







<b>VERSIÓN</b> 2022-07-07	<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</b>	
	<b>PLAN DE ACCIÓN 2022</b>	

<b>COMPILO</b>	<b>REVISÓ</b>			<b>APROBÓ</b>
	<b>CARGO</b>	<b>FECHA</b>	<b>FIRMA</b>	
<b>CARGO:</b> Profesional de Planeación y Finanzas	Directora Unidad Administrativa y Financiera Directora Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	13/07/2022 13/07/2022	 Sandra Salazar	<b>CARGO:</b> Presidenta Ejecutiva
<b>FECHA:</b> 2022-07-07	Directora Unidad de Innovación y Desarrollo Regional Directora Unidad de Desarrollo Empresarial	13/07/2022 13/07/2022	 Olga C. Idroaga B.	<b>FECHA:</b> 13/07/2022
<b>FIRMA:</b> 	Profesional de Control Interno	7/07/2022		<b>FIRMA:</b> 



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

# **PLAN DE ACCIÓN 2022**

# MEGA

Para el 2023 la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas:

Tendrá ingresos por \$20.000 millones.

Alcanzará una cobertura del 40% de los matriculados con servicios empresariales.

Contribuirá al incremento de las ventas en mínimo un 25% en las empresas que acceden a servicios específicos de fortalecimiento y crecimiento empresarial.

# **VISIÓN**

**Ser el mejor socio de los empresarios y de la  
región**

# **PROPÓSITO**

**Somos fuente que revitaliza la tenacidad y el  
coraje de nuestros empresarios**

# MISIÓN

**En cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios**

# FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

## Visión

ser el mejor socio de los empresarios y de la región

**Misión:** en cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios.

**Atributos de la CCMPC:** confiable, transparente, innovadora, cercana a los comerciantes  
**Valores:** actitud de servicio, transparencia, confianza, innovación

**Registro y  
Conciliación**

**Proyectos de  
Largo Plazo**

### Programas Transversales:

- . Formalización
- . Emprendimiento
- . Innovación
- . Fortalecimiento empresarial

**Eficiencia operacional**

**Medición y Reporte de Impacto**

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

# ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

**Confiable:** inspiramos seguridad y confianza en nuestros empresarios por el compromiso y la pasión con que hacemos las cosas.

**Transparente:** cuidamos de manera impecable los recursos que administramos.

**Innovadora:** impulsamos y generamos una cultura de innovación.

**Cercana a los comerciantes:** conocemos y entendemos las necesidades de los empresarios; nuestras acciones así lo demuestran.



# VALORES INSTITUCIONALES

**Actitud de servicio:** somos cálidos y empáticos en nuestras relaciones y pertinentes en nuestras acciones.

**Transparencia:** somos responsables y éticos en nuestras actuaciones y en la gestión de los recursos.

**Confianza:** actuamos con certeza, compromiso y pasión.

**Innovación:** proponemos y hacemos las cosas de manera diferente transformando las ideas en realidad.

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
			Nombre	Meta 2022														
Temporada de renovación 2021 (306)	Prestar un servicio ágil y eficiente y promover la renovación por canales no presenciales	Todos	Campaña ejecutada	1	X	X	X	X									\$ 62.850.000	
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%												90%		
			Aumentar las renovaciones por canales no presenciales	20%												20%		
Programa Corresponsales CCMPC (317)	Facilitar el acceso a los servicios de renovación y expedición de certificados a nuestros usuarios contando con puntos de servicio en diferentes partes de la ciudad	Todos	Número de nuevos corresponsales Cámara	4						4							\$ 112.100.000	
			Comerciantes que realizan su renovación	1700	150	350	1000	50	50	20	20	20	10	10	10	10		
			N° de certificados expedidos	400	50	80	100	50	20	20	20	20	10	10	10	10		
			Estrategia de Comunicación	1			1											
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%												90%		
Programa Brigadas para la Renovación (317)	Facilitar la renovación a los empresarios mas pequeños como una forma entregarles servicios	Micro 1 y Micro 2	N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)	2300	100	700	1500										\$ 112.100.000	
			% Efectividad renovación formularios diligenciados	80%					80%									
			N° Jornadas de renovación en corresponsales	10		2	8											
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>95%												95%		

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
			Nombre	Meta 2022														
Programa de Formalización Empresarial (317)	Facilitar a los empresarios su tránsito a la formalidad	Todos	N° de asesorías de formalización	6600	600	700	800	700	650	600	550	500	450	400	350	300		
			N° de comerciantes formalizados	6800	650	750	900	750	700	650	600	550	500	450	200	100		
			Plan de promoción	1						1								
Programa Plan Amigos (317)	Facilitar la renovación a los empresarios que no renovaron en el plazo establecido	Micro 1 y 2	N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)	1050				200	200	200	200	100	100	50				
			% Efectividad renovación formularios diligenciados	80%												80%		
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>95%														
Programa "Cámara en Tu Empresa- línea jurídica"	Acompañar a los empresarios de manera personalizada en los trámites que le implican mayor dificultad	Micro 3, 4, pequeñas, medianas y grandes, Municipios	N° de asesorías brindadas	70	4	5	9	8	6	8	5	5	5	5	5	5		
			Disminuir el número de devoluciones de documentos de quienes reciben el servicio	100%														
Registro Único de Proponentes en la contratación pública	Apoyar proactivamente a los empresarios para facilitar su RUP y a las entidades estatales para mejorar el uso del mismo.	Micro 3, 4, pequeñas, medianas y grandes. Entidades Estatales	Capacitación con entidades estatales	2					1			1						
			Landing del RUP en funcionamiento	1							1							
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	Micro 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	4		1	1				1			1			\$ 15.171.000	
			Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%		x	x				x			x				
			N° de participantes en los espacios de formación	130		x	x					x			x			
Realizar el XXIII Simposio Nacional del Derecho Empresarial y Comercial (303)	Promover la cultura jurídica de la región	Abogados, estudiantes de derecho, jueces, profesionales de carreras afines, asesores legales de las empresas	Simposio Realizado	1										1				
			Porcentaje de asistentes que encuentran pertinente el evento	>90%											90%			
			No. de participantes	200											200			

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
			Nombre	Meta 2022														
Ventanilla Única Empresarial -VUE (304)	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Nro de empresas creadas a través de la VUE	600	50	60	60	60	60	50	50	50	50	50	30	30	\$ 88.000.000	\$ 7.101.000
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa (304)	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad	Alcaldía, Gobernación, DIAN	Nro de reuniones	4		1			1			1			1			
Observatorio de trámites (304)	Buscar la simplificación a través del análisis y gestión de los trámites que los empresarios deben llevar a cabo en la creación y operación de empresa.	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	observatorio creado y en funcionamiento	1				1										
Nuevo modelo de servicio "Revisión previa de documentos y cero papel" (304)	Agilizar la prestación del servicio registral, reduciendo la devolución de documentos, las múltiples visitas de los usuarios a las sedes, la duplicidad al empresario a la hora de imprimir sus documentos y eliminar el soporte en papel para los trámites registrales	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas, grandes y municipios	Modelo implementado	1					1									
Servicio virtual por omnicanalidad (304)	Eliminar los tiempos de espera de los usuarios en las salas y ofrecerle la posibilidad de elegir el momento de la atención	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Segunda fase implementada	1						1								
			Satisfacción del usuario	>90%												90%		

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
			Nombre	Meta 2022														
Campaña "realiza tus trámites sin intermediarios" (304)	Motivar al comerciante a realizar sus trámites, sin intermediarios ni costos adicionales.	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Ejecutar campaña de promoción	1									1					
Mesa de ayuda (304)	Brindar asesoría y acompañamiento a los usuarios en temas registrales, jurídicos y tributarios.	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Asesorías jurídicas	1600	160	170	220	170	160	140	140	140	110	110	40	40		
			Asesorías de trámite	2000	200	200	300	200	200	200	150	150	150	150	50	50		
			Asesorías tributarias	100		5	15	15	10	10	10	10	10	5	5	5		
Campaña de promoción de los servicios registrales	Divulgar los diferentes servicios registrales con los que cuenta la entidad	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Campaña ejecutada	1											1			
			Servicios promocionados	5												5		
Plan de promoción de los servicios del centro (314)	Incentivar el uso de los servicios del Centro	Abogados y Pequeñas, Medianas y Grandes empresas, personas naturales no comerciantes	Plan ejecutado	1						50%							50%	
			Incremento en el uso de los servicios del Centro	10%														10%
Servicio de Asesorías Jurídicas Especializadas (314)	Brindar una solución oportuna a una necesidad jurídica de los empresarios y particulares	Particulares, Micro 3, Micro 4 y Pequeñas	N° de asesorías brindadas	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%														
Servicio de conciliación en jornadas de rescate (314)	Brindar alternativas a empresarios para resolver conflictos originados en época de crisis 2020	Matriculados renovados 2021-2022 en la CCMPC	Cantidad de audiencias celebradas	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%														
																	\$ 88.245.000	\$ 139.343.504

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
			Nombre	Meta 2022														
Mes del Abogado (314)	Celebrar el mes de nuestros aliados estratégicos a fin de incentivar el uso de los MASC	Abogados	Cantidad de audiencias solicitadas	10							2	2	2	2	2			
Masc cerca de ti Conciliemos (314)	Atender las necesidades de los usuarios de Municipios y dar a conocer nuestros servicios.	Comerciantes Municipios	Cantidad de asesorías brindadas	20	10	10												
Mejoras en los procesos internos del área de digitación y certificados (310)	Disminuir los tiempos en la expedición de certificados y entregar información oportuna a los empresarios para evitar incumplimiento de sus deberes	Todos	Procesos simplificados en el área de Certificados	2						1						1	\$ 123.608.000	
			Disminución de tiempos en la expedición de certificados con nombramientos simples	1										1				
			Automatización de procesos (renovación RNT, declaración Industria y Comercio y certificado terminado)	3		3												
Contact Center (310)	Mejorar los niveles de atención	Todos	Nivel de atención	> 94%													94%	
			Satisfacción del usuario	> 90%														90%
Versión 2,0 de CAMI y APP (310)	Mejorar la interacción de nuestros usuarios con los canales no presenciales	Micro 3, 4, pequeñas, medianas y grandes empresas, Municipios	Mejoras implementadas	2												2		

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
			Nombre	Meta 2022														
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref (304)	Prevenir y evitar actuaciones ilícitas provenientes de terceros sobre la información de los registros públicos.	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Campaña ejecutada	4		1			1			1			1			
Herramientas para la prestación del servicio CAE (304)	Plan operativo de soporte para la operación CAE	N.A	Plan soporte ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
Soporte del área de digitación y certificados (310)	Plan operativo de soporte para la prestación del servicio tanto a usuarios internos como externos	Todos	Plan de soporte ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
Soporte operativo del área de Archivo (313)	Prestación del servicio de manera ágil y oportuna para usuarios internos y externos	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Gestión realizada	1	\$ 1.339.666	\$ 1.339.666	\$ 1.482.630	\$ 1.481.723	\$ 1.482.630	\$ 6.482.630	\$ 1.482.630	\$ 1.482.630	\$ 24.878.905	\$ 1.482.630	\$ 1.482.630	\$ 1.482.630	\$ 45.901.000	
Servicios RUES 313	Operación del servicio RUES	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Gestión realizada	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Prestar los servicios de MASC virtual y presencialmente (314)	Ser parte activa en la construcción de país desde la prestación de servicios autocompositivos de resolución de conflictos	Toda la comunidad	Ingresos del centro	\$139.343.504	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.500.000	\$ 13.043.504	\$ 13.500.000	\$ 13.800.000	\$ 14.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.500.000	\$ 139.343.504	
Servicio de conciliación en jornadas gratuitas (314)	Contribuir en la construcción de tejido social por medio de la conciliación como herramienta de solución de conflictos	Estratos 1 y 2	Solicitudes atendidas	5% de las audiencias atendidas en 2021 (10)				5					5					
Realizar comités de conciliadores (314)	Hacer a los conciliadores partícipes de los pormenores del Centro de Conciliación y abrir debate a oportunidades de mejora	Abogados integrantes de la lista de conciliadores	Comites realizados	4		1			1			1				1		
Formación continuada a conciliadores nuevos y antiguos (314)	Brindar herramientas a los conciliadores para mejorar la calidad del servicio y la credibilidad en los MASC	Abogados integrantes de la listas del centro	Programa ejecutado	2 (1 conciliadores, 1 secretarios)						1					1			

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
			Nombre	Meta 2022														
Prestación del servicio público de registro (311)	Renovaciones de comerciantes	matriculados y inscritos	No. de renovaciones de comerciantes	22.711	1.269	2.782	13.900	1.327	691	558	499	432	378	314	270	291		
	Renovaciones de establecimientos de comercio		No. de renovaciones de establecimientos de comercio	18.766	1.133	2.648	11.977	923	392	318	310	301	232	193	170	169		
	Renovaciones de ESAL		No. de renovaciones de ESAL	1.473	48	112	988	93	41	58	23	24	26	23	15	22		
	Matrículas de comerciantes		No. de matrículas de comerciantes RM	4.965	409	514	618	382	323	417	426	463	477	402	352	182		
	Matrículas de establecimientos de comercio		No. de matrículas de establecimientos RM	2.707	207	283	332	202	158	222	244	257	278	230	199	95		
	Vender formularios RM		No. de formularios vendidos RM	24.771	1.531	2.964	12.985	1.529	841	866	847	806	798	638	561	405		
	Inscripciones en RM		No. de inscripciones RM	23.238	1.689	2.090	3.031	3.412	1.468	1.685	1.789	1.727	1.903	1.707	1.482	1.255		
	Inscripciones ESAL		No. de inscripciones ESAL	1.322	55	71	132	242	138	96	114	133	91	87	68	95		
	Inscripciones RUP		No. de inscripciones RUP	180	4	8	17	18	30	18	25	16	15	15	8	6		
	Renovaciones RUP		No. de renovaciones RUP	538	0	3	81	343	94	16	1	0	0	0	0	0		
	Actualizaciones RUP		No. de actualizaciones RUP	45	3	4	1	1	5	5	6	9	1	4	3	3		
	Anotaciones RNT		No. de anotaciones RNT	1.450	133	212	582	328	40	15	20	30	20	20	20	30		
	Expedir certificados RM		No. de certificados RM	57.006	4.434	5.023	6.232	4.492	4.052	4.385	4.747	4.837	5.064	4.686	5.062	3.992		
	Expedir certificados ESAL		No. de certificados ESAL	3.721	243	317	457	306	264	301	306	325	319	286	299	298		
	Expedir certificados RUP		No. de certificados RUP	1.882	78	123	190	202	218	162	194	154	156	161	129	115		



PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2022

Objetivo de la Unidad: contribuimos al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 1: Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Breve descripción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Meta 2022	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos por actividad	
					Nombre															
Servicios registrales municipios (1203)	Temporada de renovación	Recaudar el mayor número de renovaciones dentro del término de ley, en los municipios de nuestra jurisdicción	Empresarios de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC	Desarrollar la jornada de renovación en los 17 municipios de la jurisdicción a través de una estrategia en conjunto con la Unidad de Registro que permita lograr los objetivos propuestos en cuanto a renovaciones	Temporada de renovación realizada	1			1										\$ 48.000.000	
				N° de Empresarios renovados (PN y PJ) incluye empresarios renovados por el canal de corresponsales	4.756	356	800	1.500	800	600	700									
	Programa de Corresponsales	Acercar y facilitar los servicios de expedición de certificados y renovaciones en los municipios	Empresarios de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC	Un grupo de empresarios de la jurisdicción se convierten en aliados para ofrecer los servicios de renovación y expedición de certificados para lograr mayor cercanía y facilitar el acceso a los demás empresarios en municipios	N°. de certificados expedidos por este canal	1.399		200	300	115	112	112	112	112	112	112	112			\$ 30.000.000
				N°. de empresarios renovados por este canal	2.042	42	200	800	125	125	125	125	125	125	125					
				Realizar un encuentro anual en el cual se refuerce la cercanía y relación con los empresarios corresponsales de los municipios	N° Eventos de Corresponsales realizados	1												1		

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2022

Obejivo estratégico al que le contribuye: 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos

ÁREA	PROGRAMA	PROPOSITO	SEGMENTO	INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS	METAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PUBLICOS	
Cooperación para el Desarrollo Regional (1013)	Proyectos de Infraestructura acompañados en alianza con CIC - Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas - COIC	Efectuar seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos que mejoran la competitividad del territorio	Población de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC y de la Región	N° de proyectos acompañados	10												10	\$ 75.000.000	
				No. de Proyectos con porcentaje de avance	5														5
				N° de estrategia de seguimiento a la construcción de Aerocafé	1														
	Programas de ciudad desarrollados en alianza con actores estratégicos	Fortalecer la reactivación comercial del centro histórico de Manizales y de la plaza de mercado de Manizales	Micros 1, 2, 3 y 4	N° de programas acompañados	2												2		
				N° de empresas atendidas por los programas	100						50								50
				% de empresas con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%														

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - AFILIADOS 2022

Objetivo de la Unidad:

Asesoramos, acompañamos, proponemos y ejecutamos acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivos Estratégicos y componentes de la Mega a los que contribuye:

Objetivo 1: Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.

Objetivo 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Objetivo 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución.

Actividad	Propósito	Segmento	Indicador de resultado	Meta 2021	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Egresos públicos		
Programa de atención integral en trámites registrales (307)	Generar cercanía con los Afiliados y facilitarles el cumplimiento de sus deberes como comerciantes y afiliados.	Micro 1, Micro 2, Micro 3, Micro 4 y Municipios	Nº. de afiliados renovados a domicilio o acompañados virtualmente (están incluidos en la renovaciones totales)	556	67	147	342										\$ 21.780.000		
			Satisfacción del servicio de renovación a domicilio	>95%				x											
		Micro 2, Micro 3, Micro 4, Pequeña, Mediana y Grande	Nº. de afiliados RUES atendidos desde el programa	36		4	32												
			Nº. de transacciones RUES realizadas	144		16	128												
			Cobertura de afiliados que tienen RUES, con el servicio de renovación a domicilio	53%			x												
			Nº. de afiliados asesorados jurídicamente para renovación de RUP	45		15	27	3											
			Cobertura de afiliados que tienen RUP, con el servicio de asesoría jurídica	50%				x											
			Todos los segmentos	Nº. de afiliados antiguos renovados (renovados totales)	1030	80	210	740											
		Fidelidad de los afiliados que vienen de años anteriores		94%			x												
		Proyectos Especiales	Aportar a la ejecución de los proyectos especiales, garantizando que los afiliados se beneficien de las iniciativas	Todos los segmentos	Nº de Afiliados vinculados en la plataforma A un Clic	100		5	5	10	10	10	15	15	10	10		10	
Porcentaje de Afiliados registrados en A un clic	30%					15	20	20	25	25	25	25	25	20	20				
Fortalecimiento del Gobierno Corporativo de la Entidad	Garantizar un buen proceso de elecciones de junta directiva	Todos los segmentos	Nº de procesos de elecciones de Junta Directiva apoyados	1												x			

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2022

Obejivo estratégico al que le contribuye: 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento

ÁREA	PROGRAMA	PROPOSITO	SEGMENTO	INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS	METAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	INGRESOS PUBLICOS	EGRESOS PUBLICOS				
Emprendimiento e Innovación (1007)	Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación regional (1007)	Generar alianzas y trabajo en red con aliados del orden local, nacional e internacional, que incrementen las capacidades del ecosistema de emprendimiento e innovación regional y ayuden a posicionar el territorio en diferentes ámbitos	Micro, pequeña, mediana y gran empresa	No. De eventos de promoción de cultura emprendedora	3						1			1			1						
				No. De participantes	400							130				130			140				
				No de espacios de relacionamiento y Networking - CONEXIONES CON EL ECOSISTEMA	1										1								
				No. De participantes	30										30								
				No. de jornadas de formación y entrenamiento a través de la transferencia de metodologías	2								1						1				
				No. De participantes	50								25						25				
				No. de alianzas o iniciativas gestionadas en concertación con Cemprende	3									1			1			1			
	No. de programas nacionales o internacionales gestionados , para procesos de emprendimiento e innovación empresarial	1																1					
	Programas para el fortalecimiento del emprendimiento de alto impacto (1007)	Impulsar emprendimientos con modelos de negocio innovadores y potencial de crecimiento	Micro 3, 4, pequeñas	No. de programas apoyados para fomentar el emprendimiento de alto impacto en la ciudad (Manizales Más)	1								1										
				No. de empresas atendidas	15										15								
				No. De programas de entrenamiento para la aceleración y plan de escalamiento	1											1							
				No. de empresas atendidas	28											28							
				% de empresas que crecen en ventas, o en rentabilidad o en utilidad	70%													70%					
		Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación, de tal manera que las empresas sofisticuen sus modelos de negocio, al igual que identifiquen productos y servicios con un alto componente de diferenciación en el mercado		No. de Programas que apoyan el emprendimiento y la innovación empresarial	3 (Empréndelo, Monarca con mirada internacional, Manizales Innova)													3					
				No. de empresas que fortalecen sus iniciativas desde la Innovación	65														65				\$ 317.757.000
				% de Empresas con resultados exitosos en programas de emprendimiento e innovación ***	>70%															>70%			
No. de Programas para incrementar las capacidades en emprendimiento e innovación en municipios de Caldas - EXPEDICIÓN E				1															1				

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2022

Obejivo estratégico al que le contribuye: 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento

ÁREA	PROGRAMA	PROPOSITO	SEGMENTO	INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS	METAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	INGRESOS PUBLICOS	EGRESOS PUBLICOS
	Programas para el fortalecimiento del emprendimiento y la innovación empresarial (1007)	Promover espacios de conexión y visibilización con el propósito de acercar a empresarios y emprendedores a nuevos mercados y a capital inteligente	Micro 3, 4, pequeña y mediana	No. de empresas de municipios de la jurisdicción de la CCMP, que generan y/o incrementan capacidades para fortalecer sus emprendimientos e incorporan procesos de innovación	30											30			
				No. de eventos de conexión con propósito de mercado (Rueda)	2					1						1			
				No. de comunidades de emprendimiento e innovación conformadas y activas	1											1			
				No. de eventos de conexión con emprendedores que comparten experiencias	2				1				1						
				No. de empresarios que conforman la red de mentores (comités estratégicos - junta directiva)	15											15			
				No. de espacios de conexión entre industrias tradicionales y de economía naranja	1									1					
				No. De participantes en los espacios de conexión y visibilización	120									120					
Estrategia Pactos por la Innovación (1007-1)	Estrategia Pacto por la Innovación (1007-1)	Fomentar la inversión en CTI y generar respuestas rápidas y asertivas a las demandas cambiantes	Pequeña, mediana y grande	No. de empresas con proyectos de CTI formulados y gestionados a convocatorias del SNCTI	4							4							
				No. de proyectos con incremento de nivel de madurez tecnológica. (TRL)	3							3							\$ 40.000.000
				No. de espacio de encuentro en temas de CTI	1						1								
	Ruta de Crecimiento NeuroCity (1007-4)	Evolucionar los servicios que hoy brinda el Laboratorio, buscando una oferta mas sofisticada y acorde con las demandas actuales	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	No. de empresas que generan habilidades para dar solución innovadora a sus retos y desafíos empresariales	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
				No. de formatos de generación de habilidades	2					1				1					
				% de satisfacción de los usuarios	>90%									>90%					
				No. de programas de aceleración en innovación empresarial	1										1				
				% de Empresas con resultados exitosos en el programa de aceleración	>70%										>70%				
				No. de Servicios de Prototipado y validación diseñados y operando	1											1			
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity (1007-4)	Programas y Proyectos de CTI que fortalecen procesos de innovación en las empresas (1007-4)	Posicionar a NeuroCity como el mejor aliado de la región y del país en temas de innovación.	Empresas de todos los tamaños, ESALES y Entidades interesadas por la innovación	No. de nuevas iniciativas y/o programas de innovación	2					1					1			\$ 500.000.000	\$ 277.936.242

PLAN DE ACCION UNIDAD DE INNOVACION Y DESARROLLO REGIONAL 2022

Obejtivo estratégico al que le contribuye: 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento

ÁREA	PROGRAMA	PROPOSITO	SEGMENTO	INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS	METAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	INGRESOS PUBLICOS	EGRESOS PUBLICOS				
	Innovación abierta y colaborativa para la solución de retos empresariales (1007-4)	Ser un facilitador para el encuentro entre empresas y actores del ecosistema que fomente el trabajo colaborativo, combinando conocimiento y experiencia para generar nuevo valor a través de productos, servicios y procesos.	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas, entidades del ecosistema	No. de Lineas estratégicas de innovación abierta	1											1							
				No. de retos piloteados	2											2							
	Visibilizar a NeuroCity a través de espacios de encuentro (1007-4)	Generar reconocimiento, recordación y posicionamiento del Laboratorio, a través de formatos diferentes, que inviten a conocer y apropiarse nuevos conocimientos, tanto en la comunidad empresarial, como académica y sociedad civil en general	Empresas de todos los tamaños, ESALES y Entidades interesadas por la innovación	No. de eventos liderados desde NeuroCity	1						1												
				No. de charlas Inspiradoras	4				1			1			1			1					
				No. de actividad de gran formato (tipo hackaton)	1										1								
				No. De participantes	150										150								
Cooperación para el Desarrollo Regional (1013)	Cooperación Internacional para el Desarrollo Empresarial (1013)	Impulsar el crecimiento empresarial a través de la transferencia de conocimientos y tecnologías	Micro 4, Pequeñas, Medianas y Grandes	No. de estrategias desarrolladas para el fortalecimiento y articulación del ecosistema de cooperación internacional de Caldas	1													1					
				No. de empresas atendidas con asistencias técnicas	25						12									13			
				% de las empresas reportan hechos de crecimiento ***	80 %																80%		
				No. de proyectos gestionados ante fuentes de cooperación nacional e internacional	3				1							1					1		
				Recursos de cooperación técnica y financiera gestionados	\$ 450.000.000																450.000.000		
	Promoción de la región como destino de inversión y negocios a nivel nacional e internacional - Invest in Manizales (1013)	Impulsar el desarrollo económico de Manizales y Caldas mediante la atracción de inversión.	Micro 4, Pequeñas, Medianas y Grandes	Monto de inversión extranjera directa	\$ 34.000.000.000														34.000.000.000				
				No. de inversionistas instalados	6							2								4			
				No. de nuevos empleos generados	120															120			
				No. de estrategias ejecutadas para la atracción de empresas y talento a la región	1																1		
				No. de programas acompañados para la generación de capacidades en Inglés para el Empleo y la Competitividad	1																1		

\*\*\* Emprendimiento e Innovación: Mide el número de empresas con resultados exitosos después de culminar el programa de emprendimiento e innovación, los resultados pueden ser: incremento en ventas, variación en la utilidad, nuevos mercados, nuevos productos o servicios, conexiones  
 \*\*\* Cooperación Internacional: Hechos de crecimiento medidos en términos de: Nuevos clientes, Estandarización o Ajustes de procesos empresariales, Mejoras a productos o servicios actuales, Nuevas alianzas estratégicas.

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2022

Objetivo de la Unidad: contribuir al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Breve descripción	Indicadores de Impactos y/o resultados													Presupuesto anual de egresos públicos por actividad	Presupuesto anual de egresos públicos global por centro de costos	Presupuesto anual de ingresos públicos				
					Nombre	Meta 2022	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N				D			
Fortalecimiento empresarial municipios (1205)	Eventos de fortalecimiento empresarial en Municipios realizados	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Empresarios de los municipios de la jurisdicción	Comprende actividades de fortalecimiento empresarial como Programa Vender Más, Capacitaciones, Clínica empresarial, ruta de fortalecimiento de mujeres empresarias y participación en misiones y ferias.	N° de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	22		2		2	2	3	1	3	1	4	4							
	Clínica Empresarial en Municipios	Atender de manera personalizada a empresarios con dificultades o que están recién matriculados, para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	Recién matriculados, Micros, pequeñas empresas y ESALES	Asesoría personalizada a través del consultorio empresarial	N° de empresas asesoradas en temas empresariales	50			5	5	6	6	6	6	6	6	5	5						
					Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%																		
					Actividades de fortalecimiento	No. de talleres realizados para nuevos matriculados	2							1						1				
					No. de actividades de fortalecimiento	2									1						1			
	Capacitaciones empresariales	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Empresarios de los municipios de la jurisdicción y ESALES	Generación de espacios de formación para mantener informados y actualizados en temas empresariales o normativos a los empresarios	No. de visitas a empresarios realizadas	1000		111	111	111	111	111	111	111	111	111	112							
					N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	10			2		2			2				2						
					N° de participantes en los espacios de formación	350		70		70		70		70		70		70						
					Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%																	90%	
	Programa Vender Más	Fortalecer las habilidades comerciales de los empresarios participantes	Empresarios de los municipios de la jurisdicción	Entrenamiento para gerentes y equipos de trabajo que mejora la estrategia comercial de los empresarios y reta a crecer	N° de programas desarrollados	1								1										
					N° de empresas participantes del programa	15								15										
					Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%																	70%	
	Apoyo a eventos culturales y de activación cultural	Difundir eventos regionales a través de la publicidad y visibilidad de la marca CCMPC	Municipios de la jurisdicción	Posicionar la marca CCMPC a través de la participación activa en los eventos culturales de los municipios	N° de eventos apoyados	10															10			
Presupuesto					\$ 10.000.000																			
Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Ampliar las redes de contacto, conocer buenas prácticas de empresas y propiciar espacios de negociación	Empresarios de los municipios de la jurisdicción	Apoyo a los empresarios con el fin de que participen en diferentes eventos comerciales para ampliar sus contactos, clientes o proveedores.	N° de empresas participantes	15															15				
				Presupuesto	\$ 20.000.000																			
Rueda de Negocios Multisectorial	Generar espacios de negociación y promoción de sus productos y servicios	Empresarios de los municipios de la jurisdicción	Espacio que permite a los empresarios participantes generar citas de negocio y posibles cotizaciones y/o ventas	N° de eventos de promoción	1															1				
				N° de empresarios participantes	20																20			
				Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%																	80%		
Ruta de Fortalecimiento Mujeres Empresarias	Ofrecer un programa dirigido a las mujeres empresarias con el ánimo de fortalecer sus competencias empresariales	Micros 3 y 4, Pequeñas Empresas	Programa que permite a las mujeres empresarias contar con una ruta de acompañamiento en el sueño de hacer crecer su empresa	No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	2					1										1				
				No. de empresarios que reciben asesoría personalizada	20								10									10		
				No. de actividades de networking	1																	1		
Fortalecimiento Empresarial Manizales (1209)	Eventos de fortalecimiento empresarial en Manizales realizados	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Micros 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Comprende actividades de fortalecimiento empresarial como Programa Vender Más, Capacitaciones, Clínica Empresarial, ruta de fortalecimiento de mujeres empresarias y programa de fortalecimiento sectorial	N° de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	26		2	1	4	2	2	2	3	3	4	3							
	Programa Vender Más	Fortalecer las habilidades comerciales de los empresarios participantes	Micro 4, Pequeñas y medianas empresas	Entrenamiento para gerentes y equipos de trabajo que mejora la estrategia comercial de los empresarios y reta a crecer	N° de programas desarrollados	2					1										1			
					N° de empresas participantes del programa	30						15										15		
					Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%																	70%	
	Clínica Empresarial	Atender de manera personalizada a empresarios con dificultades o que están recién matriculados, para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	Recién matriculados, Micros, pequeñas empresas y ESALES	Asesoría personalizada a través del consultorio empresarial	Empresas atendidas	300		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30						
					N° de empresas asesoradas en temas empresariales	150			15	20	15	15	20	20	20	15	20	10						
					Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%																	80%	
					Actividades de fortalecimiento	No. de talleres realizados para nuevos matriculados	5		1		1			1				1					1	
	Capacitaciones empresariales	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Micros, pequeñas, medianas y grandes	Generación de espacios de formación para mantener informados y actualizados en temas empresariales o normativos a los empresarios	No. de visitas a empresarios realizadas	2000		222	222	222	222	222	222	222	222	222	224							
					N° de capacitaciones y/o seminarios de formación realizados	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
					N° de participantes en los espacios de formación	450		45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45					
					Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%																	90%	
	Ruta de Fortalecimiento Mujeres Empresarias	Ofrecer un programa dirigido a las mujeres empresarias con el ánimo de fortalecer sus competencias empresariales	Micros 3 y 4, pequeñas	Programa que permite a las mujeres empresarias contar con una ruta de acompañamiento en el sueño de hacer crecer su empresa	No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	3				1			1											
No. de empresarios que reciben asesoría personalizada					30						15					15								
Programa para la transformación digital empresarial ejecutado	Facilitar a los empresarios la apropiación de tecnología en sus procesos	Micros 3 y 4 y Pequeñas empresas	Programa que permite a los empresarios contar con una ruta de acompañamiento en el sueño de hacer crecer su empresa	No. de actividades de networking	1															1				
				N° de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	3					1			1			1								
				Presupuesto	\$ 20.000.000																			
Programa de Fortalecimiento Sectorial	Brindar un programa que fomente el trabajo en red a través de la identificación de oportunidades para fortalecer un sector específico	Micro 2, 3 y 4 (afiliados)	Programa que permite a los empresarios contar con una ruta de acompañamiento en el sueño de hacer crecer su empresa	No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	3					1				1						1				
				No. de empresarios que reciben asesoría personalizada	15							5				5					5			
				N° de empresas participantes en una misión o feria comercial	15																	15		
Presupuesto	\$ 20.000.000																							
Programa de Fortalecimiento Sectorial	Brindar un programa que fomente el trabajo en red a través de la identificación de oportunidades para fortalecer un sector específico	Micro 2, 3 y 4 (afiliados)	Programa que permite a los empresarios contar con una ruta de acompañamiento en el sueño de hacer crecer su empresa	No. de actividades de networking	1															1				
				Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios	80%																	80%		

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2022

Objetivo de la Unidad: contribuir al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégico al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Breve descripción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Meta 2022																Presupuesto anual de egresos públicos por actividad	Presupuesto anual de egresos públicos globales por centro de costos	Presupuesto anual de ingresos públicos																				
					Nombre	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D																											
Transformación Digital Empresarial	Programa para la transformación digital empresarial ejecutado	Facilitar a los empresarios la apropiación de tecnología en sus procesos	Micros 3 y 4 y Pequeñas empresas	Comprende programas como: Escuela de transformación digital empresarial, centro de transformación digital, plataforma audic y vouchers digitales	N° de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	4																																						
	Escuela de transformación digital	Alfabetizar y sensibilizar al tejido empresarial en procesos de transformación digital	Micros, pequeñas y medianas empresas de Manizales y municipios de la jurisdicción	Desarrollo de eventos de sensibilización, maratones y cursos rápidos que permitan una mayor apropiación de las tecnologías como herramientas para el crecimiento de los empresarios	No. de eventos de sensibilización	5		1	1					1				1																										
						No. de maratonones digitales	3		1					1																														
						No. de cursos rápidos digitales en ventas Reactiva y replénen tu empresa en digital"	5							1				1	1	1	1																							
	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Facilitar a los empresarios la apropiación de tecnología en sus procesos	Micros, pequeñas y medianas empresas de Manizales y municipios de la jurisdicción	Fortalecimiento empresarial a través de la transformación digital	N° de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	N° Empresas con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Manizales	270								135																													
						N° de empresas con soluciones digitales apoyadas Manizales	270											135																										
						N° de empresas con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Manizales	120											60																										
	Gestión de la plataforma www.aunic.com.co	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas	Micros, pequeñas y medianas empresas de Manizales y municipios de la jurisdicción	Gestionar la administración, operatividad, clientes, sellers y grupos de intereses de la plataforma.	N° de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	Plan de mercado desarrollado	1																																					
						N° de empresarios gestionados en la plataforma	200							20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20																	
						N° de actividades de formación realizadas para el grupo de empresas de la plataforma	5		1			1						1			1																							
	Estrategia de marketing digital a un clic (1207-5)	Ayudar a los empresarios a incrementar sus ventas a través de la utilización de una plataforma que conecta la oferta y la demanda de bienes y servicios de los empresarios con clientes potenciales	Micros, pequeñas y medianas empresas de Manizales y municipios de la jurisdicción	Implementar una estrategia de marketing para el posicionamiento, reconocimiento y uso de la plataforma B2C.	N° de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	Incremento Visibilidad (visitas micrositio)	12.000								6000																													
						N° de campañas promocionales realizadas	5		1					1	1										1				1															
Trafico Social (redes sociales)						8.500											4250																											
					No. de empresas nuevas registradas	200																																						
					% Incremento en ventas de los sellers	10%																																						
Proyecto vouchers digitales TIC	Apoyar a las empresas en el cierre de brechas digitales incorporando soluciones tecnológicas y digitales de mayor nivel	Micros, pequeñas y medianas empresas de Manizales y municipios de la jurisdicción	Beneficiar a mínimo 12 empresarios con la incorporación de tecnologías a la medida a través de la oferta TI local.	No. de empresarios asesorados y/o con apropiación tecnológica	10																																							
Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217)	Iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y/o servicios	Micro 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes. Productores lácteos.	Comprende actividades enfocadas a las iniciativas clúster identificadas y en desarrollo para lograr mayor sofisticación de los productos y servicios, así como acciones de fortalecimiento empresarial con empresarios y actores claves de los clúster en desarrollo.	N° de iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	6																																						
						Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micros 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Actividades orientadas a la línea astillera del clúster, que incluye acciones para conocer el funcionamiento de unidades a flote, y acciones con enfoque comercial.	N° de inmersiones en la industria astillera, marina o naval realizadas	1							1																										
											Actividades orientadas a la línea construcción del clúster, que incluye acciones sobre conocimiento de tendencias en la industria y acciones de relacionamiento.	N° de astilleros o armadores que realizan visita a Manizales para conocer la oferta local	1																	1														
	Actividades orientadas a las líneas de la construcción del clúster apoyadas para la generación o la mejora de su modelos de negocio.	N° de talleres realizados con orientación en tendencias de la industria de la construcción	1					1																																				
			Actividades orientadas a la línea autopartes y/o línea blanca, que incluye acciones orientadas a la consolidación de cada una de las líneas y la implementación de planes de acción priorizados para la línea priorizada	N° de empresas de la línea de la construcción del clúster que mejoran sus habilidades comerciales	15																																							
	Empresas que hacen parte de las actividades realizadas en las diferentes líneas y que reciben procesos de soporte	N° de empresas de la línea de la construcción del clúster con agendamiento comercial			15																																							
			Clúster de Proveedores de servicios de marketing (Naranja)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micros 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Actividades orientadas a la línea agroindustria del clúster, que incluye acciones sobre conocimiento de tendencias y de desarrollo de nuevos productos y servicios.	N° de talleres realizados con orientación en tendencias de agroindustria	1							1																													
	Actividades orientadas a las líneas de la construcción del clúster con agendamiento comercial	N° de empresas con desarrollo de nuevos productos y/o servicios orientados a la agroindustria						6																							6													
			Consolidación del Clúster de lácteos	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micros 1, 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Realizar un evento que permita articular a los empresarios de los diferentes eslabones del clúster (oferta y demanda local)	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	35																																				
	Consolidación de un Clúster de turismo de Caldas	Consolidar una iniciativa clúster en la jurisdicción orientada al turismo para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios						Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	Desarrollo de un plan de acción de la iniciativa que permita fortalecer competencias individuales y de equipo, así como lograr superar los retos estratégicos del sector turismo de Caldas	Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%																																	
			Clúster de Proveedores de servicios de marketing (Naranja)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micros 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Actividades orientadas a la línea de la construcción del clúster con agendamiento comercial	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster				20																																	
	Consolidación del Clúster de lácteos	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios						Micros 1, 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Realizar un evento que permita articular a los empresarios de los diferentes eslabones del clúster (oferta y demanda local)	N° de talleres realizados con orientación en tendencias en marketing	1								1																									
			Consolidación del Clúster de lácteos	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micros 1, 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Realizar un evento que permita articular a los empresarios de los diferentes eslabones del clúster (oferta y demanda local)	N° de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster				2																			1	1													
	Consolidación del Clúster de lácteos	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios						Micros 1, 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Realizar un evento que permita articular a los empresarios de los diferentes eslabones del clúster (oferta y demanda local)	N° de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster	1																																	
			Consolidación del Clúster de lácteos	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micros 1, 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Realizar un evento que permita articular a los empresarios de los diferentes eslabones del clúster (oferta y demanda local)	N° de misiones de benchmarking nacional o internacional				1								1																									
	Consolidación del Clúster de lácteos	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios						Micros 1, 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Realizar un evento que permita articular a los empresarios de los diferentes eslabones del clúster (oferta y demanda local)	N° de productores y/o empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	15																																	
			Consolidación del Clúster de lácteos	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micros 1, 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Realizar un evento que permita articular a los empresarios de los diferentes eslabones del clúster (oferta y demanda local)	Porcentaje de productores y/o empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento				80%																																	
	Consolidación del Clúster de lácteos	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios						Micros 1, 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Realizar un evento que permita articular a los empresarios de los diferentes eslabones del clúster (oferta y demanda local)	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	20																																	
Consolidación del Clúster de lácteos			Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micros 1, 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Realizar un evento que permita articular a los empresarios de los diferentes eslabones del clúster (oferta y demanda local)	N° de eventos de relacionamiento comercial	1																																					
	Consolidación del Clúster de lácteos	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios					Micros 1, 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Realizar un evento que permita articular a los empresarios de los diferentes eslabones del clúster (oferta y demanda local)	N° de misiones de transferencia de Benchmarking	1																																		
Consolidación del Clúster de lácteos			Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micros 1, 2, 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Realizar un evento que permita articular a los empresarios de los diferentes eslabones del clúster (oferta y demanda local)	Porcentaje de acciones realizadas en el marco de la implementación de la iniciativa clúster				80%																																		



PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2022

Objetivo de la Unidad: contribuir al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégico al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Breve descripción	Indicadores de Impacto y/o resultados													Presupuesto anual de egresos públicos por actividad	Presupuesto anual de egresos públicos global por centro de costos	Presupuesto anual de ingresos públicos						
					Nombre	Meta 2022	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N				D					
Consolidación del Clúster de Confección y Moda del municipio de Risiocto	Consolidación del Clúster de Confección y Moda del municipio de Risiocto	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Risiocto	Desarrollo de acciones que logren visibilizar, posicionar y mejorar las competencias de los empresarios de Risiocto, que permita llevarlos a un contexto internacional más fortalecidos	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	15													15	\$ 43.836.600						
					N° empresas fortalecidas en presentaciones efectivas (pitch) y en estrategias de negociación	10													10							
					N° de empresas con portafolios de producto digitales diseñados o mejorados y con presencia en redes sociales	10													10							
					Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%													80%							
	Nuevas iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	Identificar y consolidar nuevas iniciativas clúster de acuerdo al potencial del territorio	Micros 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Identificar y poner en marcha nuevas iniciativas clúster con potencial en el territorio	N° de nuevas iniciativas clúster identificadas y en proceso	1												1	\$ 32.000.000							
					N° de eventos interclúster realizados	1												1								
	Actividades interclúster	Generar un espacio de valor donde se articulen las diferentes iniciativas clúster que se lideran desde la entidad	Micros 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Participación de empresarios del clúster, de las diferentes líneas que participan en ferias, misiones y/o eventos comerciales	N° de empresas de las iniciativas clúster participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales	15													8	\$ 0						
					Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%													80%							
					Contratos y/o procesos ejecutados por servicios de consultoría especializada externa	\$ 50.000.000													\$ 5.000.000				\$ 5.000.000	\$ 35.000.000		
	Servicios de consultoría especializada externa	Brindar una solución oportuna a una necesidad empresarial	Micros 3 y 4, pequeñas y medianas	Servicio que permite a los empresarios recibir un acompañamiento más personalizado de acuerdo a necesidades puntuales. Con costo	Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado	90%													90%	\$ 0						
Programas para el crecimiento Empresarial (1216, 1216-1, 1216-2, 1216-4 y 1216-5)	Programas para el crecimiento empresarial desarrollados	Contribuir al aumento de la productividad de las empresas y al fortalecimiento de sus procesos de direccionamiento estratégico hacia el cumplimiento de metas MEGA	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas	Comprende programas como: Desarrollo de Proveedores ante rueda de negocios, Fábricas de Productividad y Empresas en Trayectoria MEGA	N° de programas para el crecimiento empresarial	4													4	\$ 20.000.000	\$ 255.572.000	\$ 13.000.000				
					N° de empresas ancla acompañadas	2																	2			
	Programa desarrollo de proveedores	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas	Programa que permite identificar empresas ancla con el fin de fortalecer a los empresarios proveedores que hacen parte de su cadena de valor, a través de diferentes actividades	N° de empresas proveedoras acompañadas	10													10	\$ 44.000.000						
					Porcentaje de empresas que encuentran pertinente el acompañamiento	70%													70%							
	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas	Espacio de relacionamiento virtual y presencial que permite identificar nuevos proveedores para empresas ancla de la jurisdicción	No. de ruedas desarrolladas	1													1	\$ 8.770.000						
					No. empresas anclas participantes	12													12							
					No. de citas desarrolladas	80													80							
	Fábricas de Productividad	Contribuir al incremento de la productividad interna de las empresas para que produzcan más y mejor	Pequeñas, medianas y grandes empresas	Programa desarrollado con Colombia Productiva, en el cual se mejoran los niveles de productividad de las empresas por medio de un acompañamiento de mínimo 60 horas por parte de un extensionista (consultor) experto	N° de empresas acompañadas en el ciclo 3	25					25									\$ 66.862.000						
					Porcentaje de incremento de productividad en las empresas intervenidas en el ciclo 3 y 4	8%																	8%			
	Empresas en Trayectoria MEGA	Acompañar a las empresas en procesos de direccionamiento estratégico encaminados a alcanzar metas retadoras denominadas MEGA, a través del intercambio de experiencias de líderes empresariales	Pequeñas, medianas y grandes empresas (en lo posible afiliadas)	Programa que permite generar conversaciones entre gerentes para mejorar sus procesos de direccionamiento y planeación estratégica, además de construir con sus equipos de trabajo	N° de empresas en trayectoria MEGA que terminan IV cohorte	40													40	\$ 115.940.000						
N° de empresas en trayectoria MEGA que inician V cohorte					30													30								
N° de encuentros con mentores					4	1					1							1			1					
Acceso a mercados nacionales e internacionales (1214)	Programas para el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales desarrollados	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados	Micro 4, pequeñas, medianas, grandes empresas y municipios	Comprende programas para el acceso a nuevos mercados a través de antenas comerciales nacionales, internacionales o inbound marketing	N° de programas para el acceso a nuevos mercados	3													3	\$ 65.000.000	\$ 175.000.000	\$ 10.000.000				
					N° de empresas intervenidas a nivel nacional	25																	10			
	Antenas comerciales nacionales a través de generar estrategias comerciales	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Programa que acompaña la estrategia comercial a nivel nacional de los empresarios por medio de la búsqueda de citas comerciales	Incremento promedio en ventas de las empresas participantes	5%													5%	\$ 60.000.000						
					N° de empresas intervenidas a nivel internacional	15																	5			
	Antenas comerciales internacionales a través de generar estrategias comerciales	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Programa que acompaña la estrategia comercial a nivel internacional de los empresarios por medio de la búsqueda de citas comerciales en países donde pueda tener potencialidad su producto o servicio	Incremento promedio en ventas de las empresas participantes	5%													5%	\$ 10.000.000						
					N° de capacitaciones	5					1			1					1							
	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Generación de espacios de formación para mantener informados y actualizados en temas empresariales o normativos de comercio exterior a los empresarios	N° de empresas participantes	200					20				30		50		50	\$ 40.000.000						
					N° de empresas participantes	90%													90%							
					Antenas comerciales nacionales con inbound marketing B2B - B2C	Incrementar las ventas de los empresarios participantes	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Programa que acompaña la estrategia comercial digital de los empresarios por medio de la búsqueda de prospectos comerciales	No. de prospectos comerciales generados	500														500	\$ 40.000.000	
	No. de citas desarrolladas	150													150											
No. de empresas intervenidas	25													25												
Eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	Eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	Aportar conocimiento a los empresarios para lograr atraer turistas al territorio generando desarrollo económico	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	Comprende actividades de fortalecimiento y promoción de los empresarios del sector turismo	N° de eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	12					1	1	2		1	2	1		1	1	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 35.000.000			
					N° de capacitaciones realizadas	7							1		1		1		1					1		
	Capacitaciones presenciales en temas generales	Aportar conocimientos a los empresarios del sector turismo de la jurisdicción y a sus equipos de trabajo	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	Generación de espacios de formación para mantener informados y actualizados en temas empresariales o normativos de comercio exterior a los empresarios	N° de seminarios de formación realizados	2														1	\$ 25.000.000					
					N° de personas capacitadas en los diferentes programas de formación	300							30		30		30		35					35	70	40
	Ruta de fortalecimiento del sector turístico	Fortalecer las habilidades empresariales para mejorar la calidad del destino turístico	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	Desarrollo de un programa que permita acompañar a los empresarios del sector en temas in situ para fortalecer sus competencias empresariales	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%															90%			\$ 25.000.000		
					N° de empresas asesoradas en sitio de trabajo	25																				15
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Ampliar las redes de contacto, y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias y ruedas de negocio	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	Apoyo a empresarios del sector turismo en la participación en ferias, ruedas de negocio o presentaciones de destino	N° de misiones empresariales comerciales nacionales	3															1			\$ 35.000.000		
					N° empresas participantes	30																				10
					Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios	80%																				80%

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2022

Objetivo de la Unidad: contribuir al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégico al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Breve descripción	Indicadores de Impactos y/o resultados												Presupuesto anual de egresos públicos por actividad	Presupuesto anual de egresos públicos global por centro de costos	Presupuesto anual de ingresos públicos			
					Nombre	Meta 2022	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O				N	D	
Fortalecimiento y Promoción del turismo (1206 y 1206-3)	Promoción del destino turístico Manizales y Caldas en turismo vacacional y MICE (Visit Manizales)	Atraer turistas al territorio generando desarrollo económico	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	Realizar campañas de promoción de destino desarrolladas por medio de algunas de las siguientes estrategias: Viajes de familiarización con influencers, personajes famosos o periodistas para lograr promoción en redes sociales y medios de comunicación; campaña a través de medios de comunicación, videos promocionales en aeropuertos, o salas de cine, notas en revistas de interés turístico que ayuden en la promoción del caldas como destino turístico	N° de campañas de promoción realizadas	1													\$ 20.000.000	\$ 151.000.000	\$ 10.000.000	
			Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	Apoyo en la captación de eventos de gran formato mediante trabajo de campo por una persona de nivel táctico, los cuales generen derrama económica para la ciudad	No. eventos del segmento MICE captados y/o apoyados	3										1	1					\$ 32.000.000
	Avanzar en el posicionamiento de Caldas y Manizales como destino de calidad en el segmento MICE	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	Participación de Visit Manizales en Ferias, ruedas de negocio o presentaciones de destino como actividad de promoción: 1 feria o rueda internacional y 3 ferias, ruedas o presentaciones nacionales	N° de participaciones en actividades de promoción de destino Vacacional y/o MICE	2													1				\$ 10.000.000
			Desarrollo de una estrategia de marketing digital a través de la página web <a href="http://www.visitmanizales.com">www.visitmanizales.com</a> y sus redes sociales con el fin de incentivar la captación de eventos	N° de contactos realizados con interés en el destino	20														10			
					N° de campañas realizadas y alcance logrado	1												1		\$ 4.000.000		

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2022

Obejivo estratégico al que le contribuye: 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad

ÁREA	PROGRAMA	PROPOSITO	SEGMENTO	INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS	METAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	INGRESOS PÚBLICOS	EGRESOS PÚBLICOS			
Estudios Económicos y Competitividad (1018)	Estudios Económicos	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas.	Transversal (todos los grupos de interés, empresarios, gremios, sector público, privado y ciudadanía en general)	No. de estudios económicos.	1														\$50.000.000	\$73.000.000		
				No. Informes Mercado laboral.	8		1	1	1			1		1	1	1	1					
				No. Informes Comercio Exterior.	8		1	1	1			1		1	1	1	1					
				No. Informes dinámica empresarial.	8		1	1	1			1		1	1	1	1					
				No. Informes inflación.	8		1	1	1			1		1	1	1	1					
				No. de notas económicas y competitividad, informes estratégicos locales y regionales, infografías y participación en espacios de ciudad en alianza con actores estratégicos.	15		1	1	1		1	2	1	2	1	2	2	2			1	
				No. de encuestas de ritmo empresarial.	2			1					1									
				No. Informes de coyuntura económica.	3							1		1								1
				No. Estrategias de comunicaciones y difusión de estudios económicos y competitividad.	1																	1
				Valor de los ingresos generados por comercialización de servicios de información con valor agregado.	\$ 50.000.000	\$1.000.000	\$2.000.000	\$10.000.000	\$20.000.000	\$2.125.000	\$2.125.000	\$2.125.000	\$2.125.000	\$2.125.000	\$2.125.000	\$2.125.000	\$2.125.000	\$2.125.000			\$2.125.000	\$2.125.000
Estudios Económicos y Competitividad (1018-1)	COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE CALDAS (CRCI)	Articular las instituciones e instancias y propiciar escenarios de dialogo sobre competitividad e innovación en el departamento de Caldas.	Transversal (todos los grupos de interés, empresarios, gremios, sector público, privado y ciudadanía en general)	No. de nuevas mesas técnicas dianamizadas con planes de trabajo.	2							1						1	\$111.500.000			
				No. de actividades realizadas con la mesa subregional de competitividad.	4				1			1			1		1					
				No. de mapas de actores de competitividad en las subregiones.	2			1					1									
				No. de encuentros sostenidos con los Alcaldes y/o delegados municipales.	4			1					1			1		1				
				No. de boletines de competitividad elaborados y divulgados.	3				1				1					1				
				No. de estrategias de comunicación implementadas.	1																1	
				No. de socializaciones en temas de competitividad.	5								1	1	1	1	1	1				
				No. de programas en competitividad implementados.	1																	1
				No. de actualizaciones del banco y tablero de control de PPI.	4			1						1			1					1
				No. de proyectos gestionados para formulación por parte de los actores.	3																3	
Estudios Económicos y Competitividad (1018-1)	COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE CALDAS (CRCI)	Gestionar la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADC), promoviendo la identificación, formulación, financiación y monitoreo de los proyectos, programas e iniciativas.	Transversal (todos los grupos de interés, empresarios, gremios, sector público, privado y ciudadanía en general)	No. de oportunidades de financiación identificadas y divulgadas para proyectos.	3												1	\$111.500.000				
				No. de documentos con los resultados analizados y plan de mejora.	1																1	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2022

Objetivo estratégico al que le contribuyen: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

ÁREA	PROGRAMA	PROPOSITO	SEGMENTO	INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS	METAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS				
Sistema Interno de Innovación (1008)	Gestionar Proyectos Especiales	Contribuir al logro de la Mega, buscando ser el mejor socio de los empresarios y de la región	Empresarios de la jurisdicción y colaboradores de la entidad	Número de Productos Mínimo Viable desarrollados	2							1						1	\$ 103.500.000			
				Iniciativas nuevas evaluadas e iteradas en el mercado	2						1										1	
				No. de estrategias implementadas para iterar A un Clic módulo B2B en el mercado	1											1						
				No. de Iniciativas nuevas evaluada e iteradas en el mercado	1											1						
				No. de estrategias de servicios financieros consolidadas (Hub de innovación financiera)	1																	1
				No. de Iniciativas nuevas evaluadas e iteradas en el mercado	1																	1
				No. de proyectos formulados	3			1														2
				No. de proyectos gestionados ante entidades nacionales	3			1														2
	Promover y motivar el desarrollo de una cultura y mentalidad innovadora	Ser una organización que inspira Innovación en el equipo camara	Colaboradores de la entidad	No. de actividades de cultura y mentalidad innovadora realizadas	10		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1		
				No. de acciones de formación realizadas	1								1									
				% de Participación activa de los colaboradores de la entidad	100%																	100%
	Realizar la Campaña de Cámara Ágil	Ser más eficientes con el uso de los recursos de la entidad	Colaboradores de la entidad	No. de campañas de Cámara Ágil realizadas	1															1		
				No. de procesos acompañados	3																3	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022  
AREA: GESTIÓN HUMANA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Fortalecer las competencias del equipo de trabajo; - Construir la narrativa de generación de valor de la organización que se vuelva cultura; - Contar con un equipo comprometido y apasionada con lo que hacemos. Transparente: - Promover la cultura del comportamiento del equipo de trabajo con probidad y ética.

Acción	Propósito	Segmento	Indicadores de impacto y resultado	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
Formación, desarrollo y desempeño	Lograr equipos con buenos niveles de desempeño y competencias	Colaboradores	Plan de capacitación diseñado y ejecutado, desde las necesidades internas y desde la demanda	100%						50%						50%	\$ 127.500.000	
			Desarrollo de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1												1		
			Nivel de desempeño	93%												93%		
			Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	91%												91%		
Bienestar del personal y clima organizacional	Contar con un equipo comprometido y apasionado con lo que hace y una Entidad cercana a sus colaboradores	Colaboradores	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	100%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		
			N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	1							1						
			Nivel de percepción del Clima Laboral	94%	94%							94%						
			Nivel de satisfacción del cliente interno	90%	90%							90%						
			Desarrollar e implementar el proyecto de teletrabajo para la CCMPC	1							0,5							0,5
Seguridad y Salud en el Trabajo	Promover el bienestar físico, mental y social de los colaboradores	Colaboradores	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	100%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		
			Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según resolución 0312 de 2019	93%												93%		

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022

AREA: Tecnología

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Asegurar la eficiencia de los sistemas de información.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
			Nombre	Meta 2022														
Programas para garantizar la gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Que las decisiones en inversión de tecnología contribuyan al logro de la estrategia de la Entidad	Directivos	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1												1		
			Informe de monitoreo del entorno elaborado	1								1				1		
	Garantizar y mantener en óptimas condiciones la infraestructura tecnológica de la Entidad	Todos los usuarios internos y externos	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 7.730.388
			Disponibilidad de la infraestructura tecnológica	>98%												>98%		
	Garantizar la correcta operación tecnológica y de conectividad de la entidad	Todos los usuarios internos y externos	Plan de mantenimiento de la operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 207.069.612
			Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de computo ejecutado	1													1	
			Proceso de atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
			Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%													>97%	
			Proceso de acompañamiento interno para la operación del CRM ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022  
AREA: PLANEACIÓN FÍSICA Y LOGÍSTICA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Cercana: - Conocer a nuestros empresarios en el mayor detalle posible; - Mantener una relación empática con nuestros empresarios.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
			Nombre	Meta 2022													
Programa de administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Centro de eventos CCMPC, la mejor alternativa para nuestros empresarios y clientes	Afiliados, comerciantes, particulares	No. de horas de alquiler	300	15	30	30	45	45	45	30	15	15	15	10	5	
			No. de horas de préstamos	200	6	9	20	24	22	24	25	21	19	15	9	6	
			Nivel de satisfacción de los usuarios del alquiler y préstamo de salones	>98%							>98%						
	Lograr altos estándares de calidad en la realización de los eventos de la Entidad.	Colaboradores CCMPC y Junta Directiva	No. de horas eventos internos: Presenciales, virtuales y mixtos.	1300	65	75	105	125	165	165	165	125	105	85	80	40	
			Nivel de satisfacción de los usuarios internos	>96%							>96%						

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022  
 AREA: PLANEACIÓN FÍSICA Y LOGÍSTICA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Cercana: - Conocer a nuestros empresarios en el mayor detalle posible; - Mantener una relación empática con nuestros empresarios.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
			Nombre	Meta 2022													
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Mantener en condiciones óptimas la infraestructura y los bienes de la Entidad para lograr un alto grado de satisfacción de nuestros visitantes y clientes internos.	Usuarios internos y externos	Ejecutar el plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles de la entidad	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 16.000.000
			Atención de requerimientos a través de la mesa de ayuda	100%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
			Dar continuidad al proceso de manejo de inventarios	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
			Crear programa para control de inventarios	1												1	
			Nivel de satisfacción a través del aplicativo de la mesa de ayuda	>99%							>99%						
Programa de relacionamiento	Fidelización de los usuarios del Centro de eventos de la CCMPC y atracción de nuevos clientes.	Usuarios externos	Administrar el calendario de eventos físicos y virtuales	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
			CRM operando	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
			Nivel de efectividad/calidad en lo relacionado en el CRM	>90%												>90%	
			Realizar campañas para atraer nuevos clientes y para fidelizar los que ya están.	2				1				1					



PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022

ÁREA: PLANEACIÓN Y FINANZAS

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Diseñar y ofrecer servicios pertinentes y de calidad. Transparente: - Hacer visible la gestión de la Entidad; - Mantener la cultura de los sistemas integrales de gestión.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos 2022		
			Nombre	Meta 2022															
Sistemas de gestión 121	Garantizar la eficacia del SGC	Todos los segmentos	No. de ciclos de auditorías de calidad realizados	1												1	\$ 21.208.000		
			No. de revisiones al SGC realizadas	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	
			No. de encuestas de satisfacción aplicadas	15	4						1		7		1			2	
			Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC	97%															97%
			Auditoría al SGSST	1															1
			Proyecto para la implementación de la norma ISO 27001	50%															50%
Generación de informes internos para la toma de decisiones 121	Informar sobre los resultados de la gestión de la Entidad	Alta Dirección	No. informes de gestión elaborados	5	2			1			1			1					
Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos 121	Consolidar el plan de acción institucional 2022 y el presupuesto de registros públicos para el 2023	Alta Dirección	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2023 ejecutado	1										33,33%	33,33%	33,33%			

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022

ÁREA: GESTIÓN DOCUMENTAL

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Diseñar y ofrecer servicios pertinentes y de calidad. Transparente: - Hacer visible la gestión de la Entidad; - Mantener la cultura de los sistemas integrales de gestión.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos 2022
			Nombre	Meta 2022													
Gestión documental y ventanilla única 122	Cumplir con la normatividad vigente y mejorar la efectividad en la gestión documental	Todos los segmentos	Continuación de la implementación del Sistema de gestión documental	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 35.565.000
			Ventanilla Única de Correspondencia	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
			Continuación con los procesos de digitalización	7	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
			Nivel de cumplimiento de las políticas de gestión documental	70%											70%		

PLAN DE ACCIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS 2022

Objetivo de la Unidad: asesoramos, acompañamos, proponemos y ejecutamos acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivos Estratégicos y componentes de la Mega a los que contribuye:

ACCIÓN	PROPÓSITO	SEGMENTO	INDICADOR DE RESULTADO E IMPACTO		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos 2022	
			NOMBRE	META 2022														
Visibilización de la gestión de la CCMPC	Lograr una comunicación efectiva de la gestión de la Cámara con nuestros grupos de interés	Pequeños, medianos y grandes empresarios	Número Revista Empresarios digital	2					1						1		\$ 106.880.000	
		Micro 1, 2, 3 y 4 Tipo A, B, C	Boletines digitales	6		1		1		1		1		1		1		
		Todos los segmentos	Alcance de comunicación digital en redes sociales	940.000														940.000
		Todos los segmentos	Estrategia de comunicación en medios tradicionales (en conjunto con Mecadeo)	1														1
		Todos los segmentos	Número de menciones en medios de comunicación	470														470
		Todos los segmentos	97% de los empresarios reconoce los servicios de la CCMPC	>90%														
Proceso de Reputación Corporativa	Mantener el prestigio de la CCMPC	Todos los segmentos	Elaboración e implementación de un Plan de Reputación Corporativa	1												1		
			Nivel de reputación corporativa	>90%													90%	
Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Establecer relaciones cercanas y efectivas con medios de comunicación	Periodistas	Celebración del Día del Periodista	1		1												
			Reuniones con periodistas	1								1						
			Nivel de satisfacción de los periodistas con respecto a las actividades organizadas por la CCMPC	>90%													90%	
Estrategia para la interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Compartir el propósito institucional	Equipo CCMPC	Plan de divulgación de la ruta hacia la MEGA	1				50%								50%		
			Campaña para la apropiación de la narrativa institucional	1	10%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	20%		
			Plan de comunicación interna	1		7,5%	7,5%	7,5%	7,5%	17,5%	7,5%	22,5%	7,5%	7,5%	7,5%			
			Porcentaje de apropiación de la narrativa institucional	>90%													80%	
Accesibilidad e inclusión	Facilitar una mayor accesibilidad a la página web de la CCMPC a las personas en condición de discapacidad (Resolución 1519 de 2020)	Todos los segmentos	Desarrollo tecnológico para página web	1						1								



PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022

AREA: JURÍDICA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Transparente: - Mantener la cultura de los sistemas integrales de gestión.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto												Presupuesto anual de egresos públicos				
			Nombre	Meta 2022	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O		N	D		
Sistema de Protección de Datos Personales (112)	Cumplir con la normatividad vigente en materia de protección de datos personales y evitar que la Cámara sea objeto de sanciones	Personal vinculado a la CCMPC	Sesiones grupales para que el personal interiorice la Política General y el Manual Manual interno de protección y tratamiento de datos personales	5				2	3									\$ 24.840.000	
			Elaboración y ejecución de un programa de protección de datos	1					1										
			Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información	4		1			1			1				1			
			Nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales	60%						60%									
Monitoreo del entorno legal empresarial (112)	Mantener actualizada a la CCMPC, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés	Personal vinculado a la CCMPC	Publicación de boletín legal	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
PLAN DE ACCIÓN 2022

OBJETIVO 5: ALCANZAR LA EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN.

Objetivo del proceso: Evaluar la eficiencia y eficacia del sistema de control interno institucional y apoyar a la Dirección para el mejoramiento continuo.

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	SEGMENTO	Indicador.	METAS		Impacto/ Resultado	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PROYECTADOS PÚBLICOS	
				NÚMERO	UNIDAD															
Realizar seguimiento a la efectividad del sistema de control interno y su mejoramiento continuo.	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos 20%	Todos los segmentos	Nº de mapas de riesgo actualizados o elaborados	6	Mapas actualizados	Facilitar la gestión del riesgo					1			1	1	1	1	1	\$ 800.000	
	Realizar auditorías internas. 20%		Nº de auditorías realizadas	6	Auditorías realizadas	Mejoramiento continuo del sistema mediante su evaluación					1		1	1		1	1	1		
	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos. 20%		Nº de seguimientos ejecutados.	8	Seguimientos efectuados	Mejoramiento continuo del sistema a través de la implementación de acciones de mejora o correctivas.	2						2			2				2
	Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las Unidades. 10%	Todos los segmentos	Nº de verificaciones realizadas.	4	Verificaciones realizadas	Generar alertas y alternativas para la ejecución del plan.			1		1						1			
	Elaborar informes a entes de control 15%	Entes de control	Nº de informes elaborados	30	Informes elaborados	Cumplir con los requisitos legales.	4	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	\$ 4.800.000
	Verificar la conformidad de los informes a entes de control 10%		Proceso de revisión de informes a entes de control	1	Proceso ejecutado		21,1%	5,3%	5,3%	10,5%	5,3%	5,3%	15,8%	7,9%	5,3%	7,9%	5,3%	5,3%		
	Desarrollar el proceso de Ley de Transparencia 5%		Proceso de Ley de Transparencia desarrollado	1	Proceso desarrollado				25%				25%			25%			25%	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022  
JUNTA DIRECTIVA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Atributos a los que contribuye: Transparente: - Hacer visible la gestión de la Entidad.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
			Nombre	Meta 2022														
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Lineamientos estratégicos de la organización, en coherencia con el propósito institucional.	Junta Directiva	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras	1									1				\$ 47.000.000	
		Todos los grupos de interés de la CCMPC	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesarias para llevarlas a cabo	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Empresarios y comunidad en general	Entrega de las medallas "Honor al Mérito" y Carlos E. Pinzón	1			1											