones diseñados de manera colaborativa para la iniciativa	1		0	0	-					
		Nº de misiones de transferencia de benchmarking	1			0	0	-			



Actividad	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
								Público	Público	Público	Público	Público	Público
Estudios Económicos y Competitividad (1018 y 1018-2)	No. de estudios económicos	2	\$ 67.100.000	\$ 30.000.000	0	0	-	\$18.399.150	\$2.914.535	16%	\$3.000.000	\$6.500.601	217%
	No. Informes Mercado laboral	8			0	3	-						
	No. Informes Comercio Exterior	8			2	3	150%						
	No. Informes dinámica empresarial	8			2	3	150%						
	No. de notas económicas, informes estratégicos, infografías y participación en espacios de ciudad	12			3	9	300%						
	No. de encuestas de ritmo empresarial	2			0	1	-						
	Lectura y pronóstico del desempeño de la economía de la región	1			0	0	-						
	Generar información a nivel de las firmas e indicadores desescalados	1			0	0	-						
	Valor de los ingresos generados por comercialización de servicios de información con valor agregado	\$30.000.000			\$3.000.000	\$6.500.601	217%						
Estudios Económicos y Competitividad (1018-1)	No. de estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos	2	\$ 41.500.000		0	0	-						



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	
	Nombre	Meta 2021					Público	Público	Público	
Fortalecer las competencias del equipo de trabajo (110)	Plan de capacitación diseñado y ejecutado, desde las necesidades internas y desde la demanda	100%	\$ 120.844.664	25%	25%	100%	\$ 21.958.032	\$ 20.343.146	93%	
	Estrategia para gestionar el conocimiento	1		0%	0	-				
	Nivel de desempeño	92%		0%	0	-				
	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	90%		0%	0	-				
Contar con un equipo comprometido y apasionado con lo que hacemos (110)	Reconocimiento a los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	100%		25%	25%	100,00%				
	Estrategia de integración y cohesión de equipos (1 para cada unidad - 1 toda Cámara)	6		0,0%	0	-				
	Actividad de fin de año para el equipo CCMPC	1		0	0	-				
	Actividad de integración con alcance al grupo familiar	1		0	0	-				
	Diseñar el modelo de trabajo para la CCMPC: presencialidad, trabajo remoto, teletrabajo y alternancia	1		100%	25%	25%				100%
	Sostenibilidad del programa de Bioseguridad	100%		25%	25%	100%				
Promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los colaboradores (110)	Plan de trabajo anual de SGSST	90%	23%	23%	100%					
	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según resolución 0312 de 2019	90%	0%	0	-					
Ser aliado de los colaboradores (110)	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	1	1	100%					
	Nivel de percepción del Clima Laboral	92%	92%	95%	104%					
	Nivel de satisfacción del cliente interno	90%	90%	91%	101%					
	Grupos focales	1	0	0	-					
	No. de personas entrevistadas para conocer la percepción y condiciones de clima y satisfacción del personal	10	0	0	-					



Acción	Indicador de resultado		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2021					Público	Público	Público
Programas para garantizar la gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad (115)	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1	\$ 0	0	0	-	\$ 28.872.569	\$ 24.305.299	84%
	Informe de monitoreo del entorno elaborado	1		0	0	-			
	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	\$ 7.383.370	25%	22%	89%			
	Disponibilidad de la infraestructura tecnológica	>98%		0%	0%	-			
	Plan de mantenimiento de la operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	\$ 197.616.630	25%	25%	100%			
	Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de computo ejecutado	1	\$ 0	0	0	-			
	Proceso de atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas ejecutado	1		25%	25%	100%			
	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%		0%	0%	-			
	Proceso de acompañamiento interno para la operación del CRM ejecutado	1		25%	25%	100%			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2021					Público	Público	Público
Programa de administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos (126)	Proceso de alistamiento de salones para eventos	1	\$ 15.000.000	25%	25%	100%	\$ 4.690.000	\$ 185.912	4%
	No. de horas de alquiler	400		131	9	7%			
	No. de horas de préstamos	200		35	20	57%			
	Nivel de satisfacción de los usuarios del alquiler y préstamo de salones	98%		0	0	-			
	No. de horas eventos internos: Presenciales, virtuales y mixtos.	1250		235	290	123%			
	Proceso de acompañamiento en la planeación y realización de eventos internos	1		25%	25%	100%			
	Nivel de satisfacción de los usuarios internos	95%		0%	0	-			
Fortalecer y gestionar eficientemente los recursos para asegurar la conservación de la infraestructura física y de los activos fijos de la Entidad (126)	Ejecutar el plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles de la entidad	1	\$ 15.000.000	25%	25%	100%	\$ 4.690.000	\$ 185.912	4%
	Atención de requerimientos locativos a través de la mesa de ayuda	100%		25%	25%	100%			
	Dar continuidad al proceso de manejo de inventarios	1		25%	25%	100%			
	Nivel de satisfacción a través del aplicativo de la mesa de ayuda	99%		0%	0	-			
Programa de relacionamiento (126)	Administrar el calendario de eventos físicos y virtuales	1	\$ 15.000.000	25%	25%	100%	\$ 4.690.000	\$ 185.912	4%
	CRM operando	1		25%	25%	100%			
	Retomar plan de fidelización (retención, fidelización y captura de nuevos clientes)	1		25%	25%	100%			
	Nivel de retención de clientes	23%		0%	0	-			

Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2021					Público	Público	Público
Gestión documental y ventanilla única (121)	Proceso de gestión documental y ventanilla única ejecutado	1	\$ 80.000.000	25%	25%	100%	\$ 28.237.003	\$ 20.250.654	72%
Generación de informes internos para la toma de decisiones (121)	No. informes de gestión elaborados	5		2	2	100%			
Plan de acción y presupuesto de ingresos de registros públicos (121)	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2022 ejecutado	1		0	0	-			
Informes a entes de control (121)	No. de informes a entes de control presentados	29		8	8	100%			
Sistema de Gestión de la Calidad - SGC (121)	No. de ciclos de auditorías de calidad realizados	1		0	0	-			
	No. de revisiones al SGC realizadas	12		3	3	100%			
	No. de encuestas de satisfacción aplicadas	15		4	4	100%			
Seguimiento al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST (121)	SGSST integrado al SGC	1		0	0	-			
Proyectos especiales CCMPC (121)	Proyecto apoyado	2		0	0	-			
Modernización de las herramientas tecnológicas (121)	Análisis de implementación del software de planeación al JSP7 realizado	1		0	0	-			

Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2021					Público	Público	Público
Visibilización de la gestión de la CCMPC (124)	Número Revista Empresarios (virtual y 1 física)	2	\$ 98.996.000	0	0	-	\$ 17.222.000	\$ 13.932.100	81%
	Estrategia de comunicación digital	1		23%	23%	100%			
	Número de interacciones en redes sociales	240.000		0	16615	-			
	Número de menciones en medios de comunicación	450		0	86	-			
	Posicionar a la CCMPC como una entidad aliada para los empresarios (porcentaje de los empresarios que reconone los servicios de la CCMPC)	97%		0	0	-			
Proceso de Reputación Corporativa (124)	Plan de Reputación Corporativa	1		0	0	-			
	Porcentaje de reputación	>70%		0	0	-			
Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Reuniones con periodistas para determinar intereses en la generación de contenidos	3		0	0	-			
	Celebración del Día del Periodista, con una actividad con atributos innovadores	1		1	1	100%			
	Levantar línea base para medir nivel de percepción de los periodistas en relación con la información que reciben de la CCMPC	1		0	0	-			
	Concurso de fotografía	1	0	0	-				
	Incrementar el número de fotografías para el archivo de la entidad y la cercanía con los públicos de interés	100	0	0	-				
Estrategia para la interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Plan de divulgación de la ruta hacia la MEGA	1	0	0	-				
	Diseñar y ejecutar campaña para la apropiación de la narrativa institucional	1	24%	24%	100%				
	Porcentaje de apropiación de la narrativa institucional	>70%	0%	0	-				



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2021					Público	Público	Público
Plan de Vigilancia estratégica (143)	No. de investigaciones realizadas para conocer necesidades y percepciones de los comerciantes	2	\$ 171.014.000	0	0	-	\$ 21.723.456	\$ 42.764.637	197%
	No. de investigaciones realizadas para conocer necesidades y percepciones de los comerciantes en municipios	3		0	0	-			
	Diario del observador ejecutado	1		0	0	-			
	Nivel de satisfacción con la atención y los servicios que les brinda la CCMPC	>95%		0	0	-			
	Mapa de oportunidades e ideas diseñado a partir de los resultados de las investigaciones	1		0	0	-			
	No. de encuentros de socialización del mapa de ideas y oportunidades ejecutados	2		0	0	-			
Plan de acompañamiento para el uso del CRM (143)	Campaña interna para incentivar el uso de la herramienta	1	\$ 171.014.000	0	0	-	\$ 21.723.456	\$ 42.764.637	197%
	Nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	90%		0	0	-			
	No. de mediciones	2		0	0	-			
	Incremento del uso del CRM	20%		0	0	-			
Plan para aumentar la visibilidad de marca CCMPC (143)	Campaña publicitaria	1	\$ 171.014.000	0	0	-	\$ 21.723.456	\$ 42.764.637	197%
	Elaboración y distribución de calendarios	1		0	0	-			
	Plan de patrocinios en el año	1		0	0	-			
	Mediciones	2		0	0	-			
	Incremento en el nivel de recordación de marca en 10 puntos	>10%		0	0	-			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2021					Público	Público	Público
Sistema de Protección de Datos Personales (112)	Sesiones grupales para dar a conocer la Política General de Tratamiento de datos personales	4	\$ 2.600.000	0	0	-	\$ 296.000	\$ 0	0%
	Plan de actualización y revisión de documentos del sistema de protección de datos personales	1		1	30%	30%			
	Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información	2		0	3	-			
	Nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales	50%		0	0	-			
Monitoreo del entorno legal empresarial (112)	Plan de monitoreo del entorno legal en el ámbito empresarial	1		1	30%	30%			



OBJETIVO 5	ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	Indicador.	METAS		Impacto/ Resultado	EGRESOS PROYECTADOS PÚBLICOS	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo Público	Egresos ejecutados a marzo Público	% de ejecución de egresos a marzo Público
				NÚMERO	UNIDAD								
EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN	Realizar seguimiento a la efectividad del sistema de control interno y su mejoramiento continuo (123)	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos 25%	Nº de mapas de riesgo actualizados.	6	Mapas actualizados	Facilitar la gestión del riesgo	\$ 750.000	2	2	100%	\$ 0	\$ 0	-
		Realizar auditorías internas. 25%	Nº de auditorías realizadas	6	Auditorías	Mejoramiento continuo del sistema mediante su evaluación		2	1	50%			
		Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las Unidades. 15%	Nº de verificaciones realizadas.	4	Verificaciones	Generar alertas y alternativas para la ejecución del plan.		1	1	100%			
		Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos. 15%	Nº de seguimientos ejecutados.	6	seguimientos	Mejoramiento continuo del sistema através de la implementación de acciones preventivas o correctivas.		1	1	100%			
		Revisar la presentación de informes a Entes de control 20%	Proceso de revisión de informes a entes de control	1	Proceso	Cumplir con los requisitos legales.		24%	24%	100%			



					Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
Actividad	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS				Público	Público	Público	Público	Público	Público
Promover y motivar el desarrollo de una cultura y mentalidad innovadora (1008)	Número de actividades realizadas	4	\$ 106.965.382	\$ 7.500.000	1	1	100%	\$ 17.100.000	\$ 7.639.503	45%	\$ 3.750.000	\$ 2.987.394	80%
	Número de acciones de formación realizadas	1			0	0	-						
	Porcentaje de participación activa de todos los colaboradores de la entidad	100%			0	0	-						
Realizar la Campaña de Cámara Ágil (1008)	Número de trámites, procesos o servicios actuales mejorados	3			0	0	-						
	Porcentaje de satisfacción de los usuarios	80%			0	0	-						
Gestionar los Proyectos Especiales (1008)	Número de Iniciativas testeadas, evaluadas e iteradas	3			0	0	-						
	Número de servicios lanzados al mercado e implementados	2			1	1	100%						
	No. de proyectos formulados	3			0	0	-						



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2021					Público	Público	Público
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC (101)	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras	1	\$ 7.585.000	0	0	-	\$ 1.025.000	\$ 42.300	4%
	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo	14		4	3	75%			
	Entrega de las medallas "Honor al Mérito" y Carlos E. Pinzón	1		1	0	0%			



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador +57(6) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales +57(6) 896 2121 ·  +57 312 235 0579



www.ccmpec.org.co



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



/CCManizales



@CCManizales



/CamaraManizales



@ccmpcoficial